

# 2025-2031年中国糖尿病药物行业市场行情动态及 投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国糖尿病药物行业市场行情动态及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978048.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解糖尿病药物行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国糖尿病药物行业市场行情动态及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国糖尿病药物市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保糖尿病药物行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年糖尿病药物行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能糖尿病药物从业者抢跑转型赛道。

糖尿病药物是用于降糖达到治疗糖尿病效果的药物，主要有胰岛素及其类似物、磺酰脲类促泌剂、二甲双胍类、 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂、噻唑烷二酮类衍生物促敏剂、苯茴酸类衍生物促泌剂、GLP-1受体激动剂、DPP-4酶抑制剂和中成药九大类多个品种。

随着中国糖尿病患者的支付能力的增加、中国医保制度的完善和糖尿病创新药物的不断发展，我国糖尿病用药市场规模呈逐年增长态势。据统计，2021年中国糖尿病药物市场已达到746亿元，到2022年市场规模接近862亿元。据统计，2018年到2021年中国胰岛素市场规模稳点上升，到2022年市场规模有所下降，2022年中国胰岛素市场规模为166.9亿元，同比减少21.46%。

在我国，调节血糖药物的使用中，胰岛素占比最多，为43.2%；其次是DPP-4抑制剂和GLP-1受体激动剂，占比分别为16.2%、12.8%。SGLT-2抑制剂占比份额较低，新型的口服降糖药SGLT2抑制剂（钠-葡萄糖协同转运蛋白2）在我国上市不久，包括恩格列净、达格列净和卡格列净。

在国内糖尿病药物市场，国外企业主要有诺和诺德、礼来、阿斯利康和赛诺菲。其中诺和诺德的利拉鲁肽和阿斯利康的艾塞那肽进入中国市场较早，是目前国内市场占有率最高的两类GLP-1类药物。

《2025-2031年中国糖尿病药物行业市场行情动态及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是糖尿病药物领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 糖尿病药物行业发展概述

#### 第一节 糖尿病药物定义及分类

##### 一、糖尿病药物的定义

##### 二、糖尿病药物的种类

##### 三、糖尿病药物的特性

#### 第二节 糖尿病流行现状与趋势

##### 一、世界糖尿病的现状与流行趋势

##### 二、我国糖尿病现状与流行趋势

##### 三、糖尿病在我国的发病相关因素

#### 第三节 血糖调节药物分类和作用机制

##### 一、血糖调节药物作用机理概述

##### 二、国内上市血糖调节药物产品构成

##### 三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况

#### 第四节 糖尿病药物产业链分析

##### 一、在医药行业中的地位

##### 二、糖尿病药物发展史

##### 三、我国糖尿病药物发展概况

### 第二章 全球糖尿病药物市场发展分析

#### 第一节 全球糖尿病药物产业特点分析

##### 一、全球糖尿病药物发展现状分析

##### 二、全球糖尿病药物市场竞争分析

#### 第二节 全球糖尿病药物市场发展分析

##### 一、2023年全球糖尿病药物市场发展分析

##### 二、2023年全球糖尿病药物市场发展分析

##### 三、2023年全球糖尿病药物市场发展分析预测

#### 第三节 世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

##### 一、2020-2024年美国糖尿病药物发展分析

##### 二、2020-2024年欧洲糖尿病药物发展分析

##### 三、2020-2024年韩国糖尿病药物发展分析

##### 四、2020-2024年日本糖尿病药物发展分析

### 第三章 我国糖尿病药物行业发展现状

#### 第一节 全国糖尿病药物市场分析

##### 一、2023年全国糖尿病药物市场规模分析

##### 二、2023年全国糖尿病药物市场变化趋势

## 第二节 糖尿病药物市场需求分析

### 一、2023年糖尿病药物市场销量分析

### 二、2023年糖尿病药物市场用量预测

## 第三节 糖尿病药物市场价格分析

### 一、糖尿病药物市场价格影响因素

### 二、2023年糖尿病药物市场价格走势

### 三、2023年糖尿病药物市场价格走势

## 第四节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考

### 一、糖尿病药物市场特点

### 二、糖尿病药物市场分析

### 三、糖尿病药物市场变化的方向

### 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路

### 五、对中国糖尿病药物产业发展的思考

## 第四章 糖尿病药物所属行业经济运行分析

### 第一节 2020-2024年糖尿病药物产量分析

#### 一、2022年糖尿病药物产量分析

#### 二、2023年糖尿病药物产量分析

### 第二节 2020-2024年糖尿病药物所属行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2022年糖尿病药物所属行业主要经济指标分析

#### 三、2023年糖尿病药物所属行业主要经济指标分析

### 第三节 2020-2024年糖尿病药物所属行业进出口分析

#### 一、2023年糖尿病药物产品进口分析

#### 二、2023年糖尿病药物产品出口分析

#### 三、2023年糖尿病药物产品进出口分析

### 第四节 2020-2024年我国糖尿病药物所属行业绩效分析

#### 一、2020-2024年我国糖尿病药物所属行业产销情况

#### 二、2020-2024年我国糖尿病药物所属行业规模情况

#### 三、2020-2024年我国糖尿病药物所属行业盈利能力

#### 四、2020-2024年我国糖尿病药物所属行业经营发展能力

#### 五、2020-2024年我国糖尿病药物所属行业偿债能力分析

## 第五章 糖尿病药物消费市场分析

### 第一节 糖尿病药物市场特征分析

#### 一、糖尿病药物市场消费特征

#### 二、糖尿病药物消费者行为分析

### 三、糖尿病药物市场特征分析

#### 第二节 消费行为及心理分析

##### 一、主要城市糖尿病药物市场调查

##### 二、消费者治疗糖尿病的方法

##### 三、消费者治疗糖尿病的花费

#### 第三节 连锁药店市场分析

##### 一、连锁药店市场分析

##### 二、重庆和平药房连锁有限公司

##### 三、天津中新药业连锁药店

##### 四、重庆桐君阁大药房连锁

##### 五、深圳一致

##### 六、青岛国风大药房连锁

##### 七、四川天诚大药房

##### 八、中联大药房

##### 九、辽宁成大方圆

##### 十、黄庆仁栈药店

##### 十一、海王星辰

### 第六章 糖尿病药物细分产业发展分析

#### 第一节 磺酰脲类药物市场分析

##### 一、2020-2024年格列吡嗪（Glipizide）市场分析

##### 二、2020-2024年格列喹酮（Gliquidone）市场分析

##### 三、2020-2024年格列齐特（Gliclazide）市场分析

##### 四、2020-2024年格列美脲（Glimepiride）市场分析

##### 五、2020-2024年格列本脲（Glibenclamide）市场分析

##### 六、2020-2024年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场分析

#### 第二节 双胍类降糖药市场分析

##### 一、2020-2024年双胍类药物市场总额

##### 二、2020-2024年二甲双胍（Metformin）市场分析

#### 第三节 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂

##### 一、2020-2024年阿卡波糖（Acarbose）市场分析

##### 二、2020-2024年伏格列波糖（Voglibose）市场分析

#### 第四节 胰岛素增敏剂

##### 一、2020-2024年罗格列酮市场分析

##### 二、2020-2024年吡格列酮市场分析

#### 第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

一、2020-2024年瑞格列奈（Repaglinide）市场分析

二、2020-2024年那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

## 第六节 胰岛素类

一、2020-2024年胰岛素类药物市场分析

二、2025-2031年胰岛素类药物市场趋势

## 第七节 中成药类

一、2020-2024年中成药类药物市场分析

二、2025-2031年中成药类药物市场趋势

## 第八节 口服降糖药

一、2020-2024年口服降糖药市场分析

二、2025-2031年口服降糖药市场趋势

## 第九节 重点品种临床评价

一、格列齐特临床评价

二、格列吡嗪临床评价

三、格列喹酮临床评价

四、格列本脲临床评价

五、格列美脲临床评价

六、二甲双胍临床评价

七、阿卡波糖临床评价

八、伏格列波糖临床评价

九、罗格列酮临床评价

十、吡格列酮临床评价

十一、瑞格列奈临床评价

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 糖尿病药物行业竞争格局分析

#### 第一节 糖尿病药物行业历史竞争格局概况

一、糖尿病药物行业集中度分析

二、糖尿病药物行业竞争程度分析

#### 第二节 中国糖尿病药物行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第三节 中国糖尿病药物产业研发力分析

- 一、糖尿病药物产业研发重要性分析
- 二、中外糖尿病药物研发投入和运作方式对比
- 三、中国糖尿病药物研发力问题分析
- 第四节 中国糖尿病药物产业竞争状况
  - 一、我国糖尿病药物行业品类竞争现状
  - 二、我国糖尿病药物企业的竞争力分析
  - 三、中国糖尿病药物行业并购重组状况
  - 四、我国糖尿病药物行业并购整合分析
- 第五节 糖尿病药物行业竞争格局分析
  - 一、2023年国内外糖尿病药物竞争分析
  - 二、2023年我国糖尿病药物市场竞争分析
  - 三、2023年我国糖尿病药物市场集中度分析
  - 四、2023年国内主要糖尿病药物企业动向
  - 五、2023年国内糖尿病药物拟在建项目分析
- 第八章 糖尿病药物企业竞争策略分析
  - 第一节 糖尿病药物市场竞争策略分析
    - 一、2023年糖尿病药物市场增长潜力分析
    - 二、2023年糖尿病药物主要潜力品种分析
    - 三、现有糖尿病药物产品竞争策略分析
    - 四、潜力糖尿病药物品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 糖尿病药物企业竞争策略分析
    - 一、贸易战对糖尿病药物行业竞争格局的影响
    - 二、贸易战后糖尿病药物行业竞争格局的变化
    - 三、2025-2031年我国糖尿病药物市场竞争趋势
    - 四、2025-2031年糖尿病药物行业竞争格局展望
    - 五、2025-2031年糖尿病药物行业竞争策略分析
    - 六、2025-2031年糖尿病药物企业竞争策略分析
- 第九章 糖尿病药物重点企业竞争分析
  - 第一节 沈阳济世制药有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、经营状况
    - 四、发展战略
  - 第二节 徐州万邦生化制药有限公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 北京万辉双鹤药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 杭州华东医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

## 第十章 糖尿病药物行业发展前景分析

### 第一节 糖尿病药物行业发展前景分析

#### 一、全球糖尿病药物行业发展前景分析

#### 二、我国糖尿病药物行业发展前景分析

### 第二节 主要产品发展前景分析

#### 一、糖尿病药物市场前景分析

#### 二、口服降糖药市场前景分析

#### 三、糖尿病中成药市场前景分析

#### 四、糖尿病化学药物市场前景分析

## 第十一章 糖尿病药物行业发展趋势分析

### 第一节 2025-2031年中国医药发展趋势分析

#### 一、2020-2024年中国医药产业发展趋势总结

#### 二、2025-2031年中国医药市场发展方向分析

#### 三、2025-2031年中国医药行业发展趋势分析

#### 四、2025-2031年中国医药行业竞争态势分析

### 第二节 2025-2031年中国糖尿病药物市场趋势分析

#### 一、2025-2031年我国糖尿病药物发展趋势分析

#### 二、2020-2024年我国糖尿病药物市场趋势总结

#### 三、2025-2031年我国糖尿病药物市场发展空间

### 第三节 2025-2031年糖尿病药物产业发展趋势分析

#### 一、2025-2031年糖尿病药物产业政策趋向

#### 二、2025-2031年糖尿病药物技术革新趋势

#### 三、2025-2031年糖尿病药物价格走势分析

#### 四、2025-2031年糖尿病药物产品趋势分析

#### 五、2025-2031年糖尿病药物营销趋势分析

## 第十二章 未来糖尿病药物行业发展预测

### 第一节 未来糖尿病药物需求与消费预测

#### 一、2025-2031年糖尿病药物产品消费预测

#### 二、2025-2031年糖尿病药物市场规模预测

### 第二节 2025-2031年中国糖尿病药物行业供需预测

#### 一、2025-2031年中国糖尿病药物供给预测

#### 二、2025-2031年中国糖尿病药物产量预测

#### 三、2025-2031年中国糖尿病药物需求预测

#### 四、2025-2031年中国糖尿病药物供需平衡预测

#### 五、2025-2031年中国糖尿病药物产品价格预测

## 六、2025-2031年主要糖尿病药物产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 糖尿病药物行业投资现状分析

##### 第一节 2022年糖尿病药物行业投资情况分析

###### 一、2022年总体投资及结构

###### 二、2022年投资规模情况

###### 三、2022年投资增速情况

###### 四、2022年分行业投资分析

###### 五、2022年分地区投资分析

###### 六、2022年外商投资情况

##### 第二节 2023年糖尿病药物行业投资情况分析

###### 一、2023年总体投资及结构

###### 二、2023年投资规模情况

###### 三、2023年投资增速情况

###### 四、2023年分行业投资分析

###### 五、2023年分地区投资分析

###### 六、2023年外商投资情况

#### 第十四章 糖尿病药物行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、2020-2024年我国宏观经济运行情况

###### 二、2025-2031年我国宏观经济形势分析

###### 三、2025-2031年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

###### 一、2023年糖尿病药物行业政策环境分析

###### 二、2023年国内宏观政策对其影响

###### 三、2023年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境分析

###### 一、国内糖尿病药物技术现状

###### 二、2023年糖尿病药物技术发展分析

###### 三、2025-2031年糖尿病药物技术发展趋势分析

##### 第四节 社会发展环境分析

###### 一、国内社会环境发展现状

###### 二、2023年社会环境发展分析

###### 三、2025-2031年社会环境对行业的影响分析

##### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对糖尿病药物行业的影响分析

## 第十五章 糖尿病药物行业投资机会与风险

### 第一节 糖尿病药物行业投资效益分析

- 一、2020-2024年糖尿病药物行业投资状况分析
- 二、2025-2031年糖尿病药物行业投资效益分析
- 三、2025-2031年糖尿病药物行业投资趋势预测
- 四、2025-2031年糖尿病药物行业的投资方向
- 五、2025-2031年糖尿病药物行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响糖尿病药物行业发展的主要因素

- 一、2025-2031年影响糖尿病药物行业运行的有利因素分析
- 二、2025-2031年影响糖尿病药物行业运行的稳定因素分析
- 三、2025-2031年影响糖尿病药物行业运行的不利因素分析
- 四、2025-2031年我国糖尿病药物行业发展面临的挑战分析
- 五、2025-2031年我国糖尿病药物行业发展面临的机遇分析

### 第三节 糖尿病药物行业投资风险及控制策略分析

- 一、2025-2031年糖尿病药物行业市场风险及控制策略
- 二、2025-2031年糖尿病药物行业政策风险及控制策略
- 三、2025-2031年糖尿病药物行业经营风险及控制策略
- 四、2025-2031年糖尿病药物行业技术风险及控制策略
- 五、2025-2031年糖尿病药物同业竞争风险及控制策略
- 六、2025-2031年糖尿病药物行业其他风险及控制策略

## 第十六章 糖尿病药物行业投资战略研究

### 第一节 产品策略分析

- 一、传统中成药发展策略分析
- 二、外用剂型药发展策略分析

### 第二节 市场策略分析

- 一、糖尿病药物价格策略分析

## 二、糖尿病药物渠道策略分析

### 第三节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义

#### 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析

#### 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略

#### 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略

### 第五节 糖尿病药物企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第六节 糖尿病药物行业投资战略研究

#### 一、2023年医药行业投资战略

#### 二、2023年糖尿病药物行业投资战略

#### 三、2025-2031年糖尿病药物行业投资战略

#### 四、2025-2031年细分行业投资战略

#### 图表目录：部分

图表1：糖尿病药物行业定义分类

图表2：糖尿病药物行业发展历程

图表3：糖尿病药物产业链分析

图表4：2018-2023年中国糖尿病药物行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国糖尿病药物市场需求情况

图表6：2018-2023年中国糖尿病药物行业进出口统计情况

图表7：中国糖尿病药物市场格局分析

图表8：2018-2023年中国糖尿病药物行业市场规模

图表9：2023年中国糖尿病药物区域市场规模分析

图表10：2023年中国糖尿病药物产业集中度  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978048.html>