

2024-2030年中国公路货运行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国公路货运行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977994.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国公路货运行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了公路货运行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对公路货运行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计13章。涉及公路货运厂家、市场规模等核心数据。报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

公路货运（Highway Transportation）是指利用一定的载运工具，一般主要以载货汽车为主要运输工具，通过公路使货物产生空间位移的过程。从狭义上来说，公路货物运输即指汽车运输。

公路货运是一种机动灵活、简捷方便的运输方式，在短途货物集散运转上，它比铁路、航空运输具有更大的优越性，尤其在实现“门到门”的运输中，其重要性更为显著。经过多年快速发展，我国公路货运物流生产力持续快速增长，公路货运周转量持续增加，成为综合运输体系中最能体现普遍服务、最具基础保障功能的运输方式之一。根据交通运输部统计数据显示，2023年，我国公路全年完成营业性货运量403.37亿吨，同比增长8.7%；完成货物周转量7.4万亿吨公里，同比增长6.9%。随着国内高等级公路的建设以及高技术装备车辆的投入，公路货物运输也开始进入长途以及超长途交通运输领域，我国公路货运平均载货量和平均运距也实现平稳增长。

从公路货运行业的产业链来看，产业链上游主要是为公路货运企业提供装载工具的整车制造厂商或汽车租赁公司，负责公路基础设施建设的公路运营企业，以及包括汽油资源和电力资源在内的能源物资供应企业。产业链中游为公路货运服务企业，主要负责组织调配货物的运输流程，安排车辆进行货物运输。下游则是接受公路货运服务的个人以及各行各业的商户与企业。此外，为公路货运行业提供配套服务的还有汽车维修、汽车保险等行业。

我国公路货运行业的进入门槛较低，市场化程度较高，为完全竞争市场。除了大型国有企业和国际知名物流企业外，市场中存在大量中小民营物流企业，这些企业主要集中于地方市场和细分领域，形成了“多、小、散、弱”格局。大型货运企业受传统业务制约开始向地方、细分领域延伸，公路货运市场竞争程度日益激烈。从运力分布角度看，华南珠三角、东部长三角及北部京津三个全国经济中心形成了最具活力的运力网络，这些地区制造业较为发达，消费水平较高，同时道路建设状况也较为完善，催生了大量对于原材料和成品的运输需求。同

时，西部成渝之间的单线往返路段也较为繁忙。

目前，我国公路货运市场上各类经营主体合计超过几十万家，但有能力进行全国网络布局并开展公路快运业务并形成规模的企业并不多，行业整体集中度不高。其中，江西长运、富临运业、重庆公路运输、长久物流、安能物流等传统公路货运企业主要面向企业供应链，提供仓储物流的服务形式，同时部分企业还有货物代理职能；而以顺丰控股、德邦物流、圆通速递等为主的快递企业则更侧重于为个人用户提供相关服务，同时对多种运输形式的整合程度更高，服务网络布局更为细致，与此同时，部分快递企业同样涉及仓储物流相关的业务。此外，货拉拉、蓝犀牛等搬家运输公司在短途运输上占据一定优势。

作为一个见证了中国公路货运十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与公路货运行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 公路货运行业相关概述

1.1 公路货运行业定义及特点

1.1.1 公路货运行业的定义

1.1.2 公路货运行业的特点

1.2 公路货运主要经营方式

1.2.1 公共运输业

1.2.2 契约运输业

1.2.3 自用运输业

1.2.4 汽车货运代理

第二章 公路货运行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

第三章 2019-2023年中国公路货运行业发展环境分析

3.1 公路货运行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 公路货运行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 公路货运行业社会环境分析

3.3.1 重化工业发展影响分析

3.3.2 制造业发展影响分析

3.3.3 商贸业发展影响分析

3.3.4 电子商务发展影响分析

3.3.5 公路建设对公路货运行业的影响

3.3.6 油价变动对运输企业的影响

3.3.7 公路收费对运输成本的影响

第四章 全球公路货运行业发展概述

4.1 2019-2023年全球公路货运行业发展情况概述

4.1.1 全球公路货运行业发展现状

4.1.2 全球公路货运行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区公路货运行业发展状况

4.2.1 欧洲公路货运行业发展情况概述

4.2.2 美国公路货运行业发展情况概述

4.2.3 日韩公路货运行业发展情况概述

4.3 2024-2030年全球公路货运行业发展前景预测

4.3.1 全球公路货运行业市场规模预测

4.3.2 全球公路货运行业发展趋势分析

4.4 全球公路货运行业重点企业发展动态分析

第五章 中国公路货运行业发展概述

5.1 中国公路货运行业发展状况分析

5.1.1 中国公路货运行业发展阶段

5.1.2 中国公路货运行业发展总体概况

5.1.3 中国公路货运行业发展特点分析

5.2 2019-2023年公路货运行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国公路货运行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国公路货运企业发展分析

5.3 2024-2030年中国公路货运行业面临的困境及对策

第六章 中国公路货运行业所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国公路货运所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国公路货运行业市场供需分析

6.2.1 中国公路货运行业供给分析

6.2.2 中国公路货运行业需求分析

6.2.3 中国公路货运行业供需平衡

6.3 2019-2023年中国公路货运所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国公路货运行业细分市场分析

7.1 公路货运行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 一般货物运输市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 特种货物运输市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国公路货运行业模式分析

8.1 甩挂运输模式

8.1.1 甩挂运输的发展现状

8.1.2 甩挂运输的发展特点

8.1.3 甩挂运输发展前景广阔

8.1.4 甩挂运输是政府高度重视的行业

8.2 货运班车模式

8.2.1 货运班车促进整合零散货运资源

8.2.2 货运班车促进运费的降低

8.2.3 货运班车是性价比相对较好的运输方式

8.2.4 货运班车促进城市货运站的发展

8.3 多式联运模式

8.3.1 多式联运的分类

8.3.2 多式联运在世界范围内发展迅速

8.3.3 多式联运是现代货运业发展方向

8.4 共同配送模式

8.4.1 共同配送的特点

8.4.2 共同配送的优势

8.4.3 共同配送存在的问题

8.5 干线联盟模式

8.5.1 干线联盟形成的原因

8.5.2 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

8.6 驮背运输模式

8.6.1 驮背运输的运输形式

8.6.2 驮背运输能够降低成本，提高经济效率

8.6.3 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

8.7 卡车融资租赁模式

8.7.1 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

8.7.2 卡车融资租赁企业经营情况

8.8 集装单元化运输模式

8.8.1 集装单元化是物流现代化的标志

8.8.2 集装单元化的实质是集装单元化系统

8.8.3 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

8.9 客运“小件快运联盟”模式

8.9.1 小件快运联盟的优势

8.9.2 小件快运联盟是新的盈利点

8.9.3 小件快运联盟的规模效应

第九章 中国公路货运行业市场竞争格局分析

9.1 中国公路货运行业竞争格局分析

9.2 中国公路货运行业竞争五力分析

9.2.1 公路货运行业上游议价能力

9.2.2 公路货运行业下游议价能力

9.2.3 公路货运行业新进入者威胁

9.2.4 公路货运行业替代产品威胁

9.2.5 公路货运行业现有企业竞争

9.3 中国公路货运行业竞争SWOT分析

9.3.1 公路货运行业优势分析（S）

9.3.2 公路货运行业劣势分析（W）

9.3.3 公路货运行业机会分析（O）

9.3.4 公路货运行业威胁分析（T）

9.4 中国公路货运行业投资兼并重组整合分析

第十章 中国公路货运行业领先企业竞争力分析

10.1 德邦物流股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 上海安能聚创供应链管理有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 深圳市恒路物流股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 宝供物流企业集团有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 天津大田集团有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 新邦物流有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 山东佳怡物流有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 盛丰物流集团有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国公路货运行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国公路货运市场发展前景

11.2 2024-2030年中国公路货运市场发展趋势预测

- 11.2.1 2024-2030年公路货运行业发展趋势
- 11.2.2 2024-2030年公路货运市场规模预测
- 11.3 2024-2030年中国公路货运行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国公路货运行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国公路货运行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国公路货运供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2024-2030年中国公路货运行业投资前景

- 12.1 公路货运行业投资现状分析
 - 12.1.1 公路货运行业投资规模分析
 - 12.1.2 公路货运行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 公路货运行业投资资金用途分析
- 12.2 公路货运行业投资特性分析
 - 12.2.1 公路货运行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 公路货运行业盈利模式分析
 - 12.2.3 公路货运行业盈利因素分析
- 12.3 公路货运行业投资机会分析
 - 12.3.1 细分市场投资机会
 - 12.3.2 重点区域投资机会
 - 12.3.3 产业发展的空白点分析
- 12.4 公路货运行业投资风险分析
 - 12.4.1 公路货运行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 公路货运行业投资潜力与建议

- 12.5.1 公路货运行业投资潜力分析
- 12.5.2 公路货运行业最新投资动态
- 12.5.3 公路货运行业投资机会与建议

第十三章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977994.html>