

2022-2028年中国生猪养殖行业竞争战略分析及市场需求预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国生猪养殖行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978000.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国生猪养殖行业竞争战略分析及市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了生猪养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国生猪养殖规模及消费需求，然后对中国生猪养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生猪养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国生猪养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报告研究对象和范围界定

第一节 生猪养殖定义

第二节 生猪养殖特点

- 一、周期性
- 二、季节性
- 三、区域性

第三节 生猪养殖行业进入壁垒

- 一、行业生产许可及环保壁垒
- 二、生产技术与管理壁垒
- 三、人才壁垒
- 四、规模和资金壁垒
- 五、品牌壁垒

第四节 生猪养殖行业经营模式分析

一、生猪养殖主要养殖模式

- (1) 自繁自养
- (2) 紧密型“公司+农户”
- (3) 松散型“公司+农户”

二、生猪养殖企业典型模式分析

- (1) 广东温氏模式分析
- (2) 河南牧原模式分析
- (3) 雏鹰养殖模式分析

三、生猪生态养殖模式发展分析

四、生猪规模化养殖发展分析

第五节 生猪养殖行业利润水平的变动趋势及变动原因

一、生猪价格变动影响

二、饲料成本的影响

三、动物疫情的影响

四、管理水平影响

第二章 生猪养殖行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、生猪产业扶持政策分析

二、生猪养殖行业相关法规

三、生猪养殖行业发展规划

四、政策环境对生猪养殖产业的影响分析

第二节 经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、中国宏观经济环境分析

三、经济发展趋势预测

四、经济运行对行业影响分析

第三节 社会环境分析

一、中国肉类及猪肉生产消费情况分析

二、国内居民收入分析

三、农业资源对行业的影响

四、社会环境对行业影响分析

第四节 技术环境分析

一、行业技术水平现状

1、种猪繁育技术分析

2、生猪疫病防控技术分析

3、提高养猪瘦肉率技术分析

二、行业技术发展趋势

三、行业技术对行业影响分析

第三章 国外生猪养殖行业发展现状及经验借鉴

第一节 全球生猪养殖发展现状与趋势

一、全球生猪养殖发展特点

二、全球生猪养殖发展规模

三、全球生猪养殖发展趋势

第二节 美国生猪养殖发展现状及经验借鉴

第三节 日本生猪养殖发展现状及经验借鉴

第四章 中国生猪养殖行业发展现状及趋势

第一节 生猪养殖行业发展历程分析

一、计划经济背景下的统购统销阶段

二、改革开放背景下的市场放开发展阶段

三、从传统向现代推进的转型发展的过渡阶段

四、现代化转型升级阶段

第二节 生猪养殖行业经营规模分析

一、生猪存栏规模分析

二、生猪出栏规模分析

三、生猪养殖产值规模

四、生猪养殖规模化分析

第三节 生猪养殖行业经营效益分析

一、生猪养殖成本结构

二、生猪价格走势分析

三、猪粮比盈亏平衡点

四、生猪养殖行业利润

五、生猪养殖盈利特征

第四节 生猪养殖细分市场发展分析

一、种猪市场运营现状

二、仔猪市场运营现状

第五节 生猪养殖行业发展趋势分析

一、行业养殖模式变化趋势

二、行业经营模式变化趋势

三、猪肉制品消费变化趋势

四、区域差异化发展趋势

五、行业竞争格局变化趋势

第五章 生猪养殖行业进出口贸易分析

第一节 生猪养殖行业进出口状况综述

第二节 生猪养殖行业出口市场分析

- 一、行业出口整体情况
- 二、行业出口去向分析
- 第三节 生猪养殖行业进口市场分析
 - 一、行业进口整体情况
 - 二、行业进口来源分析

第六章 中国生猪行业养殖关联行业发展现状与趋势分析

第一节 生猪饲料行业

- 一、饲料原材料市场分析
 - (1) 玉米市场运营情况分析
 - (2) 豆粕市场运营情况分析
 - (3) 鱼粉市场运营情况分析
 - (4) 赖氨酸市场运营情况分析
- 二、饲料加工行业发展分析
 - (1) 饲料行业经营情况
 - (2) 猪饲料结构变化情况
 - (3) 饲料加工行业竞争格局
 - (4) 饲料加工行业发展趋势
- 三、饲料行业主要产品分析
 - 1、猪用配合饲料产品市场分析
 - 2、猪用浓缩饲料产品市场分析
 - 3、猪预混合饲料产品市场分析

第二节 兽用疫苗行业

- 一、兽用疫苗销售情况
- 二、兽用疫苗进出口情况

第三节 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

- 一、生猪屠宰情况
- 二、猪肉生产情况

第四节 肉类产品冷链物流发展分析

- 一、中国肉类冷链物流发展现状
- 二、肉类冷链物流市场前景预测

第五节 生猪养殖行业销售环节分析

第七章 生猪养殖行业竞争格局分析

第一节 生猪养殖行业竞争结构

- 一、饲料供应商议价能力分析
- 二、加工及零售商议价能力分析
- 三、新进入企业威胁分析
- 四、行业替代品威胁分析
- 五、现有竞争者竞争情况分析

第二节 生猪养殖行业竞争格局分析

- 一、生猪养殖总体地域分布
- 二、生猪出栏量区域集中度
- 三、市场竞争格局分析

第三节 生猪养殖企业兼并收购分析

- 一、生猪养殖企业兼并收购特点
- 二、生猪养殖企业兼并收购动向
- 三、生猪养殖企业兼并收购趋势

第八章 中国生猪养殖重点区域发展现状与潜力分析

第一节 生猪养殖行业布局与发展优劣势

- 一、主要养殖资源及环境指标
- 二、生猪养殖行业区域优劣势分析
- 三、生猪出栏区域分布情况分析

第二节 华北生猪产区发展潜力分析

第三节 东北生猪产区发展潜力分析

第四节 华东生猪产区发展潜力分析

第五节 中南生猪产区发展潜力分析

第六节 西部生猪产区发展潜力分析

第九章 中国生猪养殖行业领先企业经营情况分析

第一节 生猪养殖企业总体情况概述

第二节 生猪养殖行业领先企业经营情况分析

一、牧原食品股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业生猪养殖规模情况
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

二、温氏食品集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业生猪养殖规模情况
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

三、正大投资股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业生猪养殖规模情况
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

四、江西正邦科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业生猪养殖规模情况
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

五、唐人神集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业生猪养殖规模情况
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

六、湖南新五丰股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业生猪养殖规模情况
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

七、罗牛山股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业生猪养殖规模情况
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

八、福建傲农生物科技集团股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业生猪养殖规模情况

(3) 企业经营情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

九、天邦食品股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业生猪养殖规模情况

(3) 企业经营情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

十、新希望六和股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业生猪养殖规模情况

(3) 企业经营情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

第十章 生猪养殖行业风险分析及前景展望

第一节 行业风险要素分析

一、疫情风险

二、政策风险

三、饲料价格波动风险

四、生猪及猪肉价格波动风险

五、市场竞争风险

第二节 生猪养殖行业发展有利因素

一、多项政策助力生猪恢复生产

二、禁抗/减抗为行业提供新机遇

三、科技赋能行业高质量发展

四、生猪养殖行业市场容量巨大

五、食品安全问题的日益重视促进行业进步

第三节 生猪养殖行业发展不利因素

一、非洲猪瘟疫情将在较长时期内存在

二、行业分散格局短期内较难改变

第四节 生猪养殖行业发展前景预测

一、生猪养殖行业发展驱动因素

二、生猪养殖行业市场容量预测

三、生猪养殖行业价格变化预测

第十一章 中国生猪养殖行业投资机会与投资建议

第一节 生猪养殖行业投资机会分析

一、技术方面的投资机会

二、成本方面的投资机会

三、管理方面的投资机会

四、营销方面的投资机会

第二节 生猪养殖行业投资建议

一、行业细分市场发展建议

二、生猪养殖行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978000.html>