

2021-2027年中国互联网+政务行业市场研究分析 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国互联网+政务行业市场研究分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918175.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国互联网+政务行业市场研究分析及投资战略规划报告》共十三章。首先介绍了互联网+政务行业市场发展环境、互联网+政务整体运行态势等，接着分析了互联网+政务行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+政务市场竞争格局。随后，报告对互联网+政务做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+政务行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+政务产业有个系统的了解或者想投资互联网+政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网+政务的相关概述

第一节 互联网+政务的概念阐释

一、互联网+政务的定义

二、互联网+政务的内涵

三、互联网+政务概念的辨析

第二节 互联网+政务的类别

一、政府内互联网+政务（g2g）

二、政府对企业互联网+政务（g2b）

三、政府对公民互联网+政务（g2c）

第三节 互联网+政务的作用及发展

一、互联网+政务的主要内容

二、互联网+政务的作用

三、互联网+政务的发展阶段

第四节 互联网+政务的特点

一、虚拟化

二、无纸化

三、即时性

四、技术性

第五节 “互联网+政务”的发展现状及建设

一、利用互联网加强服务型政府建设的重要性和必要性

1、“互联网+政务”有利于政府治理模式创新

- 2、“互联网+政务”有助于提高公共服务质量
- 3、“互联网+政务”有助于政府阳光行政
- 4、“互联网+政务”有助于政府资源共享
- 5、“互联网+政务”有助于政府做好群众工作
- 6、“互联网+政务”有助于政府深化改革

二、中国利用互联网建设服务型政府的现状

- 1、中国互联网发展情况
- 2、中国政务新媒体发展情况
- 3、中国互联网政务服务平台建设情况
- 4、中国“互联网+政务”存在的问题

三、“互联网+政务”建设的重点内容

- 1、加强政务新媒体建设
- 2、做强网上官方舆论场
- 3、大力发展电子政务
- 4、丰富政府大数据资源
- 5、创新智能化公共服务
- 6、推进网络问政

四、互联网+政务的支撑条件

- 1、做好顶层设计
- 2、加强法规制度和基础设施建设
- 3、深化行政管理体制改革
- 4、增强政府服务意识
- 5、推进示范引领
- 6、激发群众自觉参与
- 7、强化网络监管

第二章 中国互联网+政务发展的政策法规环境

第一节 中国互联网+政务政策环境现状

- 一、财政部等三部委规范互联网+政务平台收费管理
- 二、中国多次提出大力发展互联网+政务
- 三、工信部发布《基于云计算的互联网+政务公共平台顶层设计指南》
- 四、《进一步深化“互联网+政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案》

第二节 互联网+政务“十三五”面临的机遇

- 一、信息革命演进、科技支撑
- 二、全球政府治理
- 三、“十三五”发展阶段

四、制度红利

五、良好的社会氛围

第三节 中国互联网+政务法律法规建设面临的主要问题

一、互联网+政务的法律效力问题

二、网上行政行为的合法要件问题

三、互联网+政务的技术标准化问题

四、公民隐私权保护问题

五、互联网+政务的安全问题

六、互联网+政务建设的资金问题

第二部分 行业深度分析

第三章 中国互联网+政务产业的发展

第一节 中国互联网+政务建设取得的成就

一、互联网+政务业务应用水平正在逐步提高

二、政府网站内容及服务不断丰富和增加

三、政务信息资源开发利用和共享不断取得新进展

四、互联网+政务基础性工作得到进一步加强

第二节 中国互联网+政务建设领域技术成就

一、建立数据共享“大通道”

二、摸清政务信息系统底数

三、构建国家数据资源体系

四、加快部门信息系统清理整合

五、加快疏通“放管服”改革难点堵点问题

第三节 中国移动互联网+政务发展分析

一、移动互联网+政务概述

二、移动互联网+政务发展的优势

三、影响移动互联网+政务发展的相关问题

四、加快移动互联网+政务发展的对策

第四节 “信息孤岛”对中国互联网+政务发展的影响及应对措施

一、“信息孤岛”的概念和成因

二、“信息孤岛”对互联网+政务发展的影响

三、消除“信息孤岛”的基本做法

四、针对中国国情解决“信息孤岛”的建议

第五节 互联网+政务对中国政府管理的影响分析

一、全面提升政府的管理能力

二、建立以“客户为中心”的政府管理模式

三、转变政府角色调整政府与公众的关系

四、实现政府管理的有限虚拟

五、重塑政府管理的业务流程

六、构造信息时代新的政府组织形态

第四章 中国互联网+政务行业的发展策略及构想

第一节 中国互联网+政务发展的问题

一、中国互联网+政务的主要问题

二、中国互联网+政务发展的不足

三、中国互联网+政务存在“四大误区”

四、重要机构的缺位是互联网+政务领导体制的大问题

第二节 中国互联网+政务产业的发展策略

一、中国互联网+政务的发展思路

二、中国互联网+政务发展的对策建议

三、通过社会资本整合促进中国互联网+政务建设

第三节 中国互联网+政务的发展构想

一、统一领导及统筹规划

二、构建国家统一的互联网+政务网络平台

三、构建全国统一的网上办公系统

四、整合全国政府网站资源提升服务水平

五、打破界限建立国家级信息资源共享平台

六、分类整合全国各类ic卡应用系统

第三部分 市场全景调研

第五章 中国互联网+政务应用模式分析

第一节 互联网+政务应用领域分析

第二节 互联网+政务应用模式分析

一、g2g模式分析

1、g2g模式概述

2、g2g模式主要内容

3、g2g模式适用范围

4、g2g模式发展现状分析

5、g2g模式发展存在问题

6、g2g模式发展方向分析

二、g2b模式分析

1、g2b模式概述

2、g2b模式主要内容

3、g2b模式发展存在问题

4、g2b模式发展策略分析

5、g2b模式发展趋势分析

三、g2c模式分析

1、g2c模式概述

2、g2c模式主要内容

3、g2c模式发展现状

4、g2c模式发展存在问题

5、g2c模式发展策略及建议

6、g2c模式发展方向分析

四、g2e模式分析

1、g2e模式概述

2、g2e模式主要内容

3、g2e模式应用现状

4、g2e模式发展存在问题

5、g2e模式发展策略分析

6、g2e模式发展趋势分析

第六章 互联网+政务应用平台建设

第一节 政府门户网站平台

一、政府门户网站概述

二、政府门户网站特点

三、政府门户网站建设现状

四、政府门户网站存在问题

五、政府门户网站发展对策

第二节 行政审批服务平台

一、行政审批服务平台概述

二、行政审批服务平台特点

三、行政审批服务平台建设现状

四、行政审批服务平台存在问题

五、行政审批服务平台发展对策

第三节 网上政务大厅平台

一、网上政务大厅概述

二、网上政务大厅特点

三、网上政务大厅建设现状

四、网上政务大厅对政府的作用

五、网上政务大厅发展趋势

第四节 公文交换平台

- 一、公文交换平台概述
- 二、公文交换平台特点
- 三、公文交换平台功能要求
- 四、公文交换平台建设要求
- 五、公文交换平台建设现状
- 六、公文交换平台存在问题
- 七、公文交换平台发展趋势

第五节 协同办公平台

- 一、协同办公平台概述
- 二、协同办公平台特点
- 三、协同办公平台建设现状
- 四、协同办公平台存在问题
- 五、协同办公平台发展趋势

第六节 互联网+政务新平台——微博

- 一、政务微博认证规模
- 二、政务微博分布结构
- 三、政务微博影响力
- 四、政务微博应用度

第七节 互联网+政务新平台——微信公众号

- 一、政务微信公众号认证规模
- 二、政务微信公众号分布结构
- 三、政务微信公众号影响力
- 四、政务微信公众号应用度

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国地方互联网+政务发展进程与规划

第一节 北京互联网+政务发展进程与规划

- 一、北京互联网+政务政策推动
- 二、北京互联网+政务投资情况
- 三、北京互联网+政务建设现状
- 四、北京互联网+政务需求分析
- 五、北京互联网+政务建设规划

第二节 上海互联网+政务发展进程与规划

- 一、上海互联网+政务政策推动

二、上海互联网+政务投资情况

三、上海互联网+政务建设现状

四、上海互联网+政务需求分析

五、上海互联网+政务建设规划

第三节 深圳互联网+政务发展进程与规划

一、深圳互联网+政务政策推动

二、深圳互联网+政务投资情况

三、深圳互联网+政务建设现状

四、深圳互联网+政务需求分析

五、深圳互联网+政务建设规划

第四节 苏州互联网+政务发展进程与规划

一、苏州互联网+政务政策推动

二、苏州互联网+政务投资情况

三、苏州互联网+政务建设现状

四、苏州互联网+政务需求分析

五、苏州互联网+政务建设规划

第五节 杭州互联网+政务发展进程与规划

一、杭州互联网+政务政策推动

二、杭州互联网+政务投资情况

三、杭州互联网+政务建设现状

四、杭州互联网+政务需求分析

五、杭州互联网+政务建设规划

第八章 互联网+政务软件企业经营分析

第一节 福建榕基软件股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第二节 太极计算机股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第三节 浪潮软件股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

第四节 福建新大陆电脑股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

第五节 东华软件股份公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

第六节 北京华宇软件股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

第七节 用友网络科技股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

第八节 北京久其软件股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第九节 东软集团股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

第十节 浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

第九章 互联网+政务硬件企业经营分析

第一节 联想集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略规划

第二节 中国长城科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略规划

第三节 神州数码软件有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略规划

第四节 深圳市神舟电脑股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第五节 华为技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年互联网+政务行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年互联网+政务市场发展前景

一、互联网+政务市场发展潜力

二、互联网+政务市场发展前景展望

三、互联网+政务细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年互联网+政务市场发展趋势预测

一、互联网+政务行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、互联网+政务行业市场规模预测

1、互联网+政务行业市场容量预测

2、互联网+政务行业销售收入预测

三、互联网+政务行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2021-2027年互联网+政务行业投资机会与风险防范

第一节 中国互联网+政务行业投资特性分析

一、互联网+政务行业进入壁垒分析

二、互联网+政务行业盈利模式分析

三、互联网+政务行业盈利因素分析

第二节 中国互联网+政务行业投资情况分析

一、互联网+政务行业总体投资及结构

二、互联网+政务行业投资规模情况

三、互联网+政务行业投资项目分析

第三节 中国互联网+政务行业投资风险

一、互联网+政务行业政策风险

二、互联网+政务行业关联产业风险

三、互联网+政务行业产品结构风险

第四节 互联网+政务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+政务行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十二章 “互联网+政务”推进过程中面临的困境及建设途径

第一节 “互联网+政务”存在的问题及解决路径

一、“互联网+政务”存在的问题

- 1、民众参与度低
- 2、信息壁垒仍然存在
- 3、安全问题易被忽视

二、解决路径

- 1、始终坚持以人为本
- 2、推动政府部门机制改革
- 3、强化第三方监督机制
- 4、完善相关法律法规

第二节 “互联网+政务”在推进政府治理现代化中面临的困境及对策

一、“互联网+政务”在推进政府治理现代化中的作用

- 1、优化政府决策机制：由主观转向科学
- 2、完善主题互动机制：由单一转向多元
- 3、创新公共服务机制：由供给转向需求
- 4、重构社会信任机制：由信任缺乏转向无缝沟通

二、“互联网+政务”在推进政府治理现代化中面临的困境

- 1、思维转换困境
- 2、信息共享困境
- 3、信息安全困境

三、“互联网+政务”在推进政府治理现代化的对策

- 1、强化责任意识，构建阳光型政府
- 2、优化政府职能，构建服务型政府
- 3、驱动技术创新，构建智慧型政府、

第三节 新常态下推进“互联网+政务服务”的建设路径

- 一、对政府的行为进行有效的规范
- 二、提升政府与社会的互动频率

三、提升政府行政工作的执行力水平

四、对政府集成与利用数据的能力进行提升

五、促进政府数据公开化

第十三章 互联网+政务行业投资战略及发展建议

第一节 互联网+政务行业投资战略研究

一、2020年互联网+政务企业投资战略

二、2021-2027年互联网+政务行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第二节 互联网+政务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录

图表：互联网+政务行业生命周期

图表：互联网+政务行业产业链结构

图表：2016-2020年北京互联网+政务投资情况

图表：2016-2020年上海互联网+政务投资情况

图表：2016-2020年深圳互联网+政务投资情况

图表：2016-2020年苏州互联网+政务投资情况

图表：2016-2020年杭州互联网+政务投资情况

图表：2016-2020年互联网+政务行业从业人员分布

图表：2016-2020年互联网+政务行业销售收入分布

图表：2016-2020年互联网+政务行业资产总额分布

图表：2016-2020年互联网+政务行业企业数量分布

图表：2016-2020年全球互联网+政务行业市场规模

图表：2016-2020年中国互联网+政务行业市场规模

图表：2016-2020年互联网+政务行业需求分析

图表：2021-2027年互联网+政务行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918175.html>