

2025-2031年中国狗粮猫粮行业市场竞争态势及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国狗粮猫粮行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1188179.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国狗粮猫粮行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了狗粮猫粮行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对狗粮猫粮行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计9章。涉及狗粮猫粮消费量、市场规模、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

狗粮猫粮是专门为宠物狗、宠物猫提供的食品，不同于人类食品和传统畜禽饲料，其作用主要是为宠物狗、宠物猫提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。按照功能来划分，狗粮猫粮主要可分为主粮、零食、保健品等类型。

近年来，随着国民收入水平的提高，人们的生活和消费方式开始发生变化，叠加国内人口老龄化、新生人口逐年降低等特征，人们对于情感需求日益增强，养宠意识的转变和宠物角色的转换，使得我国宠物市场迎来快速增长，其中宠物狗、宠物猫为其最大细分市场，占比超85%，而狗粮猫粮贯穿宠物狗、宠物猫整个生命周期，并凭借复购性高、价格敏感性低、黏性强等特点成为赛道的刚需产品，在宠物狗、宠物猫市场占主导地位，2023年我国狗粮猫粮市场规模达1461亿元，其中狗粮约占47.2%，猫粮约占52.8%。

狗粮猫粮行业上游主要包括谷物、肉类、维生素、矿物质等原材料供应商及设备提供商，上游行业中的供应商数量众多，市场供应充足，不存在供应瓶颈，狗粮猫粮产品加工完成后，通过线下实体门店、线上电商平台等多种销售渠道，最终到达消费者手中，狗粮猫粮消费者主要为宠物狗、宠物猫饲养人群，随着我国家庭架构的小型化，人际关系的“原子”化等社会环境下，宠物等“孤独”经济快速兴起，我国宠物狗、宠物猫数量快速增长，对狗粮猫粮需求也不断增加。

由于国外宠物食品行业市场相对成熟，建立起了完善的行业监管体系，国际知名宠物食品品牌在猫粮狗粮市场占据主导地位，通过其高品质、多样化的产品和广泛的销售渠道，在全球市场上有较强的市场竞争力，占据了较大的份额。随着中国宠物市场的兴起，国内宠物食品品牌开始崭露头角，虽然国内品牌在整体市场份额上与国际品牌相比仍有一定差距，但近年来产品竞争力逐渐增强，市场份额有所上升。

作为一个见证了中国狗粮猫粮十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与狗粮猫粮行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 国内狗粮猫粮行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

1、产品/行业定义

2、产品/行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、狗粮猫粮行业相关政策分析

第四节 狗粮猫粮行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节 狗粮猫粮行业技术环境特征

第二章 国内狗粮猫粮所属行业品牌产品市场规模分析

第一节 2020-2024年狗粮猫粮市场规模分析

第二节 2023年我国狗粮猫粮区域结构分析

第三节 狗粮猫粮区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2025-2031年狗粮猫粮市场规模预测

第三章 国内狗粮猫粮所属行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 2020-2024年狗粮猫粮统计分析

第二节 2020-2024年狗粮猫粮历年消费量分析

第三节 2020-2024年国内狗粮猫粮行业品牌产品价格走势分析

第四节 狗粮猫粮产品目标客户群体调查

第四章 国内狗粮猫粮所属行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对狗粮猫粮行业品牌发展的重要性

第三节 狗粮猫粮行业销售渠道的重要环节分析

第四节 2020-2024年中国狗粮猫粮行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

第七节 销售渠道决策的评估方法

第五章 国内狗粮猫粮所属行业优势品牌企业分析

第一节 佩蒂动物营养科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 烟台中宠食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 青岛稻进食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 乖宝宠物食品集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 山东路斯宠物食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六章 国内狗粮猫粮行业品牌竞争格局分析

第一节 狗粮猫粮行业历史竞争格局概况

一、狗粮猫粮行业集中度分析

二、狗粮猫粮行业竞争程度分析

第二节 狗粮猫粮行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2025-2031年国内狗粮猫粮行业品牌竞争格局展望

第七章 2025-2031年国内狗粮猫粮行业品牌发展预测

第一节 2025-2031年狗粮猫粮行业品牌市场财务数据预测

一、2025-2031年狗粮猫粮行业品牌市场规模预测

二、2025-2031年狗粮猫粮行业总产值预测

三、2025-2031年狗粮猫粮行业利润总额预测

四、2025-2031年狗粮猫粮行业总资产预测

第二节 2025-2031年狗粮猫粮行业供需预测

第三节 2025-2031年狗粮猫粮行业投资机会

一、2025-2031年狗粮猫粮行业主要领域投资机会

二、2025-2031年狗粮猫粮行业出口市场投资机会

三、2025-2031年狗粮猫粮行业企业的多元化投资机会

第四节 影响狗粮猫粮行业发展的主要因素

一、2025-2031年影响狗粮猫粮行业运行的有利因素分析

二、2025-2031年影响狗粮猫粮行业运行的稳定因素分析

三、2025-2031年影响狗粮猫粮行业运行的不利因素分析

四、2025-2031年我国狗粮猫粮行业发展面临的挑战分析

五、2025-2031年我国狗粮猫粮行业发展面临的机遇分析

第五节 狗粮猫粮行业投资风险及控制策略分析

一、2025-2031年狗粮猫粮行业市场风险及控制策略

二、2025-2031年狗粮猫粮行业政策风险及控制策略

三、2025-2031年狗粮猫粮行业经营风险及控制策略

四、2025-2031年狗粮猫粮行业技术风险及控制策略

五、2025-2031年狗粮猫粮行业同业竞争风险及控制策略

六、2025-2031年狗粮猫粮行业其他风险及控制策略

第八章 2025-2031年国内狗粮猫粮行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 狗粮猫粮行业发展的PEST分析

第三节 狗粮猫粮行业投资价值分析

一、2025-2031年狗粮猫粮市场趋势总结

二、2025-2031年狗粮猫粮发展趋势分析

三、2025-2031年狗粮猫粮市场发展空间

四、2025-2031年狗粮猫粮产业政策趋向

五、2025-2031年狗粮猫粮技术革新趋势

六、2025-2031年狗粮猫粮价格走势分析

第四节 狗粮猫粮行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节 狗粮猫粮行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第九章 国内狗粮猫粮行业总结及企业经营战略建议

第一节 狗粮猫粮行业问题总结

第二节 2025-2031年狗粮猫粮行业企业的管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2025-2031年狗粮猫粮行业企业的资本运作模式

一、狗粮猫粮行业企业国内资本市场的运作建议

二、狗粮猫粮行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2025-2031年狗粮猫粮行业企业营销模式建议

一、狗粮猫粮行业企业的国内营销模式建议

二、狗粮猫粮行业企业海外营销模式建议

第五节 狗粮猫粮市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表目录：部分

图表1：宠物食品分类

图表2：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表3：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表4：2020-2024年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况

图表5：狗粮猫粮行业相关的法律法规、产业政策

图表6：2020-2024年中国猫粮相关专利申请数量

图表7：中国猫粮相关专利申请人前30

图表8：2020-2024年中国狗粮相关专利申请数量

图表9：中国狗粮相关专利申请人前30

图表10：2020-2024年中国狗粮猫粮市场规模

图表11：2023年中国狗粮猫粮行业市场规模区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1188179.html>