

2022-2028年中国康养产业发展态势及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国康养产业发展态势及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1117960.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国康养产业发展态势及投资前景趋势报告》共二十一章。首先介绍了康养行业市场发展环境、康养整体运行态势等，接着分析了康养行业市场运行的现状，然后介绍了康养市场竞争格局。随后，报告对康养做了重点企业经营状况分析，最后分析了康养行业发展趋势与投资预测。您若想对康养产业有个系统的了解或者想投资康养行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 康养产业相关概述

1.1 康养产业基本介绍

1.1.1 康养产业定义

1.1.2 康养产业类别

1.1.3 康养产业发展意义

1.2 康养产业分类方式

1.2.1 基于消费群体

1.2.2 基于市场需求

1.2.3 基于关联产业

1.2.4 基于资源差异

1.2.5 基于地形地貌

1.3 康养产业主要特征

1.3.1 全生命周期性

1.3.2 福祉福利性

1.3.3 可持续性

1.3.4 政策保障性

1.3.5 强正外部性

1.4 康养产业融合表现形式

1.4.1 康养+资源产业融合

1.4.2 城乡深度融合

1.4.3 高新技术融合

1.4.4 产业链融合

第二章 2017-2021年国际康养产业发展状况及经验借鉴

2.1 欧洲健康城市发展状况及经验借鉴

2.1.1 欧洲的健康城市主要发展特征

2.1.2 欧洲健康城市的发展历程分析

2.1.3 欧洲国家的健康城市建设实践

2.1.4 欧洲城市的健康城市建设借鉴

2.2 日本社区休闲与养老模式分析及典型案例

2.2.1 社区休闲与养老模式发展背景

2.2.2 社区养老与社区休闲基本介绍

2.2.3 日本社区养老体系建设比较

2.2.4 日本社区休闲与养老发展经验

2.2.5 日本休闲农业旅游典型案例

2.3 韩国森林疗愈服务体系发展及经验借鉴

2.3.1 韩国森林疗愈服务体系背景

2.3.2 韩国森林疗愈服务体系概述

2.3.3 韩国森林疗愈典型案例分析

2.3.4 韩国森林疗愈指导师制度

2.3.5 韩国森林疗愈相关法律法规

2.3.6 韩国森林疗愈发展经验借鉴

第三章 2017-2021年中国康养产业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 养老产业政策汇总

3.1.2 大健康产业政策汇总

3.1.3 康养产业用地政策

3.1.4 森林康养政策扶持

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 固定资产投资

3.2.3 服务业运行状况

3.2.4 消费市场运行

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

- 3.3.1 人口结构特征
- 3.3.2 人均预期寿命
- 3.3.3 居民健康素养水平
- 3.3.4 居民健康消费指数
- 3.3.5 居民社会保障
- 3.4 需求环境
 - 3.4.1 农村“空巢老人”养老困境
 - 3.4.2 老年人消费习惯变化
 - 3.4.3 新型城镇化带动养老服务需求

第四章 2017-2021年中国康养产业发展综合分析

- 4.1 康养产业发展状况分析
 - 4.1.1 康养产业发展特征
 - 4.1.2 康养产业发展格局
 - 4.1.3 康养产业赛道全景
 - 4.1.4 大型企业布局模式
- 4.2 康养企业主要类型发展分析
 - 4.2.1 康养企业三产视角分析
 - 4.2.2 康养企业股权性质分析
 - 4.2.3 康养企业重点行业分布
 - 4.2.4 康养企业主要特点分析
- 4.3 区域康养产业可持续发展能力分析
 - 4.3.1 研究方法 & 指标评价体系
 - 4.3.2 可持续发展能力强市或强县
 - 4.3.3 西南地区可持续发展能力
 - 4.3.4 华南地区可持续发展能力
 - 4.3.5 华东地区可持续发展能力
 - 4.3.6 华北地区可持续发展能力
 - 4.3.7 东北地区可持续发展能力
 - 4.3.8 西北地区可持续发展能力
 - 4.3.9 区域康养产业发展水平预测

第五章 2017-2021年中国智慧康养产业发展状况分析

- 5.1 智慧康养产业发展综述
 - 5.1.1 信息技术与人口老龄化

- 5.1.2 智慧康养的概念界定
- 5.1.3 智慧康养的发展历程
- 5.1.4 智慧康养产品开发与利用
- 5.1.5 智慧康养产业发展展望
- 5.2 老年智慧康养平台建设分析
 - 5.2.1 老年智慧康养平台的基本介绍
 - 5.2.2 老年智慧康养平台的发展概况
 - 5.2.3 老年智慧康养平台的典型案例
 - 5.2.4 老年智慧康养平台的共性特征
 - 5.2.5 老年智慧康养平台的建设路径
 - 5.2.6 老年智慧康养平台的对策建议
- 5.3 智慧康养产业发展困境与挑战
 - 5.3.1 忽视微观基础
 - 5.3.2 忽视产品服务
 - 5.3.3 忽视心理诉求
 - 5.3.4 忽视农村服务
- 5.4 智慧康养产业发展对策建议
 - 5.4.1 夯实智慧康养的微观基础
 - 5.4.2 推进智慧康养可持续发展
 - 5.4.3 关照老年群体多样化需求
 - 5.4.4 缩小城乡老年人“数字鸿沟”
 - 5.4.5 重视老年人知识技能水平

第六章 2017-2021年中国康养产业主要细分领域——大健康产业

- 6.1 中国大健康产业发展模式分析
 - 6.1.1 产业商业模式分析
 - 6.1.2 加强技术研发模式
 - 6.1.3 多元化发展模式
 - 6.1.4 人才培育保障模式
 - 6.1.5 集聚平台发展模式
 - 6.1.6 政策红利分享模式
- 6.2 中国大健康产业投融资状况分析
 - 6.2.1 投融资规模现状
 - 6.2.2 投融资领域分布
 - 6.2.3 投融资细分赛道

- 6.2.4 投融资区域分布
- 6.2.5 投融资机构分析
- 6.2.6 投融资企业布局
- 6.3 中国上市公司在大健康产业投资动态分析
 - 6.3.1 投资项目综述
 - 6.3.2 投资区域分布
 - 6.3.3 投资模式分析
 - 6.3.4 典型投资案例
- 6.4 中国大健康产业发展前景及趋势分析
 - 6.4.1 产业发展机遇
 - 6.4.2 行业发展方向
 - 6.4.3 未来运行模式
 - 6.4.4 消费端化趋势

第七章 2017-2021年中国康养产业主要细分领域——养生产业

- 7.1 中国养生产业发展综述
 - 7.1.1 养生行业发展概况
 - 7.1.2 养生行业发展价值
 - 7.1.3 养生行业PEST分析
 - 7.1.4 互联网+养生的发展
 - 7.1.5 生态养生产业特征
- 7.2 中国保健品行业运行状况
 - 7.2.1 注册情况分析
 - 7.2.2 备案情况分析
 - 7.2.3 总体市场规模
 - 7.2.4 细分市场结构
 - 7.2.5 人均消费支出
 - 7.2.6 抽检合格情况
 - 7.2.7 市场销售渠道
- 7.3 中国中医药养生保健发展状况
 - 7.3.1 中医药养生保健的概念
 - 7.3.2 中医药养生保健的意义
 - 7.3.3 中医药养生保健发展现状
 - 7.3.4 中医药养生保健评价结果
 - 7.3.5 中医药养生保健发展建议

第八章 2017-2021年中国康养产业主要细分领域——养老产业

8.1 中国养老产业发展综述

8.1.1 养老产业发展成就

8.1.2 养老产业发展问题

8.1.3 养老产业优化路径

8.1.4 十四五创新发展战略

8.1.5 养老产业发展趋势

8.1.6 养老产业需求潜力

8.2 中国高端养老市场发展分析

8.2.1 国际市场发展状况

8.2.2 主要发展模式分析

8.2.3 中高端养老众筹项目

8.2.4 对地方经济的影响

8.2.5 高端养老发展建议

8.3 中国智慧养老产业发展分析

8.3.1 智慧养老市场规模分析

8.3.2 智慧养老市场发展格局

8.3.3 智慧养老服务模式创新

8.3.4 智慧养老关键技术探析

8.3.5 智慧养老企业布局案例

8.3.6 智慧养老区域发展模式

8.3.7 智慧养老国际发展经验

8.4 中国医养结合发展状况分析

8.4.1 医养结合政策体系

8.4.2 医养结合的可行性

8.4.3 医养结合的必要性

8.4.4 医养结合发展现状

8.4.5 医养结合机构竞争力建设

8.4.6 医养结合实践案例

8.4.7 主要存在问题分析

8.4.8 医养结合发展建议

8.4.9 医养结合发展趋势

第九章 2017-2021年中国康养产业多元化业态分布结构及开发模式分析

9.1 旅居康养

9.1.1 旅居康养发展基本概述

9.1.2 旅居康养产业发展历程

9.1.3 旅居康养发展支撑条件

9.1.4 旅居康养目标人群分析

9.1.5 旅居康养主要发展模式

9.1.6 旅居康养区域发展分析

9.1.7 旅居养老市场发展情况

9.1.8 旅居康养主要发展误区

9.1.9 旅居康养典型案例借鉴

9.2 运动康养

9.2.1 运动康养产业发展价值

9.2.2 休闲体育与康养产业融合

9.2.3 一站式运动康养发展分析

9.2.4 运动休闲康养综合体构建

9.2.5 运动康养区域发展分析

9.2.6 康养百强县体育赛事分析

9.3 疗愈康养

9.3.1 疗愈康养的概念及分类

9.3.2 疗愈康养业态发展背景

9.3.3 疗愈康养发展政策环境

9.3.4 主要疗愈康养业态发展

9.3.5 疗愈康养区域发展分析

9.3.6 疗愈康养发展趋势及建议

9.4 研学康养

9.4.1 研学康养发展基本概述

9.4.2 研学康养产业主要分类

9.4.3 研学康养产业发展特征

9.4.4 研学康养发展环境分析

9.4.5 研学康养主要业态发展

9.4.6 研学康养区域发展分析

9.4.7 研学康养发展前景展望

第十章 2017-2021年中国康养产业融合基地建设状况分析

10.1 气候康养基地

- 10.1.1 气候康养产业发展概况
- 10.1.2 气候资源旅游经济分析
- 10.1.3 气候与健康的关系分析
- 10.1.4 气候的康养价值分析
- 10.1.5 康养气候资源主要类型
- 10.1.6 气候康养的适宜性评价
- 10.1.7 候鸟式旅居气候康养分析
- 10.1.8 气候康养未来发展展望
- 10.2 森林康养基地
 - 10.2.1 森林康养产业发展基本概述
 - 10.2.2 国家森林公园康养基地经营业态
 - 10.2.3 国家级森林康养试点建设基地
 - 10.2.4 森林康养产业综合效益分析
 - 10.2.5 森林康养产业生态基本模式
 - 10.2.6 森林康养产业发展热点事件
 - 10.2.7 森林康养生态产业发展问题
 - 10.2.8 森林康养产业未来发展趋势
 - 10.2.9 森林康养产业未来发展潜力
- 10.3 海洋康养基地
 - 10.3.1 海洋康养产业发展概况
 - 10.3.2 海洋康养产业区域布局
 - 10.3.3 海洋温泉医疗建设动态
 - 10.3.4 海岛禅修典型项目案例
- 10.4 温泉康养基地
 - 10.4.1 温泉康养产业发展概况
 - 10.4.2 温泉康养基地业态模式
 - 10.4.3 温泉康养目的地的发展
 - 10.4.4 温泉康养典型案例分析
- 10.5 中医药康养基地
 - 10.5.1 中医药康养基地基本概念
 - 10.5.2 中医药康养基地发展情况
 - 10.5.3 中医药康养基地主要功能
 - 10.5.4 中医药康养基地主要类型
 - 10.5.5 中医药康养基地业态模式

第十一章 2017-2021年中国康养会展业发展状况分析

11.1 中国会展业发展状况分析

11.1.1 行业发展热点

11.1.2 展览场馆建设

11.1.3 展览规模情况

11.1.4 展览省份分布

11.1.5 城市发展格局

11.1.6 展览规模分布

11.1.7 展览行业分布

11.2 中国康养会展业发展综述

11.2.1 康养会展业发展概述

11.2.2 康养会展数量与规模

11.2.3 康养会展的区域分布

11.2.4 康养会展影响力分析

11.2.5 康养会展业主要展会

11.3 四川省会展业与康养产业融合分析

11.3.1 产业融合发展背景

11.3.2 产业融合发展优势

11.3.3 产业融合发展劣势

11.3.4 产业融合发展机遇

11.3.5 产业融合发展威胁

11.3.6 产业融合发展路径

第十二章 2017-2021年中国康养景观设计行业发展状况分析

12.1 康养景观发展概况

12.1.1 康养景观概念的产生

12.1.2 康养景观的理论基础

12.1.3 康养景观的主要类型

12.2 典型康养景观设计案例分析

12.2.1 重庆龙湖颐年公寓康复花园

12.2.2 蔚蓝海岸SEATOPIA中央公园

12.2.3 成都锦塘养老机构

12.2.4 禅泉度假酒店

12.2.5 金茂南京汤山康养小镇

12.3 康养景观设计中药用植物应用状况分析

- 12.3.1 药用植物的概念介绍
- 12.3.2 药用植物的选择原则
- 12.3.3 药用植物的配置要点
- 12.3.4 药用植物的应用前景

第十三章 2017-2021年中国康养农业发展状况分析

- 13.1 康养农业发展概况
 - 13.1.1 康养农业基本介绍
 - 13.1.2 康养农业发展背景
 - 13.1.3 康养农业融合发展
 - 13.1.4 康养农业发展模式
 - 13.1.5 康养农业可行性分析
 - 13.1.6 康养农业发展建议
- 13.2 特色农业康养发展分析
 - 13.2.1 特色农业康养发展概况
 - 13.2.2 特色农业康养业态模式
 - 13.2.3 特色农业康养典型案例
 - 13.2.4 特色农业康养发展展望
- 13.3 乡村振兴背景下农村康养产业发展分析
 - 13.3.1 乡村发展康养产业优势
 - 13.3.2 农村康养发展现状分析
 - 13.3.3 农村康养产业发展模式
 - 13.3.4 农村康养主要发展问题
 - 13.3.5 农村康养发展对策分析
 - 13.3.6 乡村康养产业发展思路

第十四章 2017-2021年中国康养制造业发展状况分析

- 14.1 康养医疗器械
 - 14.1.1 医疗器械行业发展阶段
 - 14.1.2 医疗器械行业发展规模
 - 14.1.3 医疗器械细分市场结构
 - 14.1.4 医疗器械区域布局状况
 - 14.1.5 医疗器械生产企业数据
 - 14.1.6 医疗器械经营企业数据
- 14.2 康养食品制造

- 14.2.1 食品行业产销情况
- 14.2.2 食品行业经济效益
- 14.2.3 食品工业投资情况
- 14.2.4 食品价格指数分析
- 14.2.5 食品工业发展问题
- 14.2.6 食品工业政策建议
- 14.2.7 食品工业发展展望
- 14.3 康养智能制造
 - 14.3.1 智能制造行业政策环境
 - 14.3.2 智能制造行业运行特征
 - 14.3.3 智能制造行业人才需求
 - 14.3.4 康养机器人项目发展
 - 14.3.5 智能制造发展发展举措

第十五章 2017-2021年中国康养服务业发展状况分析

- 15.1 康养旅游业
 - 15.1.1 康养旅游发展概况
 - 15.1.2 乡村康养旅游产业分析
 - 15.1.3 康养旅游典型案例
 - 15.1.4 康养旅游前景展望
- 15.2 康养地产业
 - 15.2.1 康养地产行业发展概况
 - 15.2.2 康养地产项目融资模式
 - 15.2.3 康养地产法律存在的不足
 - 15.2.4 康养地产法律完善措施
 - 15.2.5 康养地产发展前景展望
- 15.3 康养金融业
 - 15.3.1 康养金融结合发展背景
 - 15.3.2 康养金融结合发展模式
 - 15.3.3 养老金融行业发展现状
 - 15.3.4 “金融+康养”发展方向

第十六章 2017-2021年中国康养产业重点区域发展状况及规划目标分析

- 16.1 河北省
 - 16.1.1 河北康养产业发展基础条件分析

- 16.1.2 “十三五”河北康养产业发展成就
- 16.1.3 河北康养产业发展中的短板和不足
- 16.1.4 河北省康养产业高质量发展的路径
- 16.1.5 “十四五”河北省康养产业发展规划
- 16.2 南京市
 - 16.2.1 南京养老需求情况分析
 - 16.2.2 南京现行康养产业支持政策
 - 16.2.3 南京康养产业发展现状分析
 - 16.2.4 南京开发企业康养产业发展情况
 - 16.2.5 南京开发企业康养产业发展建议
- 16.3 重庆市
 - 16.3.1 重庆市森林康养产业SWOT分析
 - 16.3.2 重庆市石柱县康养产业发展特点
 - 16.3.3 重庆市石柱县康养产业发展规划
- 16.4 山西省
 - 16.4.1 山西省支持康养产业发展意见
 - 16.4.2 山西省激励文旅康养市场发展
 - 16.4.3 山西省森林康养产业发展思路
 - 16.4.4 山西省康养产业发展规划目标
- 16.5 海南省
 - 16.5.1 海南康养产业与旅游融合发展
 - 16.5.2 海南森林康养产业发展分析
 - 16.5.3 五指山市建设生态文旅康养示范区
 - 16.5.4 保亭康养旅游目的地发展状况
 - 16.5.5 三亚市森林康养产业发展规划
- 16.6 云南省
 - 16.6.1 云南省康养产业需求分析
 - 16.6.2 云南省森林康养发展分析
 - 16.6.3 云南省康养产业发展问题
 - 16.6.4 云南省康养产业体系培育建议
- 16.7 贵州省
 - 16.7.1 贵州康养服务技能人才培养措施
 - 16.7.2 贵州大生态背景下森林康养模式
 - 16.7.3 贵州康养产业发展存在的问题
 - 16.7.4 贵州省康养产业融合发展对策

16.8 内蒙古

16.8.1 内蒙古康养产业发展背景

16.8.2 内蒙古康养产业发展困境

16.8.3 内蒙古康养产业发展路径

16.9 河南省

16.9.1 河南乡村康养旅游示范村

16.9.2 河南省康养休闲农业发展

16.9.3 河南省康养产业规划目标

16.10 其他地区

16.10.1 福建省

16.10.2 四川攀枝花

16.10.3 江西瑞金市

16.10.4 广西河池市

第十七章 中国典型康养小镇建设案例分析

17.1 康养小镇相关概述

17.1.1 康养小镇基本介绍

17.1.2 康养小镇发展思路

17.1.3 康养小镇功能构成

17.1.4 康养小镇建设标准

17.1.5 康养小镇开发类型

17.1.6 康养小镇规划要点

17.2 文旅康养小镇建设分析

17.2.1 小镇选址要素

17.2.2 小镇定位依据

17.2.3 小镇开发模式

17.2.4 典型案例分析

17.3 中医康养小镇建设分析

17.3.1 小镇建设背景

17.3.2 小镇建设现状

17.3.3 小镇建设困境

17.3.4 小镇发展建议

17.4 田园康养小镇建设分析

17.4.1 小镇建设优势

17.4.2 小镇建设要点

- 17.4.3 小镇建设思路
- 17.4.4 小镇建设路径
- 17.4.5 典型案例分析
- 17.5 旅居康养特色小镇建造技术方法
 - 17.5.1 村落选择
 - 17.5.2 民居改造
 - 17.5.3 筑山理水
 - 17.5.4 植物配置
 - 17.5.5 游道修建

第十八章 中国康养产业典型企业布局状况分析

- 18.1 中康养健康产业投资有限公司
 - 18.1.1 企业发展概况
 - 18.1.2 主营业务分析
 - 18.1.3 市场运营现状
 - 18.1.4 企业布局状况
 - 18.1.5 企业投资动态
- 18.2 泰康之家（北京）投资有限公司
 - 18.2.1 企业发展概况
 - 18.2.2 主营业务分析
 - 18.2.3 市场运营现状
 - 18.2.4 企业布局状况
 - 18.2.5 企业投资动态
- 18.3 宜华健康医疗股份有限公司
 - 18.3.1 企业发展概况
 - 18.3.2 经营效益分析
 - 18.3.3 业务经营分析
 - 18.3.4 财务状况分析
 - 18.3.5 核心竞争力分析
- 18.4 湖南发展集团股份有限公司
 - 18.4.1 企业发展概况
 - 18.4.2 经营效益分析
 - 18.4.3 业务经营分析
 - 18.4.4 财务状况分析
 - 18.4.5 核心竞争力分析

- 18.5 无锡朗高养老股份有限公司
 - 18.5.1 企业发展概况
 - 18.5.2 经营效益分析
 - 18.5.3 业务经营分析
 - 18.5.4 财务状况分析
 - 18.5.5 核心竞争力分析
- 18.6 北京爱依养老科技发展股份有限公司
 - 18.6.1 企业发展概况
 - 18.6.2 经营效益分析
 - 18.6.3 业务经营分析
 - 18.6.4 财务状况分析
 - 18.6.5 核心竞争力分析
- 18.7 北京雅达养老产业股份有限公司
 - 18.7.1 企业发展概况
 - 18.7.2 经营效益分析
 - 18.7.3 业务经营分析
 - 18.7.4 财务状况分析
 - 18.7.5 核心竞争力分析
- 18.8 山东盛泉养老集团股份有限公司
 - 18.8.1 企业发展概况
 - 18.8.2 经营效益分析
 - 18.8.3 业务经营分析
 - 18.8.4 财务状况分析
 - 18.8.5 核心竞争力分析

第十九章 中国其他领域企业跨行业介入康养产业案例分析

- 19.1 保险企业布局状况
 - 19.1.1 中国平安
 - 19.1.2 中国人寿
 - 19.1.3 泰康保险
 - 19.1.4 新华保险
- 19.2 房产企业布局状况
 - 19.2.1 远洋地产
 - 19.2.2 万科集团
 - 19.2.3 绿地集团

19.2.4 招商蛇口

19.3 旅游企业布局状况

19.3.1 康旅集团

19.3.2 携程集团

19.4 互联网企业布局状况

19.4.1 腾讯

19.4.2 阿里

19.4.3 百度

第二十章 2022-2028年中国康养产业投资价值评估及建议

20.1 中国康养产业投资机会

20.1.1 政策持续助力康养企业

20.1.2 康养产业需求更加多样

20.1.3 康养相关技术快速发展

20.1.4 金融创新助推康养产业

20.2 中国康养产业投资价值

20.2.1 康养产业进入时机

20.2.2 康养产业投资空间

20.2.3 康养产业投资潜力

20.3 中国康养产业投资难点

20.3.1 有效供给严重不足

20.3.2 政策法规推出滞后

20.3.3 经济基础相对薄弱

20.3.4 产业结构不够健全

20.3.5 康养专业人才匮乏

20.4 中国康养产业投资建议

第二十一章 2022-2028年中国康养产业发展前景预测

21.1 中国康养产业发展前景

21.1.1 市场消费需求

21.1.2 产业发展契机

21.1.3 机遇挑战并存

21.1.4 产业发展展望

21.2 中国康养产业发展趋势

21.2.1 康养产业政策导向趋势

- 21.2.2 智慧康养技术创新趋势
- 21.2.3 多种模式多元开发趋势
- 21.2.4 保险业与康养产业深度融合趋势
- 21.2.5 与旅居、运动、疗愈和研学配合
- 21.3 2022-2028年中国康养产业预测分析
 - 21.3.1 2022-2028年中国康养产业影响因素分析
 - 21.3.2 2022-2028年中国大健康产业规模预测
 - 21.3.3 2022-2028年中国养老产业市场规模预测 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1117960.html>