

2022-2028年中国花生行业市场供需态势及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国花生行业市场供需态势及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898186.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生是我国产量丰富、食用广泛的一种坚果，又名“长生果”、“泥豆”等。属蔷薇目，豆科一年生草本植物，茎直立或匍匐，长30~80厘米，翼瓣与龙骨瓣分离，荚果长2~5厘米，宽1~1.3厘米，膨胀，荚厚，花果期6~8月。主要分布于巴西、中国、埃及等地。可用于制皂和生发油等化妆品的原料。

中国花生分布范围虽然广泛，但是由于其生长发育需要一定的温度、水分和适宜的生育期，因此生产布局又相对集中。2020年中国花生种植面积约为5138.6千公顷，同比增长10.9%；中国花生产量约1986.8万吨，同比增长13.4%。

2015-2020年中国花生种植面积及产量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国花生行业市场供需态势及前景战略分析报告》共十四章。首先介绍了花生行业市场发展环境、花生整体运行态势等，接着分析了花生行业市场运行的现状，然后介绍了花生市场竞争格局。随后，报告对花生做了重点企业经营状况分析，最后分析了花生行业发展趋势与投资预测。您若想对花生产业有个系统的了解或者想投资花生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章花生行业的相关概述

第一节花生行业定义及分类

一、行业的概念及定义

二、行业主要产品大类

三、花生种植地理分布

第二节花生制品工艺流程分析

一、花生油工艺流程

（一）花生油工艺流程

（二）单品种油的生产工艺

（三）调和油生产工艺流程

二、花生酱生产工艺流程

三、花生豆奶生产工艺流程

四、花生蛋白粉生产工艺流程

第二章中国花生行业市场发展环境分析

第一节中国花生行业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国花生行业政策环境分析

- 一、《粮食收储供应安全保障工程建设规划（2022-2028年）》
- 二、《国家粮食局关于深化粮食科技体制改革和加快创新体系建设的指导意见》
- 三、《全国农业可持续发展规划（2018-2030年）》
- 四、《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》
- 五、花生油相关国家标准分析

第三节中国花生行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第四节中国花生行业技术环境分析

- 一、秋花生栽培技术
- 二、春花生播种技术
- 三、春花生种植技术
- 四、地膜春花生栽培技术
- 五、春花生夏季管理技术

第三章中国花生产品市场价格及品牌分析

第一节影响中国花生产品价格因素分析

- 一、人工成本对花生产品价格的影响
- 二、其他因素对花生产品价格的影响

第二节中国各省市花生市场价格分析

- 一、云南省花生价格行情
- 二、黑龙江花生价格行情
- 三、江西省花生价格行情

四、陕西省花生价格行情

五、湖南省花生价格行情

六、四川省花生价格行情

七、重庆市花生价格行情

八、北京市花生价格行情

九、湖北省花生价格行情

十、江苏省花生价格行情

第三节中国花生行业主要品牌分析

一、中国花生十大品牌分析

二、中国花生油十大品牌分析

第四章国内外花生种植及生产情况分析

第一节全球花生种植面积及产量

一、全球花生种植面积分析

二、全球花生总产量分析

三、全球花生单位面积产量

第二节中国花生种植面积及产量

一、中国花生种植面积分析

二、中国花生总产量分析

三、中国花生单位面积产量

第三节中国花生产业发展现状分析

一、中国花生产业发展现状

二、中国花生产业存在的问题

三、花生现有的品牌市场分析

四、花生产业发展对策分析

第五章国内外花生油市场运营分析

第一节全球花生油市场分析

一、全球花生油产量分析

二、全球花生油消费量分析

第二节中国花生油市场分析

一、中国花生油生产情况分析

二、花生油脂企业的发展现状

三、中国花生油消费状况分析

四、花生油市场价格行情走势

第六章2017-2021年花生产品所属行业进出口情况分析

第一节2017-2021年花生所属行业进出口情况分析

据中国海关数据，近几年进口数量多于出口，2020年疫情影响，花生进口数量增加至1085200吨，同比增长126.6%；花生出口数量为131576吨，同比下降31.3%。

2015-2020年中国花生进出口数量

资料来源：中国海关、智研咨询整理

一、花生所属行业进口情况分析

- (一) 进口数量情况分析
- (二) 进口金额变化分析
- (三) 进口来源地区分析
- (四) 进口价格变动分析

二、花生所属行业出口情况分析

- (一) 出口数量情况分析
- (二) 出口金额变化分析
- (三) 出口国家流向分析
- (四) 出口价格变动分析

第二节2017-2021年花生油所属行业进出口情况分析

一、花生油所属行业进口情况分析

- (一) 进口数量情况分析
- (二) 进口金额变化分析
- (三) 进口来源地区分析
- (四) 进口价格变动分析

二、花生油所属行业出口情况分析

- (一) 出口数量情况分析
- (二) 出口金额变化分析
- (三) 出口国家流向分析
- (四) 出口价格变动分析

第七章中国花生油市场营销策略分析

第一节国内花生油市场营销现状

- 一、花生油行业分销模式分析
- 二、国内花生油市场营销特征
- 三、花生油市场营销主要问题
- 四、知名花生油品牌营销短板

第二节花生油市场营销渠道分析

- 一、花生油经销商选择与管理
- 二、花生油企业营销渠道扩展
- 三、花生油渠道的应对策略

(一) 现代渠道的精耕细作

(二) 团购渠道的广泛开发

(三) 特殊渠道的深入合作

(四) 礼品市场的及时开拓

(五) 农村市场的有效渗透

第三节花生油市场营销策略分析

一、花生油市场概念创新思考

二、花生油品类创新策略分析

三、特种花生油营销策略分析

四、花生油广告传播策略分析

第四节花生油知名品牌营销策略分析

一、金龙鱼花生油营销策略分析

二、福临门花生油营销策略分析

三、鲁花花生油的营销策略分析

第八章中国花生渠道调研及4P分析

第一节中国花生渠道等级划分研究

第二节中国花生渠道4P分析

一、产品

二、价格

三、渠道

四、促销

第九章全国重点省份花生市场发展分析

第一节河南省花生市场情况分析

一、花生市场发展环境

二、花生种植面积分析

三、花生产量规模分析

四、花生行业发展现状

五、花生加工业存在问题

第二节山东省花生市场情况分析

一、花生市场发展环境

二、花生种植面积分析

三、花生产量规模分析

四、花生行业发展现状

五、花生行业发展对策

第三节河北省花生市场情况分析

- 一、花生市场发展环境
 - 二、花生种植面积分析
 - 三、花生产量规模分析
 - 四、花生行业发展现状
 - 五、花生行业发展对策
- 第四节广东省花生市场情况分析

- 一、花生市场发展环境
 - 二、花生种植面积分析
 - 三、花生产量规模分析
 - 四、花生行业发展现状
 - 五、花生行业发展对策
- 第五节辽宁省花生市场情况分析

- 一、花生市场发展环境
 - 二、花生种植面积分析
 - 三、花生产量规模分析
 - 四、花生行业发展现状
 - 五、花生行业发展趋势
- 第六节七大地区花生行业发展状况

- 一、华北地区市场分析
- 二、华中地区市场分析
- 三、华南地区市场分析
- 四、华东地区市场分析
- 五、东北地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第十章中国花生行业重点企业分析

第一节道道全粮油股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节山东鲁花集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节河南省星河油脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节宜城市天鑫油脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节正阳县美食美客花生蛋白有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节青岛东生集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节深州市亚正食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节邯郸市名福植物油有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节山东龙大植物油有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节高密市新春油脂有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章中国花生市场竞争格局分析

第一节花生行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、购买商讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

第二节花生行业集中度分析

第三节中国花生行业SWOT分析

第四节花生行业国际竞争力比较

第五节提高花生企业竞争力的策略

第十二章2017-2021年中国花生产业成本收益情况

第一节2017-2021年中国花生产量及产值分析

一、花生产业主产品产量

二、花生产品产值分析

（一）主产品产值分析

（二）副产品产值分析

第二节2017-2021年中国花生产业成本分析

一、总成本分析

二、生产成本分析

三、土地成本分析

第三节2017-2021年中国花生产业收益分析

一、花生产业净利润分析

二、花生产业现金收益分析

三、花生产业成本利润率分析

第十三章中国花生产业渠道销售及策略探讨

第一节中国花生渠道建设及管理

第二节中国花生渠道销售手段

第三节花生渠道销售要点解析

一、强调市场需求

二、善于利用销售道具

三、善于利用竞争对手做比较

四、善于利用调查数据

五、善于抓住机会表达利益点

第四节花生品牌渠道营销经典案例分析

第五节花生产品企业做大品牌和产品销量的方法

第六节中国花生分销商应对渠道冲击的策略

一、分销商在分销渠道中的角色

二、渠道成员功能执行能力

三、渠道的价值增加能力

四、分销渠道受到冲击

五、上下游经销商对分销商的冲击

第十四章2022-2028年中国花生行业投资潜力与投资策略研究（ZY KT）

第一节中国花生行业发展前景及趋势分析

一、花生市场前景展望分析

二、花生行业发展趋势分析

三、花生行业发展前景分析

第二节中国花生行业投资潜力分析

一、花生加工行业投资机遇分析

二、花生加工业区域投资潜力分析

三、农村花生加工市场投资潜力分析

第三节2022-2028年中国花生行业投资风险预警

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、食品安全风险

四、市场竞争风险

五、原料成本风险

六、市场供需风险

第四节中国花生行业投资策略研究

一、区域投资策略

二、产业链投资策

三、战略建议分析

第五节中国花生行业投资建议分析

一、行业投资风险应对措施

二、行业投资应对策略建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表1花生油的加工工艺流程图

图表2单品种油生产工艺

图表3调和油生产工艺流程

图表42017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52017-2021年国内生产总值构成统计

图表62017-2021年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表72017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表82017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92017-2021年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898186.html>