

2025-2031年中国红薯行业市场供需规模及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国红薯行业市场供需规模及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898191.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读红薯行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国红薯行业市场供需规模及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国红薯市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》自2020年开始出版，每年一版，目前已连续5年畅销。智研咨询研究团队持续跟进红薯发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计13章，从运行环境、国内外产业现状、区域运行、关联产业、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年红薯行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步红薯行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。红薯别称番薯、甘薯，除可作主粮外，也是食品加工、淀粉和酒精制造工业的重要原料，根、茎、叶还是优良的饲料。我国是世界上最大的红薯生产国，多地采取“合作社+家庭农场+基地+农户”模式，通过提供技术指导和政策资金扶持，鼓励引导农户种植有机红薯，红薯产业成为我国富民兴村的特色产业。考虑到气候条件、红薯生态型、行政区划、栽培面积、种植习惯等，一般将我国红薯种植划为三大区：北方春夏薯区、长江中下游流域夏薯区和南方薯区。

我国红薯种植经历了多个时期的波动转折。20世纪七八十年代以前，在解决饥饿问题面前，红薯以其产量高，淀粉含量高，饱腹感强等优势，作为一项重要的粮食补充，种植面积迅速扩张，产量不断增长。但随着家庭联产承包责任制的实行，以及一系列农业促进政策的推进，我国粮食种植生产力快速发展，温饱问题逐步得到解决，红薯种植热情下降，主粮种植面积的扩张一定程度上压缩了红薯种植面积，红薯产量和种植面积均有所下降。

到20世纪90年代，由于以“三粉”为代表的红薯加工产业的发展，红薯种植业迎来一波新发展动力，前期的面积下滑趋势得以放缓，红薯种植面积基本维持稳定。一直到21世纪初期，由于劳动力城乡流动渠道进一步畅通，以及新的《种子法》中红薯被列为“非主要农作物”，并引发的一系列政策效应，全国红薯种植面积面临新一轮下滑。直到2007年，国家政策、市场、科技等各方因素共同发力，例如国家发改委发布的《可再生能源中长期发展规划》中将红薯作为近期重点发展的燃料乙醇原料作物，启动国家红薯产业技术体系相关科研工作等，全国甘薯种植面积下降趋势得以缓解，但整体产量种植面积仍呈现出下降态势。2023年，我国甘薯产量约为4635万吨，种植面积约213万公顷。

红薯行业上游包括种苗资源、肥料农药等农资产品、农用薄膜、农业机械等，中游包括红薯种植与加工等环节，下游通过商超、便利店、电商平台等渠道将红薯及红薯制品销售给终端消费者及餐饮企业。

我国保存有2000多份甘薯种质资源。不同红薯品种之间淀粉、干物质含量以及产量差异较大。因此，不同品种具有不同的用途。红薯种苗的质量直接影响红薯的产量、品质、病虫害抗性，在红薯上游占据中药地位；肥料农药等农资产品、农用薄膜、农业机械等上游供应充足，主要影响红薯产量、种植与收获效率，对行业影响相对较小。

下游需求方面，当前红薯市场需求正在向高端化发展。鲜食市场中烤红薯越来越受市场欢迎，消费者在健康餐饮、粗粮主食来源等方面红薯需求增加；加工市场中淀粉、粉丝加工用需求基本保持稳定，薯干、薯泥、甘薯果脯等休闲零食加快发展，以甘薯为原料生产的芋圆供应奶茶店、甜品店等休闲餐饮渠道需求增加。

我国红薯市场存在众多种植户、中小型加工企业及少量大型加工企业，行业分布较为分散、产业集中度较低。目前，中国红薯主产区主要是安徽泗县、河北卢龙、山东泗水、河南等地区，红薯加工属于原料指向型产业，因此加工企业也基本分布在这些地区。

智研咨询研究团队围绕中国红薯产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对红薯产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 红薯行业概述

第一节 红薯的相关概念

一、定义及起源

二、地理分布

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

（一）产品质量

（二）产品价格

（三）消费者偏好

（四）养生概念营销

四、主要竞争因素

第二章 红薯行业全球发展分析

第一节 全球红薯行业发展分析

第二节 全球红薯行业需求分析

第三节 主要国家或地区红薯行业发展分析

一、美国

二、日本

三、南美洲

第三章 中国红薯行业发展宏观环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 红薯行业政策法规环境分析

一、行业相关政策环境

（一）行业监管管理体制

（二）行业相关政策分析

二、国家宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

第四章 中国红薯行业整体运行分析

第一节 中国红薯行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 中国红薯行业供需状况

一、产量分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 中国红薯行业产品价格分析

第四节 中国红薯行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 红薯行业区域市场分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华中地区

第四节 华东地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第六章 中国红薯所属行业运行效益分析

第一节 中国红薯所属行业整体发展概况

第二节 红薯及其他蔬菜加工行业运营效益分析

一、行业经营情况分析

二、行业运营能力分析

第三节 红薯及其他淀粉行业运营效益分析

一、行业经营情况分析

二、行业运营能力分析

第七章 中国红薯所属行业进出口分析

第一节 红薯所属行业进出口分析

一、红薯所属行业进口分析

二、红薯所属行业出口分析

第二节 红薯淀粉所属行业进出口分析

一、红薯淀粉所属行业进口分析

二、红薯淀粉所属行业出口分析

第三节 国家关税政策对红薯所属行业进出口影响分析

第八章 红薯行业相关产业的发展现状分析

第一节 中国红薯加工行业的发展概况

一、中国红薯加工行业的发展现状

二、中国红薯加工行业面临的问题

第二节 中国红薯淀粉行业的发展概况

一、中国红薯淀粉行业发展历程

二、中国红薯淀粉行业发展现状

三、中国红薯淀粉行业面临的问题

第九章 红薯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、替代品威胁分析

三、供应商议价能力

第二节 行业集中度分析

一、行业集中度分析

（一）原材料集中度分析

（二）深加工产品集中度分析

（三）进出口集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国红薯行业核心竞争力比较

一、生产条件

二、加工企业

三、政府的作用

第十章 红薯收获机行业简况

第一节 农机行业发展分析

一、农机行业定义及分类

二、农机行业发展历程

三、2020-2024年中国农机行业供给分析

四、2020-2024年中国农机行业需求分析

五、中国农机购置补贴情况

第二节 薯类收获机市场概况

- 一、薯类收获机发展三大阶段
- 二、薯类收获机行业利好政策以及产业特征分析
- 三、薯类收获机行业发展策略

第三节 红薯收获机市场概况

- 一、红薯生产机械化的重要意义
- 二、发达国家红薯生产机械化现状
- 三、国内红薯生产机械化现状
- 四、我国红薯生产机械化发展策略
- 五、我国红薯收获机市场现状
- 六、红薯收获机市场部分机型价格对比
- 七、红薯收获机行业前景分析

第十一章 中国红薯行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

- 一、重点企业分析
- 二、综合竞争力分析

第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、主要潜力品种分析
 - (一) 淀粉深加工品种的开发
 - (二) 淀粉深加工的发展方向
- 二、现有产品竞争策略分析

第三节 红薯行业企业竞争策略总结

- 一、经营策略
 - (一) 采购集中化
 - (二) 循环经济模式
 - (三) 供求双赢战略
 - (四) 成长模式实际化
- 二、销售渠道策略

第十二章 中国红薯行业重点企业分析

第一节 十堰中合农业科技发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 洛阳景森农业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 河北中薯农业科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 山东泓舒农业科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 湖北龙之泉农业发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展战略分析

第十三章 2025-2031年红薯行业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年红薯行业投资效益分析

一、红薯行业投资状况分析

（一）红薯淀粉市场应用广泛

（二）红薯深加工市场前景广阔

二、红薯行业投资效益分析

三、红薯行业投资趋势预测

(一) 燃料乙醇市场潜力分析

(二) 变性淀粉市场潜力分析

(三) 淀粉糖市场潜力分析

四、红薯行业的投资方向分析

第二节 2025-2031年影响红薯行业发展的主要因素分析

一、食品安全意识增强

二、消费者理性消费

三、企业管理模式升级

第三节 2025-2031年中国红薯行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

第十四章 2025-2031年中国红薯行业发展趋势预测分析

第一节 红薯行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

(一) 国家产业政策

(二) 行业发展规律

第二节 中国红薯行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

(一) 食用价值进一步提升

(二) 品牌效应凸显

三、行业竞争格局展望

(一) 转型升级

(二) 做大做强

(三) 可持续发展

第三节 2025-2031年中国红薯行业发展前景预测

一、行业产量预测

二、行业进出口预测

第四节 2025-2031年中国红薯行业投资策略建议

一、重视重点客户战略

(一) 重点客户战略的必要性

- (二) 重点客户的鉴别
- (三) 重点客户的确定
- (四) 重点客户市场营销策略

二、农超对接的发展策略

图表目录：

图表1：甘薯分类

图表2：2020-2024年中国红薯收购市场规模情况

图表3：2020-2024年全球红薯产量及收获面积

图表4：2020-2024年全球红薯消费量情况

图表5：2020-2024年美国红薯产量及收获面积

图表6：2020-2024年日本红薯收获面积情况

图表7：2020-2024年日本红薯产量情况

图表8：2020-2024年南美洲红薯产量及收获面积

图表9：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表10：2022-2024年中国规模以上工业同比增长速度

图表11：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表12：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表13：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表14：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表15：2015年-2024年城镇与农村居民消费价格指数

图表16：2020-2024年中国货物进出口总额情况

图表17：行业进出口税率情况

图表18：行业生产和发展相关政策：

图表19：部分政策法规

图表20：我国农产品流通行业相关政策

图表21：2020-2024年中国人口数量情况

图表22：2020-2024年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表23：2024年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表24：2020-2024年中国研究与试验发展（R&D）经费支出情况

图表25：2020-2024年中国红薯行业收购市场规模情况

图表26：1961-2024年我国甘薯种植面积走势图

图表27：2020-2024年我国甘薯产量走势图

图表28：2024年我国甘薯贸易情况

图表29：2024年我国甘薯贸易情况

图表30：2020-2024年中国红薯行业供给需求情况

图表31：2020-2024年中国红薯行业消费及结构情况

图表32：2020-2024年中国红薯行业产品价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898191.html>