

# 2022-2028年中国生物仿制药行业市场深度评估及 市场发展策略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国生物仿制药行业市场深度评估及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/928186.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国生物仿制药行业市场深度评估及市场发展策略报告》共十四章。首先介绍了生物仿制药行业市场发展环境、生物仿制药整体运行态势等，接着分析了生物仿制药行业市场运行的现状，然后介绍了生物仿制药市场竞争格局。随后，报告对生物仿制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物仿制药行业发展趋势与投资预测。您若想对生物仿制药产业有个系统的了解或者想投资生物仿制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生物仿制药相关概述

#### 第一节 生物仿制药概述

一、生物仿制药的定义

二、生物仿制药的作用

三、生物仿制药的区别

四、生物仿制药的背景

#### 第二节 仿制药药学研制特点

一、仿制药本身特点及申报现状

二、对于仿制药的研制原则

三、药学研制要点及注意事项

四、仿制药化药资料要点—原料

五、仿制药化药资料要点—制剂

#### 第三节 生物仿制药研究思路

一、原料药的制备工艺与结构确证研究

二、生物仿制药杂质研究的基本思路

### 第二章 2017-2021年全球生物仿制药市场运行现状分析

#### 第一节 2017-2021年全球仿制药市场运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球生物仿制药行业发展缓慢

三、欧盟新政力推仿制药普及使用

四、世界各国生物仿制药法规概况

五、美国可望通过仿生物制剂法案

六、欧盟模式成为各国生物仿制药法规制定参考

第二节 2017-2021年全球生物仿制药市场行业运行现状分析

第三节 2017-2021年全球生物仿制药市场运行动态分析

第四节 2017-2021年全球重点区域生物仿制药运行分析

一、印度

二、美国

三、欧洲

第五节 2021年全球部分生物仿制药发展现状分析

一、印度Wockhardt制药公司

二、印度百康公司

三、印度Cipla公司

四、山德士公司

五、以色列新梯瓦公司

六、美国Watson制药公司

七、美国迈兰（Mylan）公司

八、美国辉瑞制药公司

九、美国礼来公司

十、美国默沙东公司

第三章 2017-2021年全球生物仿制药市场运行环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 全球生物仿制药市场政策环境分析

第三节 2017-2021年全球生物仿制药市场技术环境分析

第四节 2017-2021年全球生物仿制药市场社会环境分析

第四章 2017-2021年中国医药制造工业整体运行态势分析

第一节 2017-2021年中国医药所属行业发展总体概况

第二节 2017-2021年中国医药制造所属行业数据监测分析

一、2017-2021年中国医药制造所属行业规模分析

二、2021年中国医药制造所属行业结构分析

- 三、2017-2021年中国医药制造所属行业产值分析
- 四、2017-2021年中国医药制造所属行业成本费用分析
- 五、2017-2021年中国医药制造所属行业盈利能力分析
- 第三节 2017-2021年中国制药业产量统计分析
  - 一、化学药品原药
  - 二、中成药
- 第四节 中国医药市场分析
- 第五节 2017-2021年中国医药商品主要对外贸易市场分析
- 第六节 2017-2021年中国医药行业区域发展分析
- 第五章 2017-2021年中国生物仿制药所属行业发展现状分析
  - 第一节 2017-2021年中国生物仿制药所属行业发展现状分析
  - 第二节 2017-2021年中国生物仿制药行业运行现状分析
  - 第三节 2017-2021年中国生物仿制药研发进展分析
  - 第四节 2017-2021年中国生物仿制药发展面临的问题分析
  - 第五节 2017-2021年中国生物仿制药行业发展的思路分析
- 第六章 2017-2021年中国生物仿制药行业市场分析
  - 第一节 2017-2021年中国生物仿制药市场规模分析
    - 一、2017-2021年中国生物仿制药行业市场规模及增速
    - 二、中国生物仿制药行业市场饱和度
    - 三、国内外经济形势对生物仿制药行业市场规模的影响
    - 四、2022-2028年中国生物仿制药行业市场规模及增速预测
  - 第二节 2017-2021年中国生物仿制药市场结构分析
  - 第三节 2017-2021年中国仿制药市场分析
    - 一、中国仿制药所占比重
    - 二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况
    - 三、中国的仿制药价格水平
  - 第四节 2017-2021年中国生物仿制药市场动态分析
- 第七章 2017-2021年中国生物仿制药地区分析
  - 第一节 2017-2021年中国生物仿制药区域市场结构变化
  - 第二节 生物仿制药“东北地区”分析
  - 第三节 生物仿制药“华北地区”分析
  - 第四节 生物仿制药“中南地区”分析
  - 第五节 生物仿制药“华东地区”分析
  - 第六节 生物仿制药“西北地区”分析
- 第八章 2017-2021年中国生物仿制药市场销售渠道态势分析

## 第一节 2017-2021年中国生物仿制药市场营销概述

- 一、生物仿制药营销运作模式简述
- 二、生物仿制药市场营销中的要素分析
- 三、生物仿制药医院营销的策略
- 四、中国生物仿制药市场网络营销剖析

## 第二节 2017-2021年中国生物仿制药营销分析

## 第三节 2017-2021年中国生物仿制药市场营销策略测评

## 第九章 2017-2021年中国生物仿制药行业消费者调查分析

### 第一节 2017-2021年中国生物仿制药市场消费者购买行为分析

### 第三节 中国生物仿制药产品目标客户群体调查

### 第四节 中国生物仿制药产品的品牌市场调查

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

## 第十章 2017-2021年中国生物仿制药所属行业生产分析

### 第一节 2017-2021年中国生物仿制药生产总量分析

### 第二节 2017-2021年中国生物仿制药子行业生产分析

### 第三节 2017-2021年中国生物仿制药细分区域生产分析

### 第四节 2017-2021年中国生物仿制药行业供需平衡分析

## 第十一章 2017-2021年中国生物仿制药市场竞争新格局分析

### 第一节 2017-2021年中国生物仿制药竞争总况

- 一、生物仿制药品市场竞争将趋白热化
- 二、生物仿制药发展将重塑市场格局
- 三、生物仿制药需求不断增长 多极化竞争新局面形成
- 四、中国生物仿制药同质化竞争严重
- 五、中国生物仿制药与原研药市场竞争分析

### 第二节 2017-2021年中国生物仿制药市场竞争优势分析

### 第三节 2022-2028年中国生物仿制药竞争趋势分析

## 第十二章 中国生物仿制药部分企业发展现状分析

### 第一节 浙江华海药业股份有限公司

### 第二节 浙江海正药业股份有限公司

### 第三节 深圳一致药业股份有限公司

### 第四节 上海复星医药（集团）股份有限公司

### 第五节 北京双鹭药业股份有限公司

### 第六节 丽珠医药集团股份有限公司

### 第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

### 第八节 通化东宝药业股份有限公司

第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司

第十节 常州千红生化制药股份有限公司

第十三章 2022-2028年中国生物仿制药市场趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国医药产业发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国生物仿制药产业前景预测

第三节 2022-2028年中国生物仿制药市场前景预测

第十四章 2022-2028年中国生物仿制药投资前景分析

第一节 2022-2028年中国医药投资环境分析

第二节 2022-2028年中国生物仿制药投资概况

第三节 2022-2028年中国生物仿制药投资机会分析

第四节 2022-2028年中国生物仿制药投资策略分析

一、仿制药行业的风险投资对策

二、仿制药行业投资需关注六大要点

三、仿制药细分行业投资策略

第五节 投资建议(ZYZS)

图表目录：

图表 2017-2021年中国生物仿制药行业市场规模及增速

图表 2017-2021年中国生物仿制药行业重点企业市场份额

图表 2021年中国生物仿制药行业区域结构

图表 2021年中国生物仿制药行业渠道结构

图表 2017-2021年中国生物仿制药行业需求总量

图表 2017-2021年中国生物仿制药行业需求集中度

图表 2017-2021年中国生物仿制药行业需求增长速度

图表 2017-2021年中国生物仿制药行业市场饱和度

图表 2017-2021年中国生物仿制药行业供给总量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/928186.html>