

# 2024-2030年中国多肽行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国多肽行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/937937.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为确保多肽行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年多肽行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋多肽从业者抢跑转型赛道。

肽是  $\alpha$ -氨基酸以肽键连接在一起而形成的化合物，分子量一般在10 kDa以下。一般来说，100个以内氨基酸组成的肽称为寡肽（oligopeptide），10-100个氨基酸组成的肽称为多肽（peptide），其与蛋白质并没有明确的界限。根据FCA (Further Consolidated Appropriations Act, 2020) 对BPCIA (Biologics Price Competition and Innovation Act of 2009) 的修订，FDA将术语“蛋白质（protein）”解释为“具有明确定义的序列且大于40个氨基酸的任何  $\alpha$ -氨基酸聚合物”，属于生物制品许可申请（BLA），小于等于40个氨基酸的多肽药物研发仍可参考小分子的监管要求。所以小分子量蛋白质和多肽在概念上有部分重叠。多肽有生物活性多肽和人工合成多肽两种。

生物活性肽是对生物机体的生命活动有益或是具有生理作用的肽类化合物，是一类相对分子质量小于6000Da，具有多种生物学功能的多肽。生物活性肽具有多种人体代谢和生理调节功能，易消化吸收，有促进免疫、激素调节、抗菌、抗病毒、降血压、降血脂等作用，是当前国际食品界最热门的研究课题和极具发展前景的功能因子。

人工合成肽以氨基酸为原料，用化学方法合成多肽或蛋白质。其目的是： 确证天然多肽或蛋白质的结构； 生产天然的、在生物体内含量极微但有医疗或其他生物效用的多肽； 改变部分结构，研究其结构与功能的关系，并设计更有效的药物。固相多肽合成方法(SPPS)，由于其合成方便，迅速，成为多肽合成的首选方法，而且带来了多肽有机合成上的一次革命，并成为了一支独立的学科——固相有机合成，固相合成的发明同时促进了肽合成的自动化。

在下游需求的带动下，我国多肽产量总体稳定增长，从2016年的3.9吨增长至了2022年的9.8吨。行业供给能力的提升主要来源于技术的进步。随着现代技术和设备的迅速发展使得多肽生产成本大幅度的下降,多肽药物已进入黄金发展阶段。肽类药物生产在许多方面已经成熟，包括能够大规模、可靠、快速地生产结构复杂的多达100个氨基酸的肽类平台，使高效、低成本的构效关系（SAR）和先导物优化研究成为可能。新兴的肽类药物发现技术为在短时间内开发有效和有选择性的先导化合物提供了科学合理的方法，创新和优化的给药技术与化学策略的结合将有力促进肽类领域的未来发展。肽类创新药的不断推出以及专利到期所形成的庞大仿制药市场将为肽类药物带来巨大的市场需求，全球多肽药物市场规模仍将继续扩大，迈入黄金时代。

2021年我国多肽需求量达到6.7吨，2022年约为7.2吨。目前我国多肽市场需求以药品制造

为主，其次是保健品、化妆品等领域，2022年，多肽原料药领域需求量5.4吨，多肽化妆品及其他领域需求量1.8吨。从产品结构来看，全球肽类药物市场以治疗慢性病、肿瘤以及罕见病等品种占主导地位。一个极具潜力的大类药物为用于治疗II型糖尿病的GLP-1类似物，目前已经上市的品种有利拉鲁肽、艾塞那肽、杜拉鲁肽等。

在市场竞争方面，全球多肽原料药生产的领先企业主要有瑞士Bachem公司和美国PolyPeptide公司，新兴市场国家企业随着技术水平的不断提高，并利用美国DMF制度开拓全球客户资源，正逐步成为多肽原料药生产领域的重要力量。

国内专门从事多肽药物研发生产且具有一定规模的企业相对较少。在制剂方面，对于国内上市时间相对较长且结构较为简单的胸腺五肽等品种，由于其技术门槛相对较低，生产厂家众多，市场竞争较为激烈，但对于多数多肽药物而言，由于其结构大多较为复杂，技术壁垒相对较高，生产厂家较为有限，竞争相对缓和。在国内市场，目前国内主要从事多肽类仿制药或原料药研发生产，并具有一定技术水平和经营规模的企业主要有诺泰生物、翰宇药业、双成药业、圣诺生物、中肽生化等。

随着生命科学的发展与深入研究，人类健康与食品营养学息息相关的观念也逐渐深入人心，具有多种生物活性功能和营养特性的多肽类产品势必前景广阔。生物活性肽资源十分丰富，来源广泛，种类繁多，且生物功能各异且具有独特的营养作用、生理作用、增强风味和抗氧化作用。活性肽是极具潜力的一类功能性添加剂，它将为有效利用蛋白质和节约蛋白质资源开辟新的途径，也是医药食品行业的一种新原料、新材料，活性肽将以其独特的营养功能和生理特性成为21世纪的宠儿。化学组合肽库和基因组合肽库的建立将使人们对肽认识不断深入，各种活性肽的生产及应用前景越来越广阔，市场潜力会越来越大，它必将为人类的健康事业做出越来越大的贡献。

未来，对既有多肽分子修饰是第一步，但企业的目标不应仅限于此。基于多肽修饰合成的优势，其技术不断得到完善和发展，将会是新药及相关分子的研发所必型的趋势。未来，多肽修饰合成技术将会在生物医用领域大展身手，给研发带去更多有效、竞争力及安全性效果。多肽产品定价除了考虑实际的生产成本，包括人工、材料、税费、管理及销售费用等，主要参考市场同行价格，遵循了较高性价比的原则，通过比市场价格略低或者与市场价持平的价格，快速地拓宽市场。多肽产品的成本在售价中占比较低，有些可能会有几倍上十倍的利润空间，一般价格的制定会参照市场行情的价格。未来，随着生产企业投产增加，行业竞争加剧，产品价格将处于一个合理的区间变动。

《2024-2030年中国多肽行业市场深度评估及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是多肽领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业

、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球多肽行业发展分析

#### 第一节 国际多肽行业发展轨迹综述

- 一、国际多肽行业发展历程
- 二、国际多肽行业发展面临的问题
- 三、国际多肽行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界多肽行业市场情况

- 一、2023年世界多肽产业发展现状
- 二、2023年国际多肽产业发展态势
- 三、2023年国际多肽行业研发动态
- 四、2023年全球多肽行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区多肽行业发展状况

- 一、2019-2023年美国多肽行业发展分析
- 二、2019-2023年欧洲多肽行业发展分析
- 三、2019-2023年日本多肽行业发展分析
- 四、2019-2023年韩国多肽行业发展分析

## 第二章 我国多肽行业发展现状

### 第一节 中国多肽行业发展概述

- 一、中国多肽行业发展历程
- 二、中国多肽行业发展面临问题
- 三、中国多肽行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国多肽行业发展状况

- 一、2023年中国多肽行业发展回顾
- 二、2023年多肽行业发展情况分析
- 三、2023年我国多肽市场特点分析
- 四、2023年我国多肽市场发展分析

#### 第三节 中国多肽行业供需分析

- 一、2023年中国多肽市场供给总量分析
- 二、2023年中国多肽市场供给结构分析
- 三、2023年中国多肽市场需求总量分析

#### 四、2023年中国多肽市场需求结构分析

#### 五、2023年中国多肽市场供需平衡分析

### 第四节 2019-2023年中国多肽行业发展动态

#### 一、多肽类药物研发升温

#### 二、长效多肽类药物研发取得重要进展

#### 三、百克生物解散清算

## 第三章 中国多肽所属行业经济运行分析

### 第一节 2023年多肽所属行业运行情况分析

#### 一、2023年多肽所属行业经济指标分析

#### 二、2023年多肽所属行业收入前十家企业

### 第二节 2023年多肽行业产量分析

#### 一、2023年我国多肽产品产量分析

#### 二、2024-2030年我国多肽产品产量预测

### 第三节 2023年多肽所属行业进出口分析

#### 一、2023年多肽所属行业进口总量及价格

#### 二、2023年多肽所属行业出口总量及价格

#### 三、2023年多肽所属行业进出口数据统计

#### 四、2024-2030年多肽进出口态势展望

## 第四章 中国多肽所属行业区域市场分析

### 第一节 2023年华北地区多肽行业分析

### 第二节 2023年东北地区多肽行业分析

### 第三节 2023年华东地区多肽行业分析

### 第四节 2023年华南地区多肽行业分析

### 第五节 2023年华中地区多肽行业分析

### 第六节 2023年西南地区多肽行业分析

### 第七节 2023年西北地区多肽行业分析

## 第五章 多肽行业投资与发展前景分析

### 第一节 2023年多肽行业投资情况分析

#### 一、2023年总体投资结构

#### 二、2023年投资规模情况

#### 三、2023年投资增速情况

#### 四、2023年分行业投资分析

## 五、2023年分地区投资分析

### 第二节 多肽行业投资机会分析

- 一、多肽投资项目分析
- 二、可以投资的多肽模式
- 三、2023年多肽投资机会
- 四、2023年多肽细分行业投资机会
- 五、2023年多肽投资新方向

### 第三节 多肽行业发展前景分析

- 一、多肽市场发展前景分析
- 二、我国多肽市场蕴藏的商机
- 三、后贸易战时代多肽市场的发展前景
- 四、2023年多肽市场面临的发展商机
- 五、2024-2030年多肽市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 多肽行业竞争格局分析

#### 第一节 多肽行业集中度分析

- 一、多肽市场集中度分析
- 二、多肽企业集中度分析
- 三、多肽区域集中度分析

#### 第二节 多肽行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 多肽行业竞争格局分析

- 一、2023年多肽行业竞争分析
- 二、2023年中外多肽产品竞争分析
- 三、2019-2023年国内外多肽竞争分析
- 四、2019-2023年我国多肽市场竞争分析
- 五、2019-2023年我国多肽市场集中度分析
- 六、2024-2030年国内主要多肽企业动向

### 第七章 2024-2030年中国多肽行业发展形势分析

## 第一节 多肽行业发展概况

- 一、多肽行业发展特点分析
- 二、多肽行业投资现状分析
- 三、多肽行业总产值分析
- 四、多肽行业技术发展分析

## 第二节 2019-2023年多肽行业市场情况分析

- 一、多肽行业市场发展分析
- 二、多肽市场存在的问题
- 三、多肽市场规模分析

## 第三节 2019-2023年多肽所属行业产销状况分析

- 一、多肽产量分析
- 二、多肽产能分析
- 三、多肽市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第八章 中国多肽所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2023年中国多肽行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2023年中国多肽所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2023年中国多肽所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第九章 多肽所属行业赢利水平分析

#### 第一节 多肽所属行业成本分析

- 一、2019-2023年多肽原材料价格走势



## 二、2019-2023年多肽所属行业人工成本分析

### 第二节 多肽所属行业产销运存分析

#### 一、2019-2023年多肽所属行业产销情况

#### 二、2019-2023年多肽所属行业库存情况

#### 三、2019-2023年多肽所属行业资金周转情况

### 第三节 多肽所属行业盈利水平分析

#### 一、2019-2023年多肽所属行业价格走势

#### 二、2019-2023年多肽所属行业营业收入情况

#### 三、2019-2023年多肽所属行业毛利率情况

#### 四、2019-2023年多肽所属行业赢利能力

#### 五、2019-2023年多肽所属行业赢利水平

#### 六、2024-2030年多肽所属行业赢利预测

## 第十章 多肽所属行业盈利能力分析

### 第一节 2023年中国多肽所属行业利润总额分析

### 第二节 2023年中国多肽所属行业销售利润率

### 第三节 2023年中国多肽所属行业总资产利润率分析

### 第四节 2023年中国多肽所属行业产值利税率分析

## 第十一章 多肽重点企业发展分析

### 第一节 成都圣诺生物科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业投资风险

### 第二节 海南双成药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业投资风险

### 第三节 南通诚信氨基酸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业投资风险

#### 第四节 中肽生化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业投资风险

#### 第五节 内蒙古天奇生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业投资风险

#### 第六节 深圳翰宇药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业投资风险

#### 第七节 上海强耀生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业投资风险

#### 第八节 北京中科亚光生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业投资风险

#### 第九节 合肥科生景肽生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业投资风险

#### 第十节 上海合全药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 多肽行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 多肽行业投资效益分析

- 一、2023年多肽行业投资状况分析
- 二、2023年多肽行业投资效益分析
- 三、2024-2030年多肽行业投资方向
- 四、2024-2030年多肽行业投资建议

#### 第四节 多肽行业投资策略研究

- 一、2023年多肽行业投资策略
- 二、2023年多肽行业投资策略
- 三、202-2030年多肽行业投资策略
- 四、2024-2030年多肽细分行业投资策略

### 第十三章 多肽行业投资风险预警

#### 第一节 影响多肽行业发展的主要因素

- 一、2023年影响多肽行业运行的有利因素
- 二、2023年影响多肽行业运行的稳定因素
- 三、2023年影响多肽行业运行的不利因素
- 四、2023年我国多肽行业发展面临的挑战
- 五、2023年我国多肽行业发展面临的机遇

#### 第二节 多肽行业投资风险预警

- 一、2024-2030年多肽行业市场风险预测
- 二、2024-2030年多肽行业政策风险预测
- 三、2024-2030年多肽行业经营风险预测

- 四、2024-2030年多肽行业技术风险预测
- 五、2024-2030年多肽行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年多肽行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 多肽行业发展趋势分析

#### 第一节 2024-2030年中国多肽市场趋势分析

- 一、2019-2023年我国多肽市场趋势总结
- 二、2024-2030年我国多肽发展趋势分析

#### 第二节 2024-2030年多肽产品发展趋势分析

- 一、2024-2030年多肽产品技术趋势分析
- 二、2024-2030年多肽产品价格趋势分析

#### 第三节 2024-2030年中国多肽行业供需预测

- 一、2019-2023年中国多肽供给预测
- 二、2024-2030年中国多肽需求预测
- 三、2024-2030年中国多肽价格预测

#### 第四节 2024-2030年多肽行业规划建议

### 第十五章 企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、多肽价格策略分析
- 二、多肽渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高多肽企业竞争力的策略

- 一、提高中国多肽企业核心竞争力的对策
- 二、多肽企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响多肽企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高多肽企业竞争力的策略

#### 第四节 我国多肽品牌的战略思考

- 一、多肽实施品牌战略的意义
- 二、多肽企业品牌的现状分析
- 三、我国多肽企业的品牌战略

#### 四、多肽品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球多肽原料市场规模走势

图表2：2019-2023年全球主要国家和地区多肽原料市场规模统计

图表3：2019-2023年美国多肽原料市场规模走势

图表4：2019-2023年欧洲多肽原料市场规模走势

图表5：2019-2023年日本多肽原料市场规模走势

图表6：2019-2023年中国多肽药物市场规模情况

图表7：2023年中国主要多肽企业产能情况

图表8：2019-2023年中国多肽行业市场规模情况

图表9：2019-2023年中国多肽细分市场规规模情况

图表10：2019-2023年中国多肽产量走势

图表11：2019-2023年中国多肽需求量走势

图表12：2019-2023年我国多肽原料需求领域分布格局

图表13：2019-2023年中国多肽市场供需平衡走势

图表14：2019-2023年多肽原料投资规模

图表15：2019-2023年中国多肽价格走势

图表16：2024-2030年多肽产量预测

图表17：2024-2030年多肽需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/937937.html>