

2024-2030年中国医药行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978119.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国医药行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析医药行业未来的市场走向，挖掘医药行业的发展潜力，预测医药行业的发展前景，助力医药业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国医药行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国医药行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国医药行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国医药行业发展状况的著作，对于全面了解中国医药行业的发展状况、开展与医药行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事医药行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

医药是关于人类同疾病作斗争和增进健康的科学。它的对象是社会的人。因此，医学与社会科学、医学伦理学具有密切关系。广义的医药行业分为医药工业、医药商业和医疗服务业三大组成部分，其中医药工业包括化学药制剂、原料药、中药饮片、中成药、生物药品、辅料包材、制药设备、医疗器械、卫生材料等。

从狭义上看，医药行业仅包括医药产品的生产环节。本篇的分析范围是按照国家统计局分类标准定义的医药制造行业，是一个狭义的范围，行业代码为27，包含化学药品原料药制造、化学药品制剂制造、中药饮片加工、中成药生产、兽用药品制造、生物药品制品制造、卫生材料及医药用品制造和药用辅料及包装材料八个行业。

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合的产业。我国医药行业发展水平和国民经济的发展速度息息相关，随着我国国民经济的快速持续增长，我国人民的生活水平也随着得到提升，我国医药行业也得到不断快速发展。2020年，新冠肺炎疫情的爆发进一步推动了医药行业的发展，行业规模增速较快。

据国家统计局数据，2022年，我国医药制造行业规模以上企业单位数为8814个，总产值31505.6亿元，资产总计47885.3亿元，销售收入29111.4亿元，利润总额6290.5亿元。

根据国家统计局数据，截至2022年末，我国医药制造行业规模以上企业达8814家，企业数量较多但形成规模、具备核心竞争力的大型企业较少，产业仍然存在集中度低、企业多而散的问题。随着政府愈加重视医药行业的规范治理，依托监管和引导的方式逐渐淘汰落后产能

，鼓励药企业转型升级，同时加大医药市场规范力度，打击违法涨价和恶意控销行为，医药行业愈发规范，行业无序、恶性竞争情况减少，医药产业的竞争项目和范围也正从简单的数量竞争到质量竞争转变。

从细分领域来看，化药领域竞争实力较强的企业有恒瑞医药、上海医药等；中药领域有华润三九、步长制药等；生物医药领域有智飞生物、长春高新等。新药研发是医药行业发展的重要驱动因素，对人类健康和生命安全有着重大意义，但目前我国相当部分医药企业研发资金投入严重不足，2022年上半年华润三九、步长制药和智飞生物的研发投入占营业收入的比重均不超过3%。不过部分企业也高度重视研发，不断增强研发实力，如2022年上半年恒瑞医药累计研发投入达到29.09亿元，占营业收入的比重提升至28.44%。

创新药通过新靶点或新作用机制可以更有效地治疗疾病，满足不断增长的临床需求。且相比仿制药，创新药能给医药企业带来可预期的收入增长，以及相对较高的利润水平，与发达国家相比，我国目前创新药市场规模仍有较大的市场空间。未来在国家政策的支持下，国产创新药将快速发展。同时，随着监管机构审查审批逐渐严格以及常态化的飞行检查，我国医药市场将向规范化过渡。

《2024-2030年中国医药行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医药领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 医药行业相关概述

1.1 医药行业简介

1.1.1 行业定义及分类

1.1.2 行业经济地位

1.2 医药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 生命周期

1.3 医药行业准入壁垒

1.3.1 政策壁垒

1.3.2 技术壁垒

1.3.3 资金壁垒

1.3.4 人才壁垒

1.4 医药行业经营模式分析

1.4.1 采购模式

1.4.2 生产模式

1.4.3 销售模式

1.5 研究方法简介

1.6 研究目的和意义

第二章 2019-2023年中国医药行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济运行分析

2.1.3 中国经济发展趋势

2.1.4 经济环境对医药行业的影响

2.2 政策环境

2.2.1 医药行业管理体制及法律法规

2.2.2 医药行业政策分析

2.2.3 政策环境对医药行业的影响

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平分析

2.3.2 医疗成本变化情况

2.3.3 人口老龄化进程加快

2.3.4 政府和社会投入持续增加

2.3.5 医保控费逐步趋严

2.3.6 处方监管日益完善

2.3.7 社会环境对医药行业的影响

2.2 技术环境

2.2.1 医药行业主要技术术语

2.2.2 医药行业技术概况

2.2.3 医药行业产能利用率

2.2.4 医药行业技术发展方向

2.2.5 技术环境对医药行业的影响

第三章 2019-2023年全球医药行业发展状况分析

3.1 全球医药市场

3.1.1 医药市场发展历程

3.1.2 医药市场运行现状

3.1.3 原料药市场分析

3.1.4 处方药市场分析

3.1.5 新药研发态势分析

3.2 美洲医药市场

3.2.1 美洲主要国家医改分析

3.2.2 美国医药市场发展状况

3.2.3 巴西医药市场发展状况

3.2.4 墨西哥医药市场发展状况

3.2.5 智利医药市场发展状况

3.3 欧洲医药市场

3.3.1 欧洲生物制药产业发展分析

3.3.2 俄罗斯医药市场发展状况

3.3.3 法国医药市场发展状况

3.3.4 意大利医药市场发展状况

3.3.5 葡萄牙医药市场发展状况

3.3.6 西班牙医药市场发展状况

3.4 亚洲医药市场

3.4.1 亚洲中医药市场发展分析

3.4.2 亚洲生物制药产业发展分析

3.4.3 日本医药市场发展状况

3.4.4 印度医药市场发展状况

3.4.5 泰国医药市场发展状况

3.4.6 韩国医药市场运行分析

第四章 2019-2023年中国医药行业发展状况分析

4.1 中国医药行业发展综述

4.1.1 医药行业发展历程

4.1.2 医药行业增长动力

4.1.3 医药行业运行特征

4.1.4 医药行业需求机遇

4.1.5 医药产业集聚发展

4.2 中国医药行业运行状况

4.2.1 医药行业经营效益分析

4.2.2 医药行业财务能力分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业偿债能力分析

(3) 行业营运能力分析

(4) 行业发展能力分析

4.2.3 医药材及药品进出口分析

4.2.4 医药产品价格变化分析

(1) 中西药品及医疗保健用品类商品零售价格定基指数

(2) 医疗保健和个人用品价格情况

4.2.5 医药产品价格改革分析

第五章 2019-2023年中国化学制药行业发展分析

5.1 中国化学制药行业发展综述

5.1.1 行业基本特征

5.1.2 行业运行特点

5.1.3 行业技术进展

5.2 中国化学原料药市场运行分析

5.2.1 行业经营效益分析

5.2.2 行业产量规模

5.2.3 行业出口情况

5.3 中国化学药品制剂业运行状况

5.3.1 行业经营效益分析

5.3.2 行业主要剂型产量

5.3.3 行业出口情况

5.4 中国化学制药行业发展策略

5.4.1 研发策略分析

5.4.2 可持续发展策略

5.4.3 转型升级策略

第六章 2019-2023年中国中药行业发展分析

6.1 中国中药行业发展综述

6.1.1 行业发展特征

6.1.2 行业发展地位

6.1.3 行业经济周期

6.1.4 行业立法影响

6.2 中国中药饮片加工业发展分析

6.2.1 行业发展总况

6.2.2 行业经营效益分析

6.2.3 市场整合提速

6.2.4 行业问题及策略

6.2.5 未来趋势分析

6.3 中国中成药行业发展分析

6.3.1 行业发展总况

6.3.2 行业经营效益分析

6.3.3 行业产量规模

6.3.4 行业市场规模

6.3.5 行业发展方向

6.4 中国中医药行业信息化发展分析

6.4.1 信息化发展形势

6.4.2 信息化发展挑战

6.4.3 信息化建设方向

6.4.4 信息化前景趋势

第七章 2019-2023年中国生物制药行业发展分析

7.1 中国生物制药行业发展综述

7.1.1 产业发展态势

7.1.2 行业经营效益分析

7.2 中国海洋生物制药产业发展分析

7.2.1 药物研究状况

7.2.2 产业发展规模

7.2.3 区域布局状况

7.2.4 行业政策机遇

7.2.5 开发瓶颈分析

7.2.6 开发方向分析

7.3 中国生物制药行业空间分布分析

7.3.1 区域分布特征

7.3.2 基地发展状况

7.3.3 空间演变趋势

7.4 中国生物制药行业的问题及对策

7.4.1 行业发展瓶颈

7.4.2 行业发展策略

第八章 2019-2023年中国医药行业竞争格局分析

8.1 中国医药行业竞争结构分析

8.1.1 上游议价能力分析

8.1.2 下游议价能力分析

8.1.3 现有企业竞争分析

8.1.4 新进入者威胁分析

8.1.5 替代品威胁分析

8.2 中国医药细分行业竞争状况

8.2.1 化学制药行业竞争状况

8.2.2 中药行业竞争状况

8.2.3 生物制药行业竞争状况

8.3 跨国药企在中国市场的竞争分析

8.4 中国医药行业的竞争趋势分析

第九章 2019-2023年中国医药行业产业链分析

9.1 上游行业分析

9.1.1 能源行业发展状况分析

9.1.2 石化行业发展状况分析

9.1.3 中国农业发展状况分析

9.2 下游行业分析

9.2.1 医药行业终端需求分析

9.2.2 医药流通行业发展状况

9.2.3 医疗卫生行业发展状况

9.3 医药行业供应链结构分析

9.3.1 医药行业供应链模型分析

9.3.2 医药供应链节点主体分析

9.3.3 现有供应链运作模式分析

9.3.4 行业对上下游结算模式分析

第十章 2019-2023年中国医药行业区域市场分析

10.1 中国医药行业区域结构分析

10.2 华东地区医药行业分析

- 10.2.1 行业发展现状分析
- 10.2.2 行业发展前景预测
- 10.3 华南地区医药行业分析
 - 10.3.1 行业发展现状分析
 - 10.3.2 行业发展前景预测
- 10.4 华中地区医药行业分析
 - 10.4.1 行业发展现状分析
 - 10.4.2 行业发展前景预测
- 10.5 华北地区医药行业分析
 - 10.5.1 行业发展现状分析
 - 10.5.2 行业发展前景预测
- 10.6 东北地区医药行业分析
 - 10.6.1 行业发展现状分析
 - 10.6.2 行业发展前景预测
- 10.7 西部地区医药行业分析
 - 10.7.1 行业发展现状分析
 - 10.7.2 行业发展前景预测

第十一章 国内外重点医药上市企业分析

- 11.1 国外重点企业分析
 - 11.1.1 罗氏集团 (ROCHE GROUP)
 - (1) 企业简介
 - (2) 经营状况
 - 11.1.2 诺华公司 (NOVARTIS AG)
 - (1) 企业简介
 - (2) 经营状况
 - 11.1.3 礼来公司 (ELI LILLY AND COMPANY)
 - (1) 企业简介
 - (2) 经营状况
 - 11.1.4 强生公司 (JOHNSON & JOHNSON)
 - (1) 企业简介
 - (2) 经营状况
 - 11.1.5 辉瑞 (PFIZER)
 - (1) 企业简介
 - (2) 经营状况

11.2 国内重点企业分析

11.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

11.2.2 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

11.2.3 山东步长制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

11.2.4 华润三九医药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

11.2.5 重庆智飞生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

11.2.6 长春高新技术产业(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务布局及产品服务情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

第十二章 中国医药行业风险分析及前景展望

12.1 行业风险要素分析

12.1.1 市场竞争加剧的风险

12.1.2 一致性评价风险

12.1.3 毛利率下降风险

12.1.4 环保及安全生产风险

12.2 医药行业投资机会分析

12.2.1 细分市场投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 中国医药行业发展趋势预测

12.3.1 国产创新药快速发展

12.3.2 中小药企走特色化、差异化竞争路线

12.3.3 市场监管不断规范

12.3.4 原料药+制剂一体化趋势

12.4 中国医药行业发展前景预测

12.4.1 2024-2030年中国医药行业销售收入预测

12.4.2 2024-2030年中国医药行业利润总额预测

第十三章 研究结论及发展建议

13.1 医药行业研究结论

13.2 医药行业投资价值分析

13.3 医药行业发展建议

13.3.1 行业发展策略建议

13.3.2 行业投资方向建议

13.3.4 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978119.html>