

# 2023-2029年中国体外诊断仪器行业市场竞争态势 及前景战略研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国体外诊断仪器行业市场竞争态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1158055.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国体外诊断仪器行业市场竞争态势及前景战略研判报告》共十四章。首先介绍了体外诊断仪器行业市场发展环境、体外诊断仪器整体运行态势等，接着分析了体外诊断仪器行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断仪器市场竞争格局。随后，报告对体外诊断仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了体外诊断仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断仪器产业有个系统的了解或者想投资体外诊断仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 体外诊断仪器行业发展概述

##### 第一节 行业相关定义

###### 一、行业的定义

###### 二、行业主要产品的分类

###### 1、按诊断方法分

###### 2、按搭配试剂分

###### 三、行业的特点及在国民经济中的地位

###### 四、行业的发展历程

###### 五、行业的生命周期

##### 第二节 体外诊断仪器行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、行业产业链上游相关行业分析

###### 三、行业下游产业链相关行业分析

###### 四、上下游行业影响及风险提示

##### 第三节 “十四五”中国体外诊断仪器行业经济指标分析

### 第二章 体外诊断仪器行业发展环境分析（PEST）

#### 第一节 体外诊断仪器行业政策环境分析（P）

#### 第二节 体外诊断仪器行业经济环境分析（E）

### 第三节 体外诊断仪器行业社会环境分析（S）

### 第四节 体外诊断仪器行业技术环境分析（T）

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 全球体外诊断仪器行业发展状况分析

#### 第一节 全球体外诊断仪器市场总体情况分析

#### 第二节 全球主要区域体外诊断仪器行业发展状况

#### 第三节 全球体外诊断仪器行业模式与经验借鉴

### 第四章 中国体外诊断仪器行业发展状况分析

#### 第一节 中国体外诊断仪器行业发展状况分析

##### 一、中国体外诊断仪器行业发展现状分析

##### 二、中国体外诊断仪器行业发展特点分析

#### 第二节 我国体外诊断仪器行业问题和挑战分析

##### 一、我国体外诊断仪器行业问题和挑战

##### 二、中国体外诊断仪器行业对策与建议

#### 第三节 我国体外诊断仪器行业区域发展状况分析

#### 第四节 “十四五”体外诊断仪器行业发展预测

### 第五章 中国体外诊断仪器行业市场供需情况分析

#### 第一节 2018-2022年中国体外诊断仪器市场供需分析

#### 第二节 2023-2029年中国体外诊断仪器市场供需预测

### 第六章 中国体外诊断仪器相关行业发展概况

#### 第一节 体外诊断仪器上游行业发展概况分析

##### 一、行业定义及分类

##### 二、行业发展现状

##### 三、行业发展趋势

#### 第二节 体外诊断仪器下游行业发展概况分析

##### 一、行业定义与分类

##### 二、行业发展现状

##### 三、行业发展趋势

### 第七章 中国体外诊断仪器细分市场发展状况分析

#### 第一节 临床化学分析仪器行业发展状况分析

- 一、临床化学分析仪器行业发展现状分析
- 二、临床化学分析仪器行业发展规模分析
- 三、临床化学分析仪器行业需求规模分析
- 四、临床化学分析仪器行业发展对诊断仪器行业影响分析
- 第二节 免疫化学分析仪器行业发展状况分析
  - 一、免疫化学分析仪器行业发展现状分析
    - 1、酶标分析仪市场分析
    - 2、化学发光测定仪市场分析
    - 3、化学发光分析仪市场分析
  - 二、免疫化学分析仪器行业发展规模分析
  - 三、免疫化学分析仪器行业需求规模分析
  - 四、免疫化学分析仪器行业发展对诊断仪器行业影响分析
- 第三节 微生物分析仪器行业发展状况分析
  - 一、微生物分析仪器行业发展现状分析
  - 二、微生物分析仪器行业发展规模分析
  - 三、微生物分析仪器行业需求规模分析
  - 四、微生物分析仪器行业发展对诊断仪器行业影响分析
- 第四节 血液分析仪器行业发展状况分析
  - 一、血液分析仪器行业发展现状分析
  - 二、血液分析仪器行业发展规模分析
  - 三、血液分析仪器行业需求规模分析
  - 四、血液分析仪器行业发展对诊断仪器行业影响分析

## 第八章 中国体外诊断仪器所属行业进出口情况分析

- 第一节 体外诊断仪器所属行业进出口市场概况
- 第二节 体外诊断仪器所属行业进口市场分析
- 第三节 体外诊断仪器所属行业出口市场分析
- 第四节 进出口前景及建议分析

## 第三部分 行业竞争格局

- 第九章 体外诊断仪器行业竞争力优势分析
  - 第一节 体外诊断仪器行业竞争力优势分析
  - 第二节 中国体外诊断仪器行业竞争力分析
  - 第三节 体外诊断仪器行业SWOT分析

## 第十章 中国体外诊断仪器行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 第二节 中国体外诊断仪器行业竞争格局综述

### 第三节 体外诊断仪器企业竞争策略分析

## 第十一章 中国体外诊断仪器行业企业经营分析

### 第一节 跨国体外诊断仪器行业领先企业发展概况

#### 一、瑞士罗氏 (Roche)

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、在华投资布局分析

##### 4、企业国际竞争力分析

#### 二、雅培

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、在华投资布局分析

##### 4、企业国际竞争力分析

#### 三、西门子 (siemens)

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、在华投资布局分析

##### 4、企业国际竞争力分析

#### 四、强生

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、在华投资布局分析

##### 4、企业国际竞争力分析

#### 五、贝克曼

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、在华投资布局分析

##### 4、企业国际竞争力分析

### 第二节 中国体外诊断仪器行业领先企业经营分析

#### 一、上海科华生物工程股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、中山大学达安基因股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、北京利德曼生化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、北京九强生物技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、长春迪瑞医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、广州阳普医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、武汉云克隆科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、中生北控生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、北京万泰生物药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

#### 第四部分 发展前景展望

##### 第十二章 中国体外诊断仪器行业发展前景展望

###### 第一节 体外诊断仪器行业投资机会分析

###### 第二节 中国体外诊断仪器行业发展预测分析

###### 第三节 未来市场发展趋势

###### 第四节 体外诊断仪器行业投资风险及控制策略分析

##### 第十三章 中国体外诊断仪器行业发展趋势及投资风险分析

###### 第一节 中国体外诊断仪器行业存在的问题

###### 第二节 中国体外诊断仪器行业发展预测分析

###### 第三节 中国体外诊断仪器行业项目投资风险分析



## 第十四章 中国体外诊断仪器行业投资战略研究

### 第一节 体外诊断仪器行业发展战略研究

### 第二节 对我国体外诊断仪器品牌的战略思考

### 第三节 体外诊断仪器行业提升竞争力策略分析

### 第四节 关于体外诊断仪器结论及投资策略

### 第五节 2023-2029年中国企业投资策略分析

#### 图表目录：

图表：体外诊断试剂注册管理办法

图表：2018-2022年中国人口总量及增速

图表：2018-2022年中国男女人口结构分析

图表：2018-2022年中国城镇、农村人口对比走势图

图表：2023-2029年中国体外诊断仪器行业供需平衡预测

图表：国内生化分析仪厂家

图表：国内酶标分析仪厂家

图表：国内PCR仪厂家

图表：国内化学发光分析仪厂家

图表：体外诊断仪器行业竞争分析

图表：体外诊断行业进入壁垒分析

图表：体外诊断行业对下游行业议价能力分析

图表：中国体外诊断市场较为分散

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1158055.html>