

2022-2028年中国板材制造行业市场消费调研及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国板材制造行业市场消费调研及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908179.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

板材（sheet material）是做成标准大小的扁平矩形建筑材料板，应用于建筑行业，用来作墙壁、天花板或地板的构件。也多指锻造、轧制或铸造而成的金属板。

智研咨询发布的《2022-2028年中国板材制造行业市场消费调研及投资潜力研究报告》共六章。首先介绍了板材制造行业市场发展环境、板材制造整体运行态势等，接着分析了板材制造行业市场运行的现状，然后介绍了板材制造市场竞争格局。随后，报告对板材制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了板材制造行业发展趋势与投资预测。您若想对板材制造产业有个系统的了解或者想投资板材制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：板材行业概念界定及行业发展环境分析

1.1 板材行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品分类

1.2 板材制造行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业监管体系及机构

（2）行业规范标准

（3）行业发展相关政策汇总及解读

1.2.2 行业经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）固定资产投资情况

（3）国际贸易情况

（4）宏观经济展望

（5）宏观经济对行业影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

（1）房地产市场

（2）居民收入与支出水平

（3）城镇化发展

（4）社会环境对行业影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 生产方法
- (2) 制造工艺
- (3) 创新技术
- (4) 技术趋势

1.3 中国板材制造行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业上游原材料供应情况

- (1) 中国林业资源发展状况分析
- (2) 木材加工行业发展状况分析
- (3) 中国胶粘剂产业发展状况分析

第2章：国内外板材制造行业发展状况分析

2.1 全球板材制造行业发展分析

2.1.1 全球板材市场发展状况分析

- (1) 北美地区
- (2) 欧洲地区
- (3) 亚洲地区

2.1.2 全球板材市场竞争状况分析

2.1.3 全球板材技术发展情况分析

2.1.4 全球板材市场发展前景预测

2.1.5 全球板材市场发展趋势分析

2.2 中国板材制造行业发展总体概况

2.2.1 行业总体发展概况

2.2.2 行业发展特点分析

2.2.3 行业发展影响因素分析

2.3 中国板材制造行业供需情况分析

2.3.1 全国板材制造行业供给情况分析

2.3.2 全国板材制造行业需求情况分析

2.4 中国板材制造所属行业进出口市场分析

2.4.1 板材制造所属行业进出口状况综述

2.4.2 人造板制造所属行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 2020年行业出口产品结构

2.4.3 板材制造所属行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况

- (2) 2020年行业进口产品结构
- 2.4.4 板材制造所属行业进出口前景
 - (1) 板材制造所属行业出口前景
 - (2) 板材制造所属行业进口前景
- 2.5 中国板材制造行业竞争状况分析
 - 2.5.1 行业总体竞争情况
 - 2.5.2 行业竞争强度分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业对供应商议价能力分析
 - (5) 行业对购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
 - 2.6 中国人造板制造行业竞争状况分析
 - 2.6.1 行业现有竞争者分析
 - 2.6.2 行业潜在进入者威胁
 - 2.6.3 行业替代品威胁分析
 - 2.6.4 行业对供应商议价能力分析
 - 2.6.5 行业对购买者议价能力分析
 - 2.6.6 行业竞争情况总结
 - (1) 中国板材制造行业细分市场发展分析
- 2.7 板材主要产品结构特征
- 2.8 胶合板制造市场运营状况分析
 - 2.8.1 胶合板制造所属行业规模分析
 - 2.8.2 胶合板制造行业生产情况
 - (1) 行业产量情况
 - (2) 产出地区分布分析
 - 2.8.3 胶合板制造行业细分产品分析
 - 2.8.4 胶合板制造行业需求情况
 - 2.8.5 胶合板产品价格走势分析
 - 2.8.6 胶合板制造行业发展前景与趋势预测
- 2.9 纤维板制造市场运营状况分析
 - 2.9.1 纤维板制造所属行业规模分析
 - 2.9.2 纤维板制造行业生产情况
 - (1) 行业产量情况

- (2) 产出地区分布分析
 - 2.9.3 纤维板制造行业细分产品分析
 - 2.9.4 纤维板制造行业需求情况
 - 2.9.5 纤维板产品价格走势分析
 - 2.9.6 纤维板制造行业发展前景与趋势预测
 - 2.10 刨花板制造市场运营状况分析
 - 2.10.1 刨花板制造所属行业规模分析
 - 2.10.2 刨花板制造行业生产情况
 - (1) 行业产量情况
 - (2) 产出地区分布分析
 - 2.10.3 刨花板制造行业细分产品分析
 - 2.10.4 刨花板制造行业需求情况
 - 2.10.5 纤维板产品价格走势分析
 - 2.10.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析
 - 2.11 其他板材市场运营状况分析
 - 2.11.1 其他人造板、材制造市场运营状况分析
 - (1) 其他人造板、材制造所属行业规模分析
 - (2) 其他人造板、材制造行业生产情况
 - (3) 其他人造板、材产出地区分布分析
 - (4) 其他人造板、材制造行业细分产品分析
 - (5) 其他人造板、材创新产品及技术分析
 - 2.11.2 实木板市场运营情况分析
- 第3章：中国板材下游应用市场分析
- 3.1 中国板材产品下游应用市场结构分析
 - 3.2 建筑装饰行业发展状况及趋势分析
 - 3.2.1 建设装饰行业发展现状及趋势分析
 - (1) 建筑装饰行业投资规模分析
 - (2) 建筑装饰行业产值规模分析
 - (3) 建筑装饰行业细分市场分析
 - (4) 建筑装饰所属行业区域市场分析
 - (5) 建筑装饰行业竞争情况分析
 - (6) 建筑装饰行业发展趋势分析
 - 3.2.2 建筑装饰行业对板材需求分析
 - (1) 建筑装饰行业板材需求特点分析
 - (2) 建筑装饰行业板材需求现状分析

- (3) 建筑装饰行业板材需求痛点分析
- (4) 建筑装饰行业板材主要竞争情况分析
- (5) 建筑装饰行业板材需求前景及趋势分析
- 3.3 木质家具制造行业发展现状及趋势
 - 3.3.1 木质家具制造行业发展现状及趋势分析
 - (1) 木质家具制造行业发展概况分析
 - (2) 木质家具制造行业市场规模分析
 - (3) 木质家具制造行业细分市场分析
 - (4) 木质家具制造所属行业区域市场分析
 - (5) 木质家具制造行业竞争情况分析
 - (6) 木质家具制造行业发展趋势分析
 - 3.3.2 木质家具制造行业对板材需求分析
 - (1) 木质家具制造行业板材需求特点分析
 - (2) 木质家具制造行业板材需求现状分析
 - (3) 木质家具制造行业板材需求痛点分析
 - (4) 木质家具制造行业板材主要竞争情况分析
 - (5) 木质家具制造行业板材需求前景及趋势分析
- 3.4 木门行业发展现状及趋势
 - 3.4.1 木门行业发展现状及趋势分析
 - (1) 木门行业发展概况分析
 - (2) 木门行业市场规模分析
 - (3) 木门所属行业区域市场分析
 - (4) 木门行业竞争情况分析
 - (5) 木门行业发展趋势分析
 - 3.4.2 木门行业对板材需求分析
 - (1) 木门行业板材需求特点分析
 - (2) 木门行业板材需求现状分析
 - (3) 木门行业板材需求痛点分析
 - (4) 木门行业板材主要竞争情况分析
 - (5) 木门行业板材需求前景及趋势分析
- 第4章：中国板材制造行业区域市场发展分析
 - 4.1 板材制造行业区域总体发展概况分析
 - 4.2 板材制造行业重点地区市场分析
 - 4.2.1 山东省板材制造行业发展概况分析
 - (1) 发展现状

(2) 供给情况

(3) 销售情况

(4) 竞争情况

(5) 发展前景

4.2.2 江苏省板材制造行业发展概况分析

(1) 发展现状

(2) 供给情况

(3) 销售情况

(4) 竞争情况

(5) 发展前景

4.2.3 广西省板材制造行业发展概况分析

(1) 发展现状

(2) 供给情况

(3) 销售情况

(4) 竞争情况

(5) 发展前景

4.2.4 安徽省板材制造行业发展概况分析

(1) 发展现状

(2) 供给情况

(3) 销售情况

(4) 竞争情况

(5) 发展前景

4.2.5 广东省板材制造行业发展概况分析

(1) 发展现状

(2) 供给情况

(3) 销售情况

(4) 竞争情况

(5) 发展前景

第5章：中国板材制造行业标杆企业个案分析

5.1 板材制造行业企业发展总况分析

5.2 板材制造行业企业发展总况分析

5.2.1 江苏福庆家居有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业最新发展动态分析

5.2.2 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业最新发展动态分析

5.2.3 升华云峰新材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业最新发展动态分析

5.2.4 香港雪宝国际集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业最新发展动态分析

5.2.5 广州市伟正木制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业最新发展动态分析

5.2.6 湖南湖湘木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业最新发展动态分析

5.2.7 千年舟新材科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业最新发展动态分析

5.2.8 山东黄猫木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业最新发展动态分析

5.2.9 鲁丽集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业最新发展动态分析

5.2.10 深圳市缔朗木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业最新发展动态分析

第6章：中国板材制造行业发展前景预测与投资建议

6.1 板材制造行业发展前景预测

6.1.1 行业发展前景预测

6.1.2 行业发展趋势预测

(1) 产品趋势

(2) 市场趋势

(3) 竞争趋势

(4) 营销趋势

6.2 板材制造行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 品牌壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

6.3 板材制造行业兼并重组分析

6.3.1 行业投资兼并与重组案例

6.3.2 行业投资兼并与重组方式

6.3.3 行业投资兼并与重组动机

6.3.4 行业投资兼并与重组趋势

6.4 板材制造行业投资策略与建议

6.4.1 行业投资价值分析 (ZY ZS)

6.4.2 行业投资机会分析

6.4.3 行业投资策略与建议

部分图表目录：

图表1：板材行业产品分类

图表2：我国板材行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表3：我国板材行业相关标准

图表4：我国板材行业发展相关政策汇总及解读

图表5：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2017-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2021年中国进出口额情况（单位：万亿元）

图表8：2017-2021年中国房地产开发投资规模（单位：亿元）

图表9：2017-2021年中国房屋建筑竣工面积（单位：亿平方米）

图表10：2017-2021年全国商品房销售面积（单位：亿平方米）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908179.html>