

2024-2030年中国标签印刷行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国标签印刷行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978035.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解标签印刷行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国标签印刷行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国标签印刷市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保标签印刷行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年标签印刷行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能标签印刷从业者抢跑转型赛道。

从产业链下游需求来看，近年来国内标签印刷下游应用市场需求保持稳定，数据显示，2023年食品饮料领域标签印刷市场占比为33.4%，其次运输物流领域和医药/个护/日化领域市场占比分别为22.7%、17.9%，零售、耐用消费品领域市场占比分别为10.4%、6.2%。

近年来，我国标签印刷市场随着日化用品、食品、家电、物流、超市等产业的迅速发展而得到快速增长，成为印刷业发展最快的子行业之一。据统计，2023年中国标签印刷行业市场规模达到607.4亿元，同比增长5.9%。其中不干胶标签市场占比超过50%，为52.5%，其次湿胶标签市场占比分别为30.7%，其他标签（主要包括收缩套标、膜内标签等）市场占比16.8%。

就国内标签印刷市场供需而言，我国标签印刷市场产需量保持逐年增长。数据显示，2023年我国标签印刷市场产需量分别为162.2、150.7亿平方米，分别同比增长4.4、4.3%。市场均价方面，我国标签印刷产品价格整体呈现平稳小幅提升态势，2023年国内标签印刷市场均价为4.03元/平方米。

目前，全国标签印刷企业总数超过6000家，主要集中在环渤海区、长三角和珠三角地区。标签印刷企业数量众多，但85%以上为中小型企业，生产规模小、自动化程度低。从分布情况来看，华东地区的标签印刷企业主要集中在江浙地区；华南地区的标签印刷企业主要集中在广东省。华东和华南地区依托于当地发达的经济基础，下游行业发展迅速，对标签的市场需求量大；同时，这些地区工艺技术相对比较先进，设备也比较完善，因此形成我国标签生产的主要产业集群。华北地区除山东省外，京津冀地区协同发展加快，也形成一定的产业集群。

《2024-2030年中国标签印刷行业市场运行态势及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是标签印刷领域从业者把

脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 标签印刷概述

第一节 标签印刷定义

第二节 标签印刷行业发展历程

第三节 标签印刷市场发展概况

第四节 标签印刷产业链分析

一、产业链模型介绍

二、标签印刷产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国标签印刷行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 标签印刷行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2019-2023年中国标签印刷行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国标签印刷生产现状分析

第一节 标签印刷行业总体规模

第二节 标签印刷产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 标签印刷市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 标签印刷产业的生命周期分析

第五节 标签印刷产业供需情况

第四章 标签印刷国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019-2023年我国标签印刷行业发展现状分析

第一节 我国标签印刷行业发展现状

一、标签印刷行业品牌发展现状

二、标签印刷行业需求市场现状

三、标签印刷市场需求层次分析

四、我国标签印刷市场走向分析

第二节 中国标签印刷产品技术分析

一、2019-2023年标签印刷产品变化特点

二、2019-2023年标签印刷产品市场的新技术

三、2019-2023年标签印刷产品市场现状分析

第三节 中国标签印刷行业存在的问题

一、标签印刷行业存在的主要问题

二、国内标签印刷产品市场的三大瓶颈

三、标签印刷产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国标签印刷市场的分析及思考

一、标签印刷市场特点

二、标签印刷市场分析

三、标签印刷市场变化的方向

四、中国标签印刷行业发展的新思路

五、对中国标签印刷行业发展的思考

第六章 2019-2023年中国标签印刷行业发展概况

第一节 2019-2023年中国标签印刷行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国标签印刷行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国标签印刷行业市场供需分析

第七章 标签印刷行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 标签印刷市场竞争策略分析

- 一、标签印刷市场增长潜力分析
- 二、标签印刷产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 标签印刷企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国标签印刷市场竞争趋势
- 二、2024-2030年标签印刷行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年标签印刷行业竞争策略分析

第八章 标签印刷行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年标签印刷行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资结构
- 二、2019-2023年投资规模情况
- 三、2019-2023年投资增速情况
- 四、2019-2023年分地区投资分析

第二节 标签印刷行业投资机会分析

- 一、标签印刷投资项目分析
- 二、可以投资的标签印刷模式
- 三、2023年标签印刷投资机会
- 四、2023年标签印刷投资新方向

第三节 标签印刷行业发展前景分析

- 一、贸易战下标签印刷市场的发展前景
- 二、2023年标签印刷市场面临的发展商机

第九章 2024-2030年中国标签印刷行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国标签印刷行业发展预测分析

- 一、未来标签印刷发展分析
- 二、未来标签印刷行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国标签印刷行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 标签印刷行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对标签印刷行业的影响

四、行业竞争状况及其对标签印刷行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对标签印刷行业的影响

五、行业竞争状况及其对标签印刷行业的意义

第十一章 2024-2030年标签印刷行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前标签印刷存在的问题

第二节 标签印刷未来发展预测分析

一、中国标签印刷发展方向分析

二、2024-2030年中国标签印刷行业发展规模

三、2024-2030年中国标签印刷行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国标签印刷行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 标签印刷国内重点生产厂家分析

第一节 四川天星智能包装股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 天津香江印制股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 苏州江天包装科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 广东天元实业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 广州广彩标签有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 广州美祺智能印刷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 2019-2023年标签印刷行业各区域市场概况

第一节 华北地区标签印刷行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区标签印刷行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区标签印刷行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区标签印刷行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区标签印刷行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区标签印刷行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第十四章 2024-2030年中国标签印刷行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国标签印刷行业投资策略分析

一、标签印刷投资策略

二、标签印刷投资筹划策略

三、标签印刷品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国标签印刷行业品牌建设策略

一、标签印刷的规划

二、标签印刷的建设

三、标签印刷业成功之道

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国标签印刷行业市场发展趋势预测

第二节 标签印刷产品投资机会

第三节 标签印刷产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表1：标签印刷行业代码

图表2：标签印刷分类情况

图表3：标签印刷行业发展历程

图表4：产业链形成模式示意图

图表5：标签印刷产业链

图表6：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表7：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表8：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表9：行业相关政策

图表10：国家层面印刷行业相关政策

图表11：标签印刷相关产品进出口税率

图表12：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表13：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表14：2023年居民人均消费支出构成占比

图表15：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表16：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表17：2016-2023年中国标签印刷行业产值规模情况

图表18：2016-2023年中国标签印刷行业产能情况

图表19：2024-2030年中国标签印刷行业产能预测

图表20：2016-2023年中国标签印刷行业产量情况

图表21：2017-2023年中国标签印刷行业产能及产能利用率情况

图表22：2024-2030年中国标签印刷行业产值规模预测

图表23：2016-2023年中国标签印刷产业产值及增速

图表24：标签印刷产业的生命周期判断

图表25：2016-2023年中国标签印刷产业供需情况

图表26：2016-2023年我国标签印刷市场均价走势图

图表27：标签印刷产品市场价格影响因素分析

图表28：2024-2030年我国标签印刷市场均价预测

图表29：我国标签印刷企业区域分布格局

图表30：2016-2023年我国标签印刷需求总量及规模统计图

图表31：2016-2023年我国标签印刷细分领域需求规模走势图

图表32：2024-2030年我国标签印刷细分领域需求规模预测图

图表33：2016-2023年我国不同类型标签印刷市场规模及份额统计图

图表34：2016-2023年中国标签印刷市场规模

图表35：标签可以按照印刷技术和材质分为两大类

图表36：2017-2023年我国标签印刷行业产量及产值增速走势图

图表37：2016-2023年我国标签印刷需求量走势图

图表38：2016-2023年我国标签印刷行业产销数量及规模走势图

图表39：2019-2023年标签印刷行业投资规模情况

图表40：2019-2023年我国标签印刷行业投资规模增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978035.html>