

# 2021-2027年中国塑料管道行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国塑料管道行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料管道是指用塑料材质制成的管子的通称。塑料管道具有自重轻，卫生安全，水流阻力小，节省能源，节省金属，改善生活环境，使用寿命长，安全方便等特点，受到管道工程界的青睐。

近10年，在我国宏观经济快速发展的拉动下，我国塑料管道在化工建材大发展的背景下经历着高速发展。

智研咨询发布的《2021-2027年中国塑料管道行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了塑料管道行业市场发展环境、塑料管道整体运行态势等，接着分析了塑料管道行业市场运行的现状，然后介绍了塑料管道市场竞争格局。随后，报告对塑料管道做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料管道行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料管道产业有个系统的了解或者想投资塑料管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：塑料管道行业发展背景

1.1报告研究背景及方法

1.1.1行业研究背景

1.1.2数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3行业定义及分类

(1) 塑料管道的定义

(2) 塑料管道主要分类

(3) 塑料管道与传统管道的对比

1.2行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

1.2.2行业经济环境分析

(1) 中国GDP发展分析

1) GDP发展现状

2) 塑料管道行业与GDP增长相关性分析

- (2) 工业增加值分析
    - 1) 工业增加值发展现状
    - 2) 塑料管道行业与工业增加值相关性分析
  - 1.3 行业产业链结构分析
    - 1.3.1 行业产业链结构简介
    - 1.3.2 上游原材料市场分析
      - (1) 原材料
      - (2) 原材料价格走势
    - 1.3.3 行业下游应用结构分析
  - 1.4 塑料管道行业市场结构分析
    - 1.4.1 行业产品结构分析
    - 1.4.2 行业区域结构分析
    - 1.4.3 产品应用结构分析
  - 1.5 中国塑料管道行业市场竞争状况
    - 1.5.1 市场波特五力分析
      - (1) 现有企业间竞争
      - (2) 潜在进入者威胁
      - (3) 对上游可议价能力
      - (4) 替代品威胁
      - (5) 对下游议价能力
      - (6) 行业内竞争格局
    - 1.5.2 市场竞争方式分析
    - 1.5.3 市场竞争格局分析
    - 1.5.4 行业投资兼并与重组分析
      - (1) 行业投资兼并与重组概况
      - (2) 行业投资兼并与重组趋势
- 第2章：互联网对塑料管道行业的机遇挑战与转型突围策略
- 2.1 互联网快速发展
    - 2.1.1 互联网普及应用增长迅猛
    - 2.1.2 网络购物市场蓬勃发展
    - 2.1.3 移动互联网呈爆发式增长
  - 2.2 互联网下塑料管道行业的机遇与挑战
    - 2.2.1 互联网时代塑料管道行业大环境变化
    - 2.2.2 互联网给塑料管道行业带来突破机遇
      - (1) 互联网直击传统塑料管道行业消费痛点

- (2) 互联网助力企业开拓三四线市场
- (3) 电商成传统塑料管道行业企业的突破口
- 2.2.3 塑料管道行业企业互联网化面临的难题和挑战
  - (1) 线上与线下博弈的问题
  - (2) 物流与客户体验的问题
  - (3) 精准流量入口与转化率的问题
  - (4) 塑料管道行业企业生产方式变革的问题
- 2.3 互联网对塑料管道行业的改造与重构
  - 2.3.1 重构塑料管道行业供应链格局
  - 2.3.2 改变塑料管道行业生产厂商的营销模式
  - 2.3.3 导致塑料管道行业领域利益重新分配
  - 2.3.4 改变塑料管道行业未来竞争格局
- 2.4 塑料管道行业与互联网融合创新机会孕育
  - 2.4.1 塑料管道行业电商政策正逐步完善
  - 2.4.2 电子商务消费环境已趋成熟
  - 2.4.3 互联网技术为行业提供支撑
  - 2.4.4 2021-2027年塑料管道行业电商发展前景预测
- 2.5 互联网思维下塑料管道行业企业转型突围策略
  - 2.5.1 塑料管道行业企业电商切入模式及运营建议
  - 2.5.2 塑料管道行业企业O2O战略布局及实施运营
  - 2.5.3 塑料管道行业企业互联网营销推广方式及思路
  - 2.5.4 塑料管道行业企业如何实现数据化运营与管理
  - 2.5.5 传统塑料管道行业企业互联网转型案例
- 第3章：国内外塑料管道所属行业总体产销形势
  - 3.1 全球塑料管道所属行业产销需求分析
    - 3.1.1 全球塑料管道所属行业产销规模分析
    - 3.1.2 全球塑料管道所属行业竞争格局
    - 3.1.3 全球塑料管道所属行业产品结构分析
    - 3.1.4 全球塑料管道所属行业规模预测
  - 3.2 发达国家塑料管道所属行业产销需求分析
    - 3.2.1 美国塑料管道所属行业产销需求分析
    - 3.2.2 日本塑料管道所属行业产销需求分析
    - 3.2.3 意大利塑料管道所属行业产销需求分析
  - 3.3 塑料管道所属行业进出口形势分析
    - 3.3.1 塑料管道所属行业进出口状况综述

### 3.3.2塑料管道所属行业出口市场分析

### 3.3.3塑料管道所属行业进口市场分析

### 3.3.4塑料管道所属行业进出口前景及建议

#### (1) 行业出口前景及建议

#### (2) 行业进口前景及建议

## 第4章：中国塑料管道所属行业运营状况分析

### 4.1塑料管道所属行业经营情况分析

#### 4.1.1塑料管道所属行业经营效益分析

#### 4.1.2塑料管道所属行业盈利能力分析

#### 4.1.3塑料管道所属行业运营能力分析

#### 4.1.4塑料管道所属行业偿债能力分析

#### 4.1.5塑料管道所属行业发展能力分析

### 4.2塑料管道所属行业供需形势分析

#### 4.2.1塑料管道制造所属行业供给情况分析

#### 4.2.2塑料管道制造所属行业需求情况分析

#### 4.2.3塑料管道制造所属行业产销情况分析

### 4.3塑料管道所属行业经济指标分析

## 第5章：中国塑料管道原材料市场分析

### 5.1PVC树脂材料市场分析

#### 5.1.1PVC树脂产量规模分析

#### 5.1.2PVC树脂生产企业分析

#### 5.1.3PVC树脂新增产能分析

#### 5.1.4PVC树脂价格走势分析

#### 5.1.5PVC树脂市场趋势分析

### 5.2PE树脂材料市场分析

#### 5.2.1PE树脂产量规模分析

#### 5.2.2PE树脂生产企业分析

#### 5.2.3PE树脂新增产能分析

#### 5.2.4PE树脂价格走势分析

#### 5.2.5PE树脂市场趋势分析

### 5.3PP树脂材料市场分析

#### 5.3.1PP树脂产量规模分析

#### 5.3.2PP树脂生产企业分析

#### 5.3.3PP树脂新增产能分析

#### 5.3.4PP树脂价格走势分析

### 5.3.5PP树脂市场趋势分析

### 5.4PB树脂材料市场分析

#### 5.4.1PB树脂产量规模分析

#### 5.4.2PB树脂生产企业分析

#### 5.4.3PB树脂新增产能分析

#### 5.4.4PB树脂价格走势分析

#### 5.4.5PB树脂市场趋势分析

### 5.5ABS树脂材料市场分析

#### 5.5.1ABS树脂产量规模分析

#### 5.5.2ABS树脂生产企业分析

#### 5.5.3ABS树脂新增产能分析

#### 5.5.4ABS树脂价格走势分析

#### 5.5.5ABS树脂市场趋势分析

## 第6章：中国塑料管道行业细分产品分析

### 6.1PVC管道市场分析

#### 6.1.1PVC管道应用特点分析

#### 6.1.2PVC管道生产工艺分析

#### 6.1.3PVC管道产量规模分析

#### 6.1.4PVC管道市场需求分析

#### 6.1.5PVC管道价格走势分析

#### 6.1.6PVC管道市场规模预测

### 6.2PE管道市场分析

#### 6.2.1PE管道应用特点分析

#### 6.2.2PE管道生产工艺分析

#### 6.2.3PE管道产量规模分析

#### 6.2.4PE管道市场需求分析

#### 6.2.5PE管道价格走势分析

#### 6.2.6PE管道市场规模预测

### 6.3PP管道市场分析

#### 6.3.1PP管道应用特点分析

#### 6.3.2PP管道生产工艺分析

#### 6.3.3PP管道产量规模分析

#### 6.3.4PP管道市场需求分析

#### 6.3.5PP管道价格走势分析

#### 6.3.6PP管道市场规模预测

## 6.4PS塑料管道市场分析

### 6.4.1PS管道产量规模分析

### 6.4.2PS管道市场需求分析

### 6.4.3PS管道市场规模预测

## 6.5其他塑料管道市场分析

### 6.5.1PB管道市场分析

### 6.5.2ABS管道市场分析

## 第7章：中国塑料管道应用领域需求分析

### 7.1市政工程塑料管道应用需求

#### 7.1.1供水塑料管道应用需求分析

- (1) 全国供水总量及用水情况
- (2) 全国供水管道长度统计分析
- (3) 供水塑料管道应用特征分析
- (4) 供水塑料管道需求规模预测
- (5) 供水塑料管道应用前景分析

#### 7.1.2排水塑料管道应用分析

- (1) 全国污水排放及处理情况
- (2) 全国排水管道长度统计分析
- (3) 排水塑料管道应用特征分析
- (4) 排水塑料管道需求规模预测
- (5) 排水塑料管道应用前景分析

#### 7.1.3燃气塑料管道应用分析

- (1) 全国燃气供应及消费情况
- (2) 全国燃气管道长度统计分析
- (3) 燃气塑料管道应用特征分析
- (4) 燃气塑料管道需求规模预测
- (5) 燃气塑料管道应用前景分析

#### 7.1.4供热塑料管道应用分析

- (1) 全国供热能力及总量分析
- (2) 全国供热管道长度统计分析
- (3) 供热塑料管道应用特征分析
- (4) 供热塑料管道需求规模预测
- (5) 供热塑料管道应用前景分析

### 7.2建筑业塑料管道应用分析

#### 7.2.1建筑给水塑料管道应用分析



- (1) 建筑给水塑料管道产品分析
- (2) 建筑给水塑料管道市场规模
- (3) 建筑给水塑料管道需求预测
- 7.2.2建筑排水塑料管道应用分析
  - (1) 建筑排水塑料管道产品分析
  - (2) 建筑排水塑料管道市场规模
  - (3) 建筑排水塑料管道需求预测
- 7.2.3建筑采暖塑料管道应用分析
  - (1) 建筑采暖塑料管道产品分析
  - (2) 建筑采暖塑料管道市场规模
  - (3) 建筑采暖塑料管道需求预测
- 7.2.4建筑电线塑料保护套管分析
  - (1) 建筑电线塑料保护套管产品分析
  - (2) 建筑电线塑料保护套管市场规模
  - (3) 建筑电线塑料保护套管需求预测
- 7.3农业塑料管道应用分析
  - 7.3.1节水灌溉塑料管道应用分析
    - (1) 全国节水灌溉规模分析
    - (2) 节水灌溉塑料管道应用现状
    - (3) 节水灌溉塑料管道产品分析
    - (4) 节水灌溉塑料管道竞争格局
    - (5) 节水灌溉塑料管道需求预测
    - (6) 节水灌溉塑料管道应用前景
  - 7.3.2农村安全饮用水塑料管道应用分析
    - (1) 农村安全饮用水投资规模分析
    - (2) 农村安全饮用水塑料管道应用现状
    - (3) 农村安全饮用水塑料管道产品分析
    - (4) 农村安全饮用水塑料管道需求预测
    - (5) 农村安全饮用水塑料管道应用前景
- 7.4其他行业塑料管道应用分析
  - 7.4.1水利工程塑料管道市场分析
    - (1) 水利工程投资规模分析
    - (2) 水利工程投资趋势分析
    - (3) 水利工程塑料管道应用结构分析
    - (4) 水利工程塑料管道市场需求预测

#### 7.4.2工业塑料管道市场分析

- (1) 工业工程投资规模分析
- (2) 工业工程投资趋势分析
- (3) 工业工程塑料管道应用结构分析
- (4) 工业工程塑料管道市场需求预测

#### 7.4.3电力行业塑料管道市场分析

- (1) 电力行业投资规模分析
- (2) 电力行业投资趋势分析
- (3) 电力行业塑料管道应用结构分析
- (4) 电力行业塑料管道市场需求预测

#### 7.4.4通讯行业塑料管道市场分析

- (1) 通讯行业投资规模分析
- (2) 通讯行业投资趋势分析
- (3) 通讯行业塑料管道应用结构分析
- (4) 通讯行业塑料管道市场需求预测

### 第8章：塑料管道行业重点区域市场需求分析

#### 8.1广东省塑料管道市场发展情况

##### 8.1.1广东省塑料管道产量分析

##### 8.1.2广东省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析

##### 8.1.3广东省塑料管道市场前景

#### 8.2山东省塑料管道市场发展情况

##### 8.2.1山东省塑料管道产量分析

##### 8.2.2山东省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析
- (4) 供热管道需求分析

##### 8.2.3山东省塑料管道市场前景

#### 8.3浙江省塑料管道市场发展情况

##### 8.3.1浙江省塑料管道产量分析

##### 8.3.2浙江省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析

- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析
- (4) 供热管道需求分析
- 8.3.3浙江省塑料管道市场前景
- 8.4江苏省塑料管道市场发展情况
  - 8.4.1江苏省塑料管道产量分析
  - 8.4.2江苏省塑料管道需求分析
    - (1) 供水管道需求分析
    - (2) 排水管道需求分析
    - (3) 燃气管道需求分析
  - 8.4.3江苏省塑料管道市场前景
- 8.5福建省塑料管道市场发展情况
  - 8.5.1福建省塑料管道产量分析
  - 8.5.2福建省塑料管道需求分析
    - (1) 供水管道需求分析
    - (2) 排水管道需求分析
    - (3) 燃气管道需求分析
  - 8.5.3福建省塑料管道市场前景
- 8.6四川省塑料管道市场发展情况
  - 8.6.1四川省塑料管道产量分析
  - 8.6.2四川省塑料管道需求分析
    - (1) 供水管道需求分析
    - (2) 排水管道需求分析
    - (3) 燃气管道需求分析
  - 8.6.3四川省塑料管道市场前景
- 8.7黑龙江省塑料管道市场发展情况
  - 8.7.1黑龙江省塑料管道产量分析
  - 8.7.2黑龙江省塑料管道需求分析
    - (1) 供水管道需求分析
    - (2) 排水管道需求分析
    - (3) 燃气管道需求分析
    - (4) 供热管道需求分析
  - 8.7.3黑龙江省塑料管道市场前景
- 8.8辽宁省塑料管道市场发展情况
  - 8.8.1辽宁省塑料管道产量分析

## 8.8.2辽宁省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析
- (4) 供热管道需求分析

## 8.8.3辽宁省塑料管道市场前景

## 8.9安徽省塑料管道市场发展情况

### 8.9.1安徽省塑料管道产量分析

### 8.9.2安徽省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析
- (4) 供热管道需求分析

### 8.9.3安徽省塑料管道市场前景

## 8.10河北省塑料管道市场发展情况

### 8.10.1河北省塑料管道产量分析

### 8.10.2河北省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析
- (4) 供热管道需求分析

### 8.10.3河北省塑料管道市场前景

## 8.11河南省塑料管道市场发展情况

### 8.11.1河南省塑料管道产量分析

### 8.11.2河南省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析
- (4) 供热管道需求分析

### 8.11.3河南省塑料管道市场前景

## 8.12湖北省塑料管道市场发展情况

### 8.12.1湖北省塑料管道产量分析

### 8.12.2湖北省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析

- (3) 燃气管道需求分析
- (4) 供热管道需求分析
- 8.12.3湖北省塑料管道市场前景
- 第9章：中国塑料管道领先企业经营分析
- 9.1塑料管道企业总体发展状况分析
- 9.2重点塑料管道企业个案分析
- 9.2.1沧州明珠塑料股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业业务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.2金德管业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.3浙江中财管道科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.4福建亚通新材料科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.5日丰企业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.6浙江伟星新型建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.7爱康企业集团（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.8康泰塑胶科技集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.9公元塑业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织成员分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.10上海白蝶管业科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 第10章：中国塑料管道行业发展趋势及投资分析（ZY ZS）

### 10.1塑料管道行业投资特性分析

#### 10.1.1行业进入壁垒分析

- （1）市场准入壁垒
- （2）技术壁垒
- （3）资金壁垒
- （4）渠道壁垒
- （5）品牌壁垒

#### 10.1.2行业季节特征分析

#### 10.1.3行业经营模式分析

#### 10.1.4行业盈利因素分析

### 10.2塑料管道行业发展趋势与前景预测

#### 10.2.1行业发展存在的问题及策略建议

- （1）行业发展存在的问题分析
- （2）行业发展策略建议

#### 10.2.2塑料管道行业发展趋势分析

- （1）行业技术发展趋势分析
- （2）行业产品结构发展趋势分析
- （3）行业市场竞争趋势分析
- （4）行业产品应用领域发展趋势

#### 10.2.3塑料管道行业发展前景预测

- （1）行业发展驱动因素分析
- （2）塑料管道行业供需前景预测
  - 1) 塑料管道总产量预测
  - 2) 塑料管道国内需求预测
  - 3) 塑料管道出口前景预测

### 10.3塑料管道行业投资现状及建议

#### 10.3.1塑料管道行业投资机遇分析

#### 10.3.2塑料管道行业投资风险警示

#### 10.3.3塑料管道行业投资策略建议

部分图表目录：

图表1：塑料管道特点

图表2：企业登记类型表

图表3：中国塑料管道行业统计划分表

图表4：塑料管道主要原料分布

图表5：塑料管道主要产品分类及应用

图表6：塑料管道与传统管道相比具有的优点

图表7：塑料管道和其他类管道性能对比情况

图表8：塑料管道和金属管道能耗对比分析图（单位：KJ/m<sup>3</sup>）

图表9：“十四五”规划塑料管道行业目标一览表

图表10：2016-2020年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917948.html>