

2023-2029年中国瘦身塑形行业市场研究分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国瘦身塑形行业市场研究分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1137972.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国瘦身塑形行业市场研究分析及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了瘦身塑形行业市场发展环境、瘦身塑形整体运行态势等，接着分析了瘦身塑形行业市场运行的现状，然后介绍了瘦身塑形市场竞争格局。随后，报告对瘦身塑形做了重点企业经营状况分析，最后分析了瘦身塑形行业发展趋势与投资预测。您若想对瘦身塑形产业有个系统的了解或者想投资瘦身塑形行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瘦身塑形行业市场定义及分类

1.1 瘦身塑形类医美项目主要类目

1.1.1 手术

1.1.2 注射

1.1.3 光电瘦身

1.2 各瘦身塑形产品情况

1.2.1 平均费用

1.2.2 恢复周期

1.2.3 维持时间

1.3 瘦身塑形类产品在医美产业中的定位

1.3.1 瘦身塑形类在医美中相关性

1.3.2 瘦身塑形类在医美中特性

第二章 中国瘦身塑形市场环境情况

2.1 中国瘦身塑形政策环境

2.1.1 中国瘦身塑形监管体系及机构

(1) 中国瘦身塑形主管部门

(2) 中国瘦身塑形自律组织

2.1.2 中国瘦身塑形相关政策规划汇总及解读

2.1.3 中国瘦身塑形重点政策解读

2.1.4 政策环境对瘦身塑形发展的影响总结

2.2 中国瘦身塑形经济环境

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国瘦身塑形发展与宏观经济相关性

2.3 中国瘦身塑形社会环境

2.3.1 中国人口规模及增速

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国瘦身塑形发展与社会环境相关性

2.4 中国瘦身塑形技术环境

2.3.1 中国瘦身塑形关键技术

(1) 瘦身塑形产业专利申请

(2) 瘦身塑形产业专利公开

(3) 瘦身塑形产业热门申请人

(4) 瘦身塑形产业热门技术

2.3.2 相关技术对瘦身塑形发展影响总结

第三章 中国瘦身塑形行业市场现状

3.1 中国瘦身塑形行业概述

3.1.1 中国瘦身塑形行业发展历程

3.1.2 中国瘦身塑形行业发展阶段

3.2 中国瘦身仪器产业结构属性

3.2.1 中国瘦身仪器产业链结构梳理

3.2.2 中国瘦身仪器产业链生态图谱

3.3 中国瘦身塑形行业市场规模情况

3.3.1 2018-2022年中国瘦身塑形市场规模

3.3.2 2022年中国医美中瘦身塑形市场规模占比

3.3.3 2022年中国医美用户中瘦身塑形项目占比

3.3.4 2022年中国瘦身塑形潜在市场空间

3.3.5 2018-2022年中国减脂塑形市场细分品类订单指数

第四章 瘦身塑形细分市场--溶脂针和手术

4.1 溶脂针基本情况

4.1.1 溶脂针市场情况

4.1.2 产品作用机理

4.2 海外市场情况

4.2.1 海外企业发展

4.2.2 Kybella在全球市场销售收入

4.2.3 酷塑在全球市场销售收入

4.2.4 海外产品情况

4.3 国内市场情况

4.3.1 国内部分溶脂针概念产品

4.3.2 中国溶脂针产预期市场规模

4.3.3 国内厂家溶脂针产品在研情况

4.3.4 市场上溶脂针产品（厂商、产地、疗程、价格）

4.4 手术

4.4.1 市场情况

4.4.2 负压吸脂

4.4.3 光纤溶脂

第五章 瘦身塑形细分市场--减肥针

5.1 减肥针基本情况

5.1.1 利拉鲁肽注射液

5.1.2 司美格鲁肽注射液

5.1.3 奥利司他

5.1.4 盐酸氯卡色林

5.1.5 纳曲酮/安非他酮组合剂

5.1.6 芬特明/托吡酯缓释剂

5.2 海外市场

5.2.1 获得FDA认证的减肥药的情况

5.2.2 利拉鲁肽产品

5.2.3 产品市场情况

5.3 国内供需

5.3.1 国内体重管理市场规模及预测

5.3.2 GLP-1受体激动剂相关减重领域药物情况

5.3.3 国内利拉鲁肽研发生产厂家（适应症、进度）

5.4 利拉鲁肽和司格美鲁肽产品区分

5.4.1 利拉鲁肽和司格美鲁肽主要差异性

5.4.2 利拉鲁肽与司美格鲁肽注射液在减肥领域收入规模

第六章 中国瘦身塑形终端消费者画像情况

6.1 中国医美消费者情况

6.1.1 2022年医美用户画像

6.1.2 2022年一二线城市医美消费客单价排名

6.1.3 2022年医美消费者年龄性别分布

6.1.4 2022年分年龄单医美消费客单价

6.2 中国轻医美消费者情况

6.2.1 2022年轻医美用户画像

6.2.2 2018-2022年轻医美用户规模及增速

6.2.3 2022年不同年龄段轻医美用户比例

6.2.4 2022年轻医美用户消费周期

6.2.5 2018-2022年轻医美市场人均单次消费金额

6.2.6 2022年轻医美用户复购频率

6.3 未来中国轻医美消费者数量及医疗次数预测

6.3.1 2023-2029年轻医美用户预测

6.3.2 2023-2029年轻医美治疗次数预测

第七章 中国肥胖患病情况以及终端消费者和项目

7.1 中国肥胖患病情况

7.1.1 2018-2022年中国肥胖患病人数及渗透率

7.1.2 中国成年人和儿童青少年肥胖率均在上升

7.1.3 中国肥胖地图

(1) 男性区域肥胖分布

(2) 女性区域肥胖分布

7.2 中国肥胖患病减肥意愿情况

7.2.1 中国自我感觉超重网民瘦身意愿支出金额情况

7.2.2 中国瘦身网民倾向瘦身方式情况

7.2.3 2022年中国网民自感是否体重超标调查

7.2.4 2022年中国网民选择纤体瘦身途径的比例

7.2.5 2022年中国网民选择纤体瘦身方式考虑因素

7.3 与纤体瘦身相关的医美项目

7.3.1 吸脂

7.3.2 冷冻溶质

7.3.3 射频溶脂

7.3.4 中医埋线

7.3.5 溶脂针

7.3.6 肉毒毒素

7.4 减重纤体近期突破项目

7.4.1 肉毒

7.4.2 光电减脂

7.4.3 GLP-1RA

7.4.4 溶脂针

7.5 上市医美公司减重市场布局

第八章 2018-2022年瘦身塑形所属行业进出口数据

8.1 2018-2022年瘦身塑形进口情况

8.1.1 进口数量情况

8.1.2 进口金额变化

8.1.3 进口来源地区

8.1.4 进口价格变动

8.2 2018-2022年瘦身塑形出口情况

8.2.1 出口数量情况

8.2.2 出口金额变化

8.2.3 出口国家流向

8.2.4 出口价格变动

8.3 2023-2029年瘦身塑形进出口预测

8.3.1 2023-2029年瘦身塑形进口数据预测

8.3.2 2023-2029年瘦身塑形出口数据预测

第九章 中国瘦身塑形重点企业推荐

9.1 爱美客技术发展股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 瘦身塑形产品系列

9.1.3 企业经营情况

9.1.4 瘦身塑形产品研发情况

9.1.5 瘦身塑形产品战略布局

9.2 奥园美谷科技股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 瘦身塑形产品系列

9.2.3 企业经营情况

9.2.4 瘦身塑形产品研发情况

9.2.5 瘦身塑形产品战略布局

9.3 华东医药股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 瘦身塑形产品系列

9.3.3 企业经营情况

9.3.4 瘦身塑形产品研发情况

9.3.5 瘦身塑形产品战略布局

9.4 复锐医疗科技有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 瘦身塑形产品系列

9.4.3 企业经营情况

9.4.4 瘦身塑形产品研发情况

9.4.5 瘦身塑形产品战略布局

9.5 诺和诺德(中国)制药有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 瘦身塑形产品系列

9.5.3 企业经营情况

9.5.4 瘦身塑形产品研发情况

9.5.5 瘦身塑形产品战略布局

9.6 上海仁会生物科技集团有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 瘦身塑形产品系列

9.6.3 企业经营情况

9.6.4 瘦身塑形产品研发情况

9.6.5 瘦身塑形产品战略布局

9.7 礼来公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 瘦身塑形产品系列

9.7.3 企业经营情况

9.7.4 瘦身塑形产品研发情况

9.7.5 瘦身塑形产品战略布局

9.8 江苏恒瑞医药股份有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 瘦身塑形产品系列

9.8.3 企业经营情况

9.8.4 瘦身塑形产品研发情况

9.8.5 瘦身塑形产品战略布局

9.9 信达生物制药有限公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 瘦身塑形产品系列

9.9.3 企业经营情况

9.9.4 瘦身塑形产品研发情况

9.9.5 瘦身塑形产品战略布局

9.10 江苏万邦生化医药股份有限公司

9.10.1 企业概况

9.10.2 瘦身塑形产品系列

9.10.3 企业经营情况

9.10.4 瘦身塑形产品研发情况

9.10.5 瘦身塑形产品战略布局

第十章 2023-2029年中国瘦身塑形行业发展前景预测

10.1 瘦身塑形行业发展前景

10.1.1 瘦身塑形行业市场发展前景

10.1.2 瘦身塑形行业市场蕴藏的商机

10.2 2023-2029年中国瘦身塑形行业市场发展趋势预测

10.2.1 2023-2029年中国肥胖人群预测

10.2.2 2023-2029年中国溶脂针出厂段市场空间

10.2.3 2023-2029年瘦身塑形市场规模预测

10.3 瘦身塑形行业投资机会

10.3.1 细分领域

10.3.2 主要产品发展方向

10.4 瘦身塑形行业投资建议

10.4.1 把握投资的契机

10.4.2 竞争性战略的实施

10.4.3 市场的重点区域战略实施

第十一章 瘦身塑形企业管理策略建议

11.1 瘦身塑形企业竞争力的策略

11.1.1 中国瘦身塑形企业核心竞争力的对策

11.1.2 瘦身塑形企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响瘦身塑形企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高瘦身塑形企业竞争力的策略

11.2 我国瘦身塑形品牌的战略思考

11.2.1 瘦身塑形实施品牌战略的意义

11.2.2 瘦身塑形企业品牌的现状分析

11.2.3 我国瘦身塑形企业的品牌战略

11.2.4 瘦身塑形品牌战略管理的策略

11.3 我国瘦身塑形企业赛道分析

11.3.1 市场路线

11.3.2 研发路线

11.3.3 营销路线

第十二章 中国瘦身塑形行业市场前瞻及战略布局

12.1 中国瘦身塑形行业投资机会分析

12.1.1 薄弱环节

12.1.2 细分领域

12.1.3 增长点

12.1.4 空白点

12.2 中国瘦身塑形行业发展预判

12.2.1 进入壁垒

(1) 经济规模、必要资本量

(2) 准入政策、法规

(3) 技术壁垒

12.2.2 风险因素

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 技术风险

12.3 瘦身塑形行业投资机会

12.3.1 投资热点

12.3.2 投资价值

12.3.3 投资机会

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1137972.html>