

# 2022-2028年中国互联网+农资连锁行业市场全景 评估及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+农资连锁行业市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1108061.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+农资连锁行业市场全景评估及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了互联网+农资连锁行业市场发展环境、互联网+农资连锁整体运行态势等，接着分析了互联网+农资连锁行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+农资连锁市场竞争格局。随后，报告对互联网+农资连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+农资连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+农资连锁产业有个系统的了解或者想投资互联网+农资连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 传统农资连锁行业发展模式分析

#### 1.1 不同经营主体农资连锁模式分析

##### 1.1.1 邮政农资连锁

##### 1.1.2 生产企业农资连锁

##### 1.1.3 经销企业农资连锁

##### 1.1.4 供销社系统农资连锁

#### 1.2 不同业态农资连锁模式比较分析

##### 1.2.1 直营连锁

##### 1.2.2 加盟连锁

##### 1.2.3 自由连锁

##### 1.2.4 三种模式对比

#### 1.3 农资连锁企业成长模式分析

##### 1.3.1 生产厂家直接做销售

##### 1.3.2 专业销售公司做连锁

##### 1.3.3 复合型连锁模式

##### 1.3.4 农资大卖场模式

#### 1.4 农资连锁商业模式案例分析

##### 1.4.1 锦绣千村模式

##### 1.4.2 苏农连锁模式

##### 1.4.3 中诚国联模式

#### 1.4.4 沃润德模式

#### 1.4.5 和盛模式

### 第2章 互联网+背景下农资经营深度分析

#### 2.1 传统农资经营面临的问题

##### 2.1.1 产业链延伸

##### 2.1.2 环节扁平化

##### 2.1.3 市场饱和

#### 2.2 传统农资分销模式的痛点

##### 2.2.1 农民网购习惯培养问题

##### 2.2.2 农资行业“赊账”问题

##### 2.2.3 电商平台与分销渠道商争利问题

##### 2.2.4 物流配送问题

##### 2.2.5 技术服务问题

#### 2.3 互联网对传统农资连锁行业的改造

##### 2.3.1 互联网重构行业的供应链格局

##### 2.3.2 互联网改变生产厂商营销模式

##### 2.3.3 互联网导致行业利益重新分配

##### 2.3.4 互联网改变行业未来竞争格局

#### 2.4 互联网思维下的农资营销核心

##### 2.4.1 口碑传播和粉丝经济

##### 2.4.2 重视以快取胜

##### 2.4.3 大数据分析

#### 2.5 互联网+农资经营发展趋势预测

##### 2.5.1 经营连锁化

##### 2.5.2 服务网络化

##### 2.5.3 品牌统一化

### 第3章 农资连锁电商市场规模与发展前景预测

#### 3.1 农资连锁电商市场规模与渗透率

##### 3.1.1 农资连锁电商总体开展情况

##### 3.1.2 农资连锁电商交易规模分析

##### 3.1.3 农资连锁电商渠道渗透率分析

#### 3.2 农资连锁电商行业盈利能力分析

##### 3.2.1 农资连锁电子商务发展有利因素

### 3.2.2 农资连锁电子商务发展制约因素

### 3.2.3 农资连锁电商行业经营成本分析

### 3.2.4 农资连锁电商行业盈利模式分析

### 3.2.5 农资连锁电商行业盈利水平分析

## 3.3 农资连锁电商未来前景及趋势预测

### 3.3.1 农资连锁电商行业市场空间测算

### 3.3.2 农资连锁电商市场规模预测分析

### 3.3.3 农资连锁电商发展趋势预测分析

## 第4章 农资连锁企业互联网战略体系构建及平台选择

### 4.1 农资连锁企业转型电商构建分析

#### 4.1.1 农资连锁电子商务关键环节分析

(1) 产品采购与组织

(2) 电商网站建设

(3) 网站品牌建设及营销

(4) 服务及物流配送体系

(5) 网站增值服务

#### 4.1.2 农资连锁企业电子商务网站构建

(1) 网站域名申请

(2) 网站运行模式

(3) 网站开发规划

(4) 网站需求规划

### 4.2 农资连锁企业转型电商发展途径

#### 4.2.1 电商B2B发展模式

#### 4.2.2 电商B2C发展模式

#### 4.2.3 电商C2C发展模式

#### 4.2.4 电商O2O发展模式

### 4.3 农资连锁企业转型电商平台选择分析

#### 4.3.1 农资连锁企业电商建设模式

#### 4.3.2 自建商城网店平台

(1) 自建商城概况分析

(2) 自建商城优势分析

#### 4.3.3 借助第三方网购平台

(1) 电商平台的优劣势

(2) 电商平台盈利模式

#### 4.3.4 电商服务外包模式分析

- (1) 电商服务外包的优势
- (2) 电商服务外包可行性
- (3) 电商服务外包前景

#### 4.3.5 农资连锁企业电商平台选择策略

### 第5章 互联网+农资连锁创新模式案例解析

#### 5.1 B2B2C农资综合电商平台——云农场

- 5.1.1 平台基本情况
- 5.1.2 平台发展模式
- 5.1.3 平台服务网络
- 5.1.4 平台旗下产品
- 5.1.5 平台经营状况

#### 5.2 B2B2C农资分销平台——农集网

- 5.2.1 平台业务范围
- 5.2.2 平台发展模式
- 5.2.3 平台运营数据
- 5.2.4 农资分销模式
- 5.2.5 物流配送体系

#### 5.3 O2O农业联盟——田田圈

- 5.3.1 平台基本情况
- 5.3.2 平台运营数据
- 5.3.3 业务与模式

#### 5.4 农资电商O2O平台——新农宝

- 5.4.1 平台基本情况
- 5.4.2 平台发展模式
- 5.4.3 平台服务网络
- 5.4.4 平台经营状况

#### 5.5 其他“互联网+农资”创新案例解析

- 5.5.1 农一网
- 5.5.2 农医生
- 5.5.3 蜻蜓农服
- 5.5.4 点豆网

### 第6章 中国农资连锁重点企业经营分析

## 6.1 中国农业生产资料集团公司

### 6.1.1 企业发展简况分析

### 6.1.2 企业经营规模分析

### 6.1.3 企业产品体系分析

### 6.1.4 企业网点数量分析

### 6.1.5 企业网点区域分布

### 6.1.6 企业经营优势劣势分析

## 6.2 中化化肥控股有限公司

### 6.2.1 企业发展简况分析

### 6.2.2 企业经营规模分析

### 6.2.3 企业产品体系分析

### 6.2.4 企业网点数量分析

### 6.2.5 企业网点区域分布

### 6.2.6 企业经营优势劣势分析

## 6.3 浙江农资集团有限公司

### 6.3.1 企业发展简况分析

### 6.3.2 企业经营规模分析

### 6.3.3 企业产品体系分析

### 6.3.4 企业网点数量分析

### 6.3.5 企业网点区域分布

### 6.3.6 企业经营优势劣势分析

## 6.4 安徽辉隆农资集团股份有限公司

### 6.4.1 企业发展简况分析

### 6.4.2 企业经营规模分析

### 6.4.3 企业产品体系分析

### 6.4.4 企业网点数量分析

### 6.4.5 企业网点区域分布

### 6.4.6 企业经营优势劣势分析

## 6.5 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

### 6.5.1 企业发展简况分析

### 6.5.2 企业经营规模分析

### 6.5.3 企业产品体系分析

### 6.5.4 企业网点数量分析

### 6.5.5 企业网点区域分布

### 6.5.6 企业经营优势劣势分析

## 6.6 四川省农业生产资料集团有限公司

### 6.6.1 企业发展简况分析

### 6.6.2 企业经营规模分析

### 6.6.3 企业产品体系分析

### 6.6.4 企业网点数量分析

### 6.6.5 企业网点区域分布

### 6.6.6 企业经营优势劣势分析

## 6.7 山东省农业生产资料有限责任公司

### 6.7.1 企业发展简况分析

### 6.7.2 企业经营规模分析

### 6.7.3 企业产品体系分析

### 6.7.4 企业网点数量分析

### 6.7.5 企业网点区域分布

### 6.7.6 企业经营优势劣势分析

## 6.8 庆丰农业生产资料集团有限责任公司

### 6.8.1 企业发展简况分析

### 6.8.2 企业经营规模分析

### 6.8.3 企业产品体系分析

### 6.8.4 企业网点数量分析

### 6.8.5 企业网点区域分布

### 6.8.6 企业经营优势劣势分析

## 6.9 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

### 6.9.1 企业发展简况分析

### 6.9.2 企业经营规模分析

### 6.9.3 企业产品体系分析

### 6.9.4 企业网点数量分析

### 6.9.5 企业网点区域分布

### 6.9.6 企业经营优势劣势分析

## 6.10 新疆农资（集团）有限责任公司

### 6.10.1 企业发展简况分析

### 6.10.2 企业经营规模分析

### 6.10.3 企业产品体系分析

### 6.10.4 企业网点数量分析

### 6.10.5 企业网点区域分布

### 6.10.6 企业经营优势劣势分析



## 第7章 中国农资连锁行业投资规划分析

### 7.1 中国农资连锁行业投资特性

#### 7.1.1 行业投资成本分析

#### 7.1.2 行业进入壁垒分析

#### 7.1.3 行业盈利模式分析

#### 7.1.4 农资连锁模式成功的关键因素

### 7.2 中国农资连锁行业投资机会

#### 7.2.1 产业链投资机会

#### 7.2.2 细分产品投资机会

#### 7.2.3 重点区域投资机会

#### 7.2.4 农资电商投资机遇

### 7.3 农资连锁企业电子商务市场投资要素

#### 7.3.1 企业自身发展阶段的认知分析

#### 7.3.2 企业开展电子商务目标的确定

#### 7.3.3 企业电子商务发展的认知确定

#### 7.3.4 企业转型电子商务的困境分析

### 7.4 农资连锁企业转型电商物流投资分析

#### 7.4.1 农资连锁企业电商自建物流分析

##### (1) 电商自建物流的优势分析

##### (2) 电商自建物流的负面影响

#### 7.4.2 农资连锁企业电商外包物流分析

##### (1) 快递业务量完成情况

##### (2) 快递业务的收入情况

##### (3) 快递业竞争格局分析 (ZY KT)

## 图表目录

图表1：邮政发展农资经营业务的历程简析

图表2：邮政农资连锁分销配送服务的特征

图表3：邮政农资连锁发展障碍简析

图表4：邮政农资连锁发展策略简析

图表5：邮政农资连锁发展趋势简析

图表6：生产企业农资连锁发展障碍简析

图表7：2021年规模以上农资生产企业数量（单位：家）

图表8：生产企业农资连锁发展趋势简析

图表9：经销企业农资连锁类型

图表10：经销企业农资连锁发展障碍简析

图表11：经销企业农资连锁发展趋势简析

图表12：供销社系统农资连锁发展障碍简析

图表13：直营连锁简介

图表14：直营连锁的优势劣势分析

图表15：加盟连锁的优势劣势分析

图表16：中国农资加盟连锁模式案例简析

图表17：自由连锁的优势劣势分析

图表18：三种农资连锁模式对比分析

图表19：生产厂家直接做销售模式

图表20：专业销售公司成长模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1108061.html>