

2025-2031年中国包装行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国包装行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977981.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解包装行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国包装行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国包装市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保包装行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年包装行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能包装从业者抢跑转型赛道。

包装是指将产品或物品放入特定的容器、袋子、盒子、袋装、瓶子等，以便保护、运输、展示或销售的过程。包装主要有保护产品、便于运输、展示产品信息、传递产品信息、通过品牌标识建立等和宣传品牌目的。

包装可以采用各种不同的材料和设计，以适应不同类型的产品和市场需求。包装根据材料可以分为纸板包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、纤维包装等；根据用途可以分为消费品包装、工业包装、运输包装等。

中国包装行业社会需求量大，科技含量日益提高，已成为我国国民经济中的重要产业之一。随着世界加工制造业中心的转移以及国家对包装行业的大力扶持，我国包装产业企业数量呈稳步上升的趋势。据统计，2022年我国规模以上包装企业（年主营业务收入2000万元及以上全部工业法人企业）有9860家，较2021年增加1029家；营业收入12293.34亿元，较2021年增长251.53亿元。从细分行业来看，纸质包装及塑料薄膜包装占比最大，占比31.09%；纸和纸板容器行业占比24.77%；塑料包装箱及容器占14.73%；金属包装容器及材料占12.21%；塑料加工专用设备占7.44%；玻璃包装容器占6.22%；软木制品及其他木制品占3.54%。

2022年我国规模以上包装企业利润总额631.07亿元。其中：塑料薄膜占33.91%；纸和纸板容器占18.03%；塑料包装箱及容器占14.99%；塑料加工专用设备占13.85%；金属包装容器及材料占9.76%；玻璃包装容器占5.26%；软木制品及其他木制品占4.2%。

受我国国民经济持续快速增长的带动，我国包装行业也实现了飞跃式快速发展，巨大的市场发展空间和优越的发展环境吸引了众多跨国企业和民营资本进入到包装行业。包装行业大企业的规模效应比较突出，在原材料采购成本、生产成本、物流成本等方面的优势不断强化，从而不断抢占中小企业份额。同时随着环保要求的提高，包装材料和工艺不断进步，部分小型企业逐步被淘汰。包装大企业，尤其是上市公司更容易获得低成本资金进行快速扩张。目前国内包装行业的上市公司主要有奥瑞金、恩捷股份、海顺新材、长荣股份、昇兴股份、王

子新材、山东药玻等。

我国包装行业经历了高速发展的阶段，今天已经建立起相当的生产规模，已成为中国制造领域里重要的组成部分。随着下游消费品行业的品牌化与市场集中度提升，拥有客户资源优势的包装企业将在未来的市场整合趋势下赢得主动权，巨大的市场空间为优质企业借机通过兼并收购方式增加市场份额提供了机遇。当前，全球经济与产业体系正在兴起以包装革命为先导的绿色包装的构想，绿色包装成为新热点。发展利用废弃竹、木、秸秆等纤维原料和谷壳、豆渣等开展新型生物质、可食用性包装材料研发以及基于PBT、PET基等塑料合金研发高性能包装材料成为包装行业发展的重点和趋势之一。

《2025-2031年中国包装行业发展现状调查及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是包装领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 包装概述

1.1 包装简介

1.1.1 含义与作用

1.1.2 分类与要求

1.1.3 包装标志

1.2 绿色包装介绍

1.2.1 定义界定

1.2.2 意义及重要性

1.2.3 设计策略

1.3 包装业的技术分析

1.3.1 RFID/EPC技术

1.3.2 纳米技术

1.3.3 塑料改性技术

第二章 2020-2024年国际包装行业发展分析

2.1 全球包装行业发展状况

2.1.1 发展特征

2.1.2 市场格局

- 2.1.3 产业演进
- 2.1.4 发展趋向
- 2.2 美国包装行业发展状况
 - 2.2.1 发展因素
 - 2.2.2 发展趋向
 - 2.2.3 市场情况
 - 2.2.4 技术进步
 - 2.2.5 需求预测
 - 2.2.6 循环经济目标
- 2.3 日本包装行业发展状况
 - 2.3.1 发展回顾
 - 2.3.2 产业规模
 - 2.3.3 发展趋势
- 2.4 其他地区包装行业发展状况
 - 2.4.1 德国
 - 2.4.2 英国
 - 2.4.3 法国
 - 2.4.4 俄罗斯
 - 2.4.5 印度
 - 2.4.6 泰国

第三章 2020-2024年中国包装业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际宏观经济发展分析
 - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
 - 3.1.3 国内外经济发展的趋势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 《预包装食品营养标签通则》解析
 - 3.2.2 《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》解析
 - 3.2.3 《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读
 - 3.2.4 《中国白酒行业部分政策》
 - 3.2.5 《包装印刷材料分类》国家标准开始起草
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 包装的设计文化
 - 3.3.2 包装的消费意识形态

3.3.3 包装的简约化与品质追求

3.3.4 包装的环保与节能需求

3.4 技术环境

3.4.1 包装机器人的应用

3.4.2 纳米湿敏防伪技术

3.4.3 无菌包装技术

3.4.4 真空包装技术

第四章 2020-2024年中国包装业发展分析

4.1 2020-2024年包装行业的发展状况

4.1.1 发展成就

4.1.2 行业规模

4.1.3 运行特点

4.1.4 产业分布

4.1.5 行业趋势

4.2 中国包装行业竞争分析

4.2.1 行业竞争力分析

4.2.2 市场竞争要素剖析

4.2.3 竞争力提升策略

4.2.4 国际化竞争策略

4.3 中国绿色包装业的发展

4.3.1 发展简况

4.3.2 发展措施

4.3.3 发展趋势

4.4 中国包装业信息化分析

4.4.1 内涵及意义

4.4.2 重要作用

4.4.3 主要内容

4.4.4 问题及策略

4.5 中国包装业的问题及对策

4.5.1 中国包装企业的国际差距

4.5.2 包装工业存在的弱点与不足

4.5.3 过度包装的市场和法律对策

4.5.4 我国包装产业应着重技术创新

4.5.5 包装业绿色包装体系构建战略

第五章 2020-2024年软包装业发展分析

5.1 软包装相关介绍

5.1.1 软包装的定义

5.1.2 软包装材料的分类

5.1.3 软包装的优势

5.2 2020-2024年国际软包装市场发展状况

5.2.1 全球软包装市场发展概述

5.2.2 美国软包装市场销售情况

5.2.3 欧洲软包装市场销售情况

5.2.4 欧洲软包装行业增速放缓

5.2.5 全球软包装市场展望

5.3 2020-2024年中国软包装业发展分析

5.3.1 发展现状

5.3.2 产业发展

5.3.3 政策环境

5.3.4 应用分析

5.3.5 发展战略

5.4 中国软包装产品发展热点分析

5.4.1 添加膜层

5.4.2 自立袋

5.4.3 柔印应用

5.5 中国软包装行业发展趋势

5.5.1 产业发展趋势

5.5.2 产品发展趋势

5.5.3 技术发展趋势

第六章 2020-2024年纸包装业发展分析

6.1 纸包装相关介绍

6.1.1 包装用纸的特性

6.1.2 包装用纸的种类

6.1.3 纸包装功能多元化

6.1.4 纸包装的新技术

6.2 国际纸包装业发展状况

6.2.1 全球纸包装工业发展概述

- 6.2.2 亚洲瓦楞纸板生产状况综述
- 6.2.3 2023年美国瓦楞纸包装盒需求趋势
- 6.2.4 2024年全球瓦楞纸板包装消费前景
- 6.2.5 2024年全球纸包装盒趋势
- 6.3 2020-2024年中国纸包装业发展状况
 - 6.3.1 行业发展概述
 - 6.3.2 行业产销规模
 - 6.3.3 企业竞争状况
 - 6.3.4 产业集中度分析
- 6.4 瓦楞纸包装业发展分析
 - 6.4.1 行业发展概况
 - 6.4.2 供给状况分析
 - 6.4.3 行业热点产品分析
 - 6.4.4 行业问题及对策
 - 6.4.5 行业创新模式探讨
- 6.5 中国纸包装业的发展趋势与前景
 - 6.5.1 发展趋势
 - 6.5.2 发展动向
 - 6.5.3 前景预测

第七章 2020-2024年塑料包装业发展分析

- 7.1 国际塑料包装市场发展状况
 - 7.1.1 全球塑料软包装产量规模
 - 7.1.2 全球硬质塑料包装产值规模
 - 7.1.3 2023年全球PET塑料包装发展前景
 - 7.1.4 2023年英国塑料包装回收率预测
- 7.2 2020-2024年中国塑料包装行业发展状况
 - 7.2.1 发展概述
 - 7.2.2 行业运行
 - 7.2.3 主要问题
 - 7.2.4 发展趋向
- 7.3 塑料包装的安全性分析
 - 7.3.1 塑包材料对食品安全的影响
 - 7.3.2 塑料包装的新型安全材料
 - 7.3.3 塑料包装安全生产技术方向

7.4 塑料包装业的发展战略

7.4.1 塑料包装行业升级需要的政策

7.4.2 塑包企业兼并或参股新发展

7.4.3 塑料包装企业的发展思路

7.4.4 生物降解塑料是发展突破口

7.5 塑料包装行业发展趋向

7.5.1 塑料包装地位短期仍难取代

7.5.2 中国塑料软包装业的发展趋势

7.5.3 中国塑料包装产业发展方向

第八章 2020-2024年其他包装材料业发展分析

8.1 玻璃包装业

8.1.1 国际市场态势

8.1.2 国际市场前景

8.1.3 国内供应状况

8.1.4 国内发展趋向

8.2 金属包装业

8.2.1 材料分类及应用

8.2.2 行业发展概况

8.2.3 行业发展特点

8.2.4 发展问题及思路

8.2.5 行业发展走势

8.3 木质包装业

8.3.1 相关介绍

8.3.2 应用分析

8.3.3 技术革新

8.3.4 发展策略

8.3.5 发展展望

第九章 2020-2024年食品包装业发展分析

9.1 国际食品包装业发展概况

9.1.1 市场规模分析

9.1.2 行业安全监管

9.1.3 产品开发状况

9.1.4 市场需求前景

9.2 中国食品包装业的发展环境

9.2.1 食品包装QS认证制度

9.2.2 食品包装安全管理制度

9.2.3 食品包装安全监管趋严

9.2.4 食品包装安全消费警示

9.2.5 食品营养标注通则施行

9.2.6 出口食品包装桶内壁涂料规定

9.3 中国食品包装行业分析

9.3.1 市场发展概况

9.3.2 市场需求特征

9.3.3 技术革新状况

9.3.4 行业再生利用情况

9.3.5 行业低碳化发展

9.4 食品包装细分市场分析

9.4.1 液态食品包装

9.4.2 调味品包装

9.4.3 罐头食品包装

9.4.4 军用食品包装

9.4.5 出口食品包装

9.5 食品包装业存在的问题及对策

9.5.1 食品包装业存在的三大问题

9.5.2 食品包装印刷油墨的危害性

9.5.3 食品包装溶剂残留存在的隐患

9.5.4 食品的塑料包装安全控制

9.5.5 食品包装安全的注意事项

9.5.6 绿色食品包装技术改造对策

9.6 食品包装业的发展趋势

9.6.1 食品包装发展方向

9.6.2 可食性包装新趋向

9.6.3 食品无菌包装趋势

9.6.4 PVDC将成发展主流

第十章 2020-2024年医药包装业发展分析

10.1 药品包装的相关概述

10.1.1 相关介绍

- 10.1.2 色彩运用
- 10.1.3 注意事项
- 10.2 医药包装行业分析
 - 10.2.1 医包行业发展情况概述
 - 10.2.2 医包行业软包装应用分析
 - 10.2.3 药品包装市场面临问题分析
 - 10.2.4 药品包装材料管理状况分析
 - 10.2.5 医包经济效益影响因素分析
- 10.3 医药包装业面临的问题及对策
 - 10.3.1 医药包装行业存在的问题
 - 10.3.2 医药包装防伪方面的问题
 - 10.3.3 药品包装行业标准门槛需提高
 - 10.3.4 医药包装企业竞争突围策略
 - 10.3.5 提高药品包材水平的对策
 - 10.3.6 中国医药包装产业发展策略
- 10.4 医药包装业的发展趋势及前景
 - 10.4.1 医药包装市场的发展趋势
 - 10.4.2 药品包装业的安全无菌发展趋势
 - 10.4.3 我国医药包装行业发展展望

第十一章 2020-2024年其他商品包装发展状况

- 11.1 饮料包装
 - 11.1.1 饮料包装行业发展特点
 - 11.1.2 饮料包装市场产品趋势
 - 11.1.3 饮料包装行业政策环境
 - 11.1.4 饮料包装行业竞争格局
 - 11.1.5 饮料包装市场空间分析
- 11.2 化妆品包装
 - 11.2.1 化妆品包装分类及特点
 - 11.2.2 化妆品包装产品形式
 - 11.2.3 化妆品包装市场需求规模
 - 11.2.4 化妆品包装市场竞争分析
 - 11.2.5 化妆品包装行业未来走向
 - 11.2.6 化妆品包装市场前景分析
- 11.3 农药包装

- 11.3.1 农药包装设计简述
- 11.3.2 农药包装要求规范分析
- 11.3.3 迎合市场的农药包装形式
- 11.3.4 农药包装材料的优劣分析
- 11.3.5 农药软包装发展分析
- 11.4 农产品包装
 - 11.4.1 农产品包装的保鲜技术
 - 11.4.2 农产品包装的具体策略
 - 11.4.3 农产品物流包装问题及改善策略
 - 11.4.4 解析农产品包装安全的有效监管
 - 11.4.5 粮食包装存在的不足及发展措施
- 11.5 果品包装
 - 11.5.1 果品对包装的要求
 - 11.5.2 果品包装的重要性
 - 11.5.3 果品包装应用状况
 - 11.5.4 果品包装发展中的不足
 - 11.5.5 果品包装业发展思路及建议
 - 11.5.6 果品包装市场未来发展趋势
- 11.6 出口商品包装
 - 11.6.1 出口商品包装设计应注重色彩搭配
 - 11.6.2 出口商品包装材料的环保要求
 - 11.6.3 出口商品包装业存在的不足
 - 11.6.4 浅析出口商品包装的发展措施

第十二章 2020-2024年包装印刷业的发展

- 12.1 世界包装印刷行业发展分析
 - 12.1.1 全球印刷包装市场格局分析
 - 12.1.2 全球数码印刷包装市场分析
 - 12.1.3 世界包装印刷迎来数字时代
 - 12.1.4 世界包装印刷市场的两大趋势
 - 12.1.5 2023年全球数字印刷包装产值预测
- 12.2 2020-2024年中国包装印刷行业的发展
 - 12.2.1 行业发展回顾
 - 12.2.2 行业运行态势
 - 12.2.3 主要特点分析

- 12.2.4 细分行业分析
- 12.2.5 区域发展状况
- 12.3 印刷包装业的营销分析
 - 12.3.1 营销弊端
 - 12.3.2 规避营销风险的策略
 - 12.3.3 提高营销能力的策略
- 12.4 包装印刷业存在的问题及对策
 - 12.4.1 我国包装印刷企业存在的问题
 - 12.4.2 包装印刷企业面临严苛污染监管
 - 12.4.3 农村印刷包装业实现升级的对策
 - 12.4.4 提升包装印刷业整体水平的举措
 - 12.4.5 我国包装印刷业的发展策略
- 12.5 包装印刷业发展方向及趋势
 - 12.5.1 包装印刷业发展的四大方向
 - 12.5.2 中国环保包装印刷发展趋势
 - 12.5.3 标签印刷领域值得关注的五大技术
 - 12.5.4 纸包装印刷领域值得关注的五大技术
- 12.6 包装印刷业发展前景展望
 - 12.6.1 中国环保包装印刷前景分析
 - 12.6.2 中国包装印刷发展前景分析
 - 12.6.3 中国数码包装印刷发展趋势分析
 - 12.6.4 我国包装印刷业产值预测

第十三章 2020-2024年包装机械业发展分析

- 13.1 包装机械介绍
 - 13.1.1 定义与作用
 - 13.1.2 产品分类
 - 13.1.3 发展史
- 13.2 国际包装机械行业发展状况
 - 13.2.1 行业发展概况
 - 13.2.2 技术发展分析
 - 13.2.3 发展趋势分析
 - 13.2.4 区域发展态势
 - 13.2.5 市场需求现状
 - 13.2.6 市场需求预测

13.3 2020-2024年中国包装机械行业发展状况

13.3.1 发展概述

13.3.2 运行状况

13.3.3 发展特点

13.3.4 竞争分析

13.3.5 技术发展

13.3.6 产品软肋

13.3.7 发展问题

13.4 2020-2024年中国包装专用设备制造行业财务状况

13.4.1 2020-2024年中国包装专用设备制造行业经济规模

13.4.2 2020-2024年中国包装专用设备制造行业盈利能力指标分析

13.4.3 2020-2024年中国包装专用设备制造行业营运能力指标分析

13.4.4 2020-2024年中国包装专用设备制造行业偿债能力指标分析

13.4.5 中国包装专用设备制造行业财务状况综合评价

13.5 2020-2024年中国包装专用设备产量分析

13.5.1 2021年中国包装专用设备产量分析

13.5.2 2022年中国包装专用设备产量分析

13.5.3 2023年中国包装专用设备产量分析

13.6 2020-2024年食品包装机械业发展状况

13.6.1 2021年食品包装机械行业生产及对外贸易情况

13.6.2 2022年食品包装机械行业生产及对外贸易情况

13.6.3 2023年食品包装机械行业生产及对外贸易情况

13.6.4 我国食品包装机械发展的问题分析

13.6.5 中国食品包装机械行业的发展趋势

13.7 包装机械业面临的问题与发展对策

13.7.1 制药包装设备“两极分化”

13.7.2 印刷包装机械呈现低水平

13.7.3 包装机械信息化问题

13.7.4 包装机械业的发展建议

13.7.5 促进包装机械业的发展策略

13.8 包装机械业发展趋势与前景

13.8.1 包装机械制造发展重点

13.8.2 需重点提升的包装设备

13.8.3 食品包装机械的未来趋向

13.8.4 包装机械行业市场前景分析

第十四章 包装行业重点企业竞争力分析

14.1 利乐包装公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 未来前景展望

14.2 黄山永新股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 上海紫江企业集团股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 深圳市裕同包装科技股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 珠海中富实业股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 未来前景展望

14.6 厦门合兴包装印刷股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

- 14.6.3 业务经营分析
- 14.6.4 财务状况分析
- 14.6.5 未来前景展望
- 14.7 奥瑞金科技股份有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 经营效益分析
 - 14.7.3 业务经营分析
 - 14.7.4 财务状况分析
 - 14.7.5 未来前景展望
- 14.8 山东省药用玻璃股份有限公司
 - 14.8.1 企业发展概况
 - 14.8.2 经营效益分析
 - 14.8.3 业务经营分析
 - 14.8.4 财务状况分析
 - 14.8.5 未来前景展望
- 14.9 上市公司财务比较分析
 - 14.9.1 盈利能力分析
 - 14.9.2 成长能力分析
 - 14.9.3 营运能力分析
 - 14.9.4 偿债能力分析

第十五章 包装业投资分析

- 15.1 投资机遇
 - 15.1.1 投资环境
 - 15.1.2 投资机会
 - 15.1.3 投资契机
- 15.2 投资热点
 - 15.2.1 医药保健品防伪包装
 - 15.2.2 生物降解塑料包装
 - 15.2.3 茶饮料包装
- 15.3 投资动态
 - 15.3.1 全球领先包装制造商PREGIS建立先进制造基地
 - 15.3.2 宿州山鹰年产360万吨包装纸项目
 - 15.3.3 福建省漳州市长泰官山工业区和时利纸品包装工程项目
 - 15.3.4 广东山鹰年产100万吨高档包装纸项目

15.4 投资壁垒

15.4.1 资金壁垒

15.4.2 技术壁垒

15.4.3 市场壁垒

15.5 技术创新投资风险与规避

15.5.1 主要风险因素

15.5.2 风险防范措施

15.5.3 不可行性研究

15.6 中国包装企业的投资策略

15.6.1 人才和技术策略

15.6.2 专业规模化策略

15.6.3 政策战略策略

15.6.4 绿包投资策略

第十六章 2025-2031年包装行业发展趋势及前景预测

16.1 国际包装业发展趋势分析

16.1.1 世界包装业发展趋势

16.1.2 未来包装全球化的趋势

16.1.3 全球无菌包装市场需求趋势

16.1.4 全球零售包装市场规模预测

16.2 中国包装业发展展望

16.2.1 中国包装市场的发展潜力

16.2.2 未来我国包装前景展望

16.2.3 中国包装工业发展目标

16.3 2025-2031年中国包装工业的发展前景预测

16.3.1 2025-2031年中国包装工业的销售收入预测

16.3.2 2025-2031年中国包装工业的利润总额预测

16.3.3 2025-2031年中国包装工业的产值预测

图表目录：

图表1：包装的作用

图表2：包装的分类

图表3：运输包装标志

图表4：指示性标志

图表5：警告性标志

图表6：危险品标志

图表7：2011-2023年全球包装行业市场规模走势

图表8：2023年全球包装细分产业规模分布格局

图表9：2016-2023年全球包装产业细分市场规模走势

图表10：2025-2031年全球包装产业及细分市场规模预测

图表11：2011-2023年美国包装市场规模走势图

图表12：2025-2031年美国包装市场规模预测

图表13：2012-2022年日本包装产业规模走势

图表14：2023-2030年日本包装产品产业规模走势

图表15：2013-2023年德国包装市场规模走势图

图表16：2013-2022年全球GDP总量情况

图表17：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表18：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表19：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表20：2023年居民人均消费支出构成占比

图表21：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表22：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表23：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表24：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表25：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表26：我国白酒行业相关政策

图表27：部分省市白酒行业相关政策

图表28：2012-2023年中国包装行业规模情况

图表29：2012-2023年中国包装细分行业规模情况

图表30：2012-2023年中国包装行业运行情况

图表31：国内绿色包装相关政策梳理

图表32：软包装材料分类

图表33：2011-2023年全球软包装市场规模走势

图表34：2008-2023年美国软包装行业市场规模走势

图表35：2008-2023年欧洲软包装市场规模走势

图表36：2011-2023年欧洲地区软包装行业规模增速走势图

图表37：2025-2031年全球软包装市场规模预测

图表38：2016-2023年全球纸包装工业市场规模统计

图表39：2025-2031年全球纸包装市场规模预测

图表40：2018-2023年中国纸箱板产量规模

图表41：2018-2023年我国纸和纸板容器制造行业供需平衡

图表42：2018-2023年中国纸制品及瓦楞纸箱产量

图表43：2025-2031年中国纸包装市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977981.html>