

2021-2027年中国LPG行业市场全景调查及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国LPG行业市场全景调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/958109.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LPG是液化石油气的英文缩写，是丙烷和丁烷的混合物，通常伴有少量的丙烯和丁烯。

智研咨询发布的《2021-2027年中国LPG行业市场全景调查及投资策略研究报告》共八章。首先介绍了LPG行业市场发展环境、LPG整体运行态势等，接着分析了LPG行业市场运行的现状，然后介绍了LPG市场竞争格局。随后，报告对LPG做了重点企业经营状况分析，最后分析了LPG行业发展趋势与投资预测。您若想对LPG产业有个系统的了解或者想投资LPG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国LPG行业概念界定及发展环境剖析

1.1 LPG行业定义及分类

1.1.1 LPG定义及成分

1.1.2 LPG与天然气的区别

1.1.3 LPG的来源分析

1.1.4 LPG行业所属的国民经济分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计口径说明

(1) 研究方法

(2) 统计口径说明

(3) 数据来源说明

1.2 LPG业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对LPG行业发展的影响分析

1.3 LPG行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP情况

- (2) 固定资产投资现状
 - (3) 工业增加值现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 主要经济指标预测
 - (2) 新型冠状病毒疫情影响
 - 1.3.3 中国居民收入与支出水平
 - 1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析
 - 1.4 LPG行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及环境
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
 - 1.4.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
 - 1.5 LPG行业技术环境分析
 - 1.5.1 LPG生产工艺
 - (1) 直馏工艺流程图
 - (2) 催化裂化工艺流程图
 - (3) 延迟焦化装置工艺流程图
 - 1.5.2 LPG相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 热门申请人
 - (3) 热门技术领域
 - 1.5.3 LPG技术发展趋势
 - 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
 - 1.6 LPG行业发展机遇与挑战
- 第2章：LPG行业产业链全景解析及上游市场发展概况
- 2.1 LPG行业产业链全景预览
 - 2.2 石油产业发展分析
 - 2.2.1 全球石油产业发展分析
 - (1) 全球石油探明储量及区域结构
 - (2) 全球石油产量及区域结构
 - (3) 全球石油消费量及区域结构
 - (4) 全球石油贸易量走势分析
 - (5) 全球炼厂产能及区域结构
 - 2.2.2 中国石油产业发展分析
 - (1) 中国石油资源储量及区域分布

- (2) 中国石油产量状况
 - (3) 中国石油消费量分析
 - (4) 中国石油进出口分析
 - (5) 成品油进口情况分析
 - 2.2.3 石油产业发展趋势分析
 - 2.3 天然气产业发展分析
 - 2.3.1 全球天然气产业发展分析
 - (1) 全球天然气探明储量及分布状况
 - (2) 全球天然气产量及地区分布状况
 - (3) 全球天然气消费量及地区分布状况
 - (4) 全球天然气贸易格局分析
 - (5) 全球非常规天然气发展分析
 - 2.3.2 中国天然气产业发展分析
 - (1) 中国天然气资源储量分析
 - (2) 中国天然气产量与区域分布
 - (3) 中国天然气消费量分析
 - (4) 中国天然气进出口分析
 - (5) 中国天然气管网建设分析
 - (6) 中国非常规天然气发展分析
 - 2.3.3 天然气产业发展趋势分析
 - 2.4 不同应用领域油气竞争力比较
 - 2.4.1 油气价格比较分析
 - (1) 石油价格走势分析
 - (2) 天然气价格走势分析
 - (3) 油气价格对比分析
 - 2.4.2 油气在化工领域的应用比较分析
 - 2.4.3 油气在燃气领域的应用比较分析
 - 2.5 油气产业发展对LPG行业影响分析
 - 2.5.1 石油产业发展对LPG行业影响分析
 - 2.5.2 天然气产业发展对LPG行业影响分析
- 第3章：LPG行业市场供给及需求现状及趋势分析
- 3.1 全球LPG行业供需趋势分析
 - 3.1.1 全球LPG行业供给分析
 - 3.1.2 全球LPG行业需求分析
 - (1) 全球LPG需求量分析

- (2) 全球LPG需求结构分析
- 3.1.3 全球LPG价格走势分析
- 3.1.4 全球LPG行业供需趋势分析
 - (1) 全球LPG行业供给趋势分析
 - (2) 全球LPG行业需求趋势分析
- 3.2 中国LPG行业供需趋势分析
 - 3.2.1 中国LPG行业供给分析
 - (1) 中国LPG供应方分析
 - (2) 中国LPG产量分析
 - 3.2.2 中国LPG行业进出口分析
 - (1) 中国LPG出口分析
 - (2) 中国LPG进口分析
 - 3.2.3 中国LPG行业需求分析
 - 3.2.4 中国LPG价格走势分析
 - (1) 中国LPG定价机制分析
 - (2) 中国LPG价格走势分析
 - (3) 中国LPG分地区价格走势分析
 - 3.2.5 中国LPG行业供需趋势分析
- 第4章：中国LPG下游应用需求分析
 - 4.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求分析
 - 4.1.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用现状分析
 - 4.1.2 民用/商用燃料需求规模及趋势分析
 - 4.1.3 民用/商用燃料市场竞争分析
 - 4.1.4 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求预测
 - 4.2 LPG在石化原料领域的应用需求分析
 - 4.2.1 LPG在石化原料领域的应用现状分析
 - 4.2.2 石化原料需求趋势分析
 - 4.2.3 石化原料市场竞争分析
 - 4.2.4 LPG在石化原料领域的应用需求预测
 - 4.3 LPG在工业燃料领域的应用需求分析
 - 4.3.1 LPG在工业燃料领域的应用现状分析
 - 4.3.2 工业燃料需求规模及趋势分析
 - 4.3.3 工业燃料市场竞争分析
 - 4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求分析
 - 4.4.1 LPG在车用燃料领域的应用现状分析

4.4.2 车用燃料需求规模及趋势分析

4.4.3 车用燃料市场竞争分析

4.4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求预测

4.5 LPG在其他领域的应用需求分析

4.5.1 LPG在其他领域的应用现状分析

4.5.2 LPG在其他领域的应用需求预测

第5章：中国LPG行业运输市场分析

5.1 国内外LPG运输市场分析

5.1.1 国外LPG运输市场分析

5.1.2 国内LPG运输市场分析

5.2 中国LPG水运市场分析

5.2.1 LPG码头库存容量情况

5.2.2 LPG水运市场发展现状

5.2.3 LPG船舶市场分析

5.2.4 LPG水运市场前景分析

(1) 特种工业气体运输市场的发展，必定促进LPG水运市场的发展

(2) LPG水运量将呈现稳步增长趋势，经营规模将不断扩大

(3) LPG水运市场竞争将更加理性和规范化，企业发展逐渐步入良性循环

5.3 中国LPG火槽运输市场分析

5.3.1 中国LPG火槽运输市场现状

(1) LPG火槽运输地区分布

(2) LPG火槽运输存在的问题

5.3.2 中国LPG火槽运输前景分析

5.4 中国LPG汽槽运输市场分析

5.4.1 中国LPG汽槽运输市场现状分析

(1) LPG汽槽运输地区分布

(2) LPG汽槽运输市场优劣势分析

5.4.2 中国LPG汽槽运输市场前景分析

5.5 中国LPG管道运输市场分析

5.5.1 中国LPG管道运输市场现状分析

(1) LPG管道运输优势

(2) LPG管道运输条件

(3) LPG管道运输现状

5.5.2 中国LPG管道运输市场前景分析

第6章：中国LPG行业区域市场分析

6.1 LPG区域结构总体特征分析

6.1.1 生产型企业区域结构分布

6.1.2 主要经销商企业

6.2 LPG主要供给地区分析

6.2.1 山东省LPG产量

6.2.2 辽宁省LPG产量

6.2.3 广东省LPG产量

6.2.4 黑龙江省LPG产量

6.2.5 江苏省LPG产量

6.2.6 浙江省LPG产量

6.3 LPG主要需求地区

6.3.1 广东省LPG消费市场

(1) 广东省LPG消费量分析

(2) 广东省LPG价格走势分析

(3) 广东省主要LPG经营企业情况

(4) 广东省LPG储配设施分布分析

(5) 广东省LPG市场发展前景分析

6.3.2 浙江省LPG消费市场

(1) 浙江省LPG消费量分析

(2) 浙江省LPG价格走势分析

(3) 浙江省主要LPG经营企业情况

6.3.3 武汉市LPG消费市场

(1) 武汉市LPG市场现状

(2) 武汉市LPG价格走势分析

(3) 武汉市主要LPG经营企业分析

第7章：中国LPG行业代表性企业案例分析

7.1 中国LPG行业代表性企业案例分析

7.1.1 中国石油天然气股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业LPG业务布局

(5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.1.2 中国石油化工股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.1.3 中国海洋石油有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.1.4 东华能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.1.5 岳阳兴长石化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.1.6 山东华星石油化工集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2 中国LPG行业经销代表性企业案例分析

7.2.1 中民控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2.2 中裕燃气控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2.3 新奥能源控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2.4 中国燃气控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2.5 新海能源集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2.6 深圳市燃气集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2.7 长春燃气股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局

- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析
- 7.3 中国LPG行业进口代表性企业案例分析
 - 7.3.1 欧华能源控股有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业发展LPG业务的优劣势分析
 - 7.3.2 海洋石油阳江实业有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展LPG业务的优劣势分析
- 第8章：中国LPG行业投资前景分析（ZY KT）
 - 8.1 LPG行业发展前景分析
 - 8.1.1 LPG行业发展有利与不利因素分析
 - 8.1.2 LPG行业发展前景预测
 - (1) LPG产量预测
 - (2) LPG消费量预测
 - 8.1.3 LPG行业发展趋势分析
 - 8.2 LPG行业投资特性分析
 - 8.2.1 LPG行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 LPG行业盈利模式分析
 - 8.2.3 LPG行业盈利影响因素分析
 - 8.2.4 LPG行业投资风险分析
 - (1) 宏观经济波动风险
 - (2) 技术创新风险
 - (3) 经营管理风险
 - (4) 行业竞争风险
 - (5) 其他风险因素
 - 8.3 LPG行业投资建议
 - 8.3.1 LPG行业投资情况
 - 8.3.2 LPG企业业务转型分析
 - (1) 东华能源业务转型分析
 - (2) 海越能源业务转型分析
 - 8.3.3 前瞻LPG行业投资建议
 - (1) 国家政策方面
 - (2) LPG生产企业方面
 - (3) LPG经销企业方面（ZY KT）

部分图表目录：

图表1：LPG与天然气的对比分析

图表2：LPG来源分析

图表3：国家统计局对LPG行业的分类

图表4：报告主要研究方法

图表5：报告主要数据来源

图表6：LPG行业监管体系及机构

图表7：截至2021年LPG行业现行标准汇总

图表8：截至2021年LPG行业即将实施标准汇总

图表9：截至2021年LPG行业发展政策及规划汇总

图表10：《能源发展“十四五”规划》能源发展主要指标

图表11：2016-2020年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2016-2020年中国社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表13：2016-2020年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表14：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表15：2016-2020年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%）

图表16：2016-2020年中国人口结构变化趋势图（单位：万人）

图表17：2010和2020年中国人口结构变化对比图（单位：%）

图表18：2016-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表19：2016-2020年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表20：2020年中国居民消费结构分布（单位：元，%）

图表21：直馏工艺流程图

图表22：催化裂化工艺流程图

图表23：延迟焦化装置工艺流程图

图表24：2016-2020年中国LPG行业专利申请数量变化趋势（单位：项）

图表25：截至2021年中国LPG行业专利技术申请人TOP10（单位：项）

图表26：2021年中国LPG行业专利技术构成情况（单位：项）

图表27：中国LPG行业发展机遇与挑战分析

图表28：中国LPG行业发展挑战分析

图表29：LPG产业链图

图表30：2016-2020年全球石油探明储量规模（单位：十亿桶）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/958109.html>