

2023-2029年中国购物旅游行业运营现状及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国购物旅游行业运营现状及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128193.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国购物旅游行业运营现状及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了购物旅游行业市场发展环境、购物旅游整体运行态势等，接着分析了购物旅游行业市场运行的现状，然后介绍了购物旅游市场竞争格局。随后，报告对购物旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了购物旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对购物旅游产业有个系统的了解或者想投资购物旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 购物旅游行业发展概述

第一节 行业相关概念

- 一、购物旅游产业定义
- 二、购物旅游产业产品范围
- 三、购物旅游产业的外延及其所隶属的大行

第二节 购物旅游产业产品与服务

- 一、购物旅游产业主要业态
- 二、购物旅游产业组织形式
- 三、购物旅游产品种类与生产数量

第三节 购物旅游产业投资特性分析

- 一、购物旅游产业赢利性
- 二、购物旅游产业成长性
- 三、购物旅游产业风险性
- 四、购物旅游业进入壁垒

第四节 购物旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约购物旅游业的发展
- 二、购物旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对购物旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章 旅游业市场发展分析

第一节 全球旅游市场发展分析

一、全球国际旅游人数分析

二、全球国际旅游收入分析

三、全球领先旅游业企业发展分析

1、美国胜腾旅游集团

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

2、万豪国际集团

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向

3、喜达屋集团

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向

4、瑞士旅业集团(kuoni)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

第二节 中国国内旅游市场发展分析

一、2018-2022年中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、2018-2022年国内旅游的发展特征

1、节假日旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域旅游热点更加凸显

三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

一、2018-2022年中国入境旅游概况

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况
- 4、入境旅游过夜游客数

二、2018-2022年入境旅游主要特点

- 1、入境游客以港澳台同胞为主
- 2、入境外国游客以亚欧人为主
- 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

三、入境旅游市场“十四五”发展预测

第四节 中国出境旅游市场发展分析

一、2018-2022年中国出境旅游概况

二、2018-2022年出境旅游目的地概况

- 1、已开放的出境旅游目的地
- 2、出境旅游中的热门目的地

三、2022年网民出境旅游意向调查

四、出境旅游市场“十四五”发展预测

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

- 1、旅游景区海外市场扩张现状
- 2、酒店业海外市场扩张现状
- 3、餐饮业海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第三章 全球购物旅游市场发展分析

第一节 2022年全球购物旅游市场分析

一、2020年全球购物旅游市场回顾

二、2022年全球购物旅游市场环境

三、2022年全球购物旅游格局分析

四、2022年全球购物旅游行业发展分析

第二节 2022年全球购物旅游市场分析

- 一、2022年全球购物旅游需求分析
- 二、2022年全球购物旅游行业发展分析
- 三、2022年全球购物旅游市场环境
- 四、2022年中外购物旅游市场对比

第三节 主要国家地区购物旅游市场分析

- 一、2018-2022年北美购物旅游市场分析
- 二、2018-2022年欧洲购物旅游市场分析
- 三、2018-2022年亚太地区购物旅游市场分析

第四章 2018-2022年中国购物旅游业运营态势分析

第一节 2018-2022年中国购物旅游产业的发展分析

第二节 2018-2022年中国购物旅游业存在的问题

第三节 2018-2022年中国购物旅游业开发的对策分析

第五章 中国购物旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

- 一、不同性别购物旅游偏好调研
- 二、不同年龄购物旅游偏好调研
 - 1、20岁以下购物旅游偏好调研
 - 2、20-40岁购物旅游偏好调研
 - 3、40岁以上购物旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

- 1、男性消费者结构调研
- 2、女性消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

- 1、消费者结构调研总体情况
- 2、15-24岁消费者结构调研
- 3、25-39岁消费者结构调研
- 4、40-50岁消费者结构调研

三、消费者消费频次调研

- 1、不同性别消费者旅游频次调研
- 2、不同年龄消费者旅游频次调研
- 3、不同职业消费者旅游频次调研

4、不同学历消费者旅游频次调研

四、消费者旅游时间选择调研

1、节假日与非节假日选择调研

2、一年时间内旅游时间选择调研

3、一个月时间内旅游时间选择调研

4、去影视城旅游的时机调研

5、随行人和人数调研

五、消费者购物旅游选择考虑因素调研

六、消费者选择购物旅游因由调研

七、消费者购物旅游的途径调研

八、消费者购物旅游地喜好调研

1、消费者购物旅游地地喜好调研总体情况

2、不同年龄消费者购物旅游地喜好调研

第六章 我国购物旅游市场发展研究

第一节 2022年我国购物旅游市场发展研究

第二节 2022年我国购物旅游市场情况

第三节 2022年我国购物旅游市场结构和价格走势分析

第七章 2018-2022年购物旅游行业各区域市场概况

第一节 华北地区购物旅游行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华北地区需求市场情况

三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区购物旅游行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年东北地区需求市场情况

三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区购物旅游行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华东地区需求市场情况

三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区购物旅游行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华中地区需求市场情况

三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区购物旅游行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华南地区需求市场情况

三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区购物旅游行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年西部地区需求市场情况

三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

第八章 中国购物旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区业绩增长分析

三、主题公园行业发展分析

四、旅游文化产品行业发展分析

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

二、经济型连锁酒店发展分析

三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业集中度分析

二、餐饮百强企业经营分析

三、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

二、旅行社业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

四、旅行社行业转型分析

五、国际旅行社行业的发展借鉴

第九章 2022年中国购物旅游行业竞争格局分析

第一节 购物旅游行业竞争格局

一、行业品牌竞争格局

二、区域集中度分析

第二节 购物旅游行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 购物旅游行业壁垒分析

- 一、人才壁垒
- 二、经营壁垒
- 三、品牌壁垒

第四节 购物旅游行业竞争力提升策略

第十章 国内外重点购物旅游景点竞争状况

第一节 香港购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第二节 青海购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第三节 上海购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第四节 大连购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第五节 意大利-米兰购物旅游

- 一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第六节 美国-纽约购物旅游

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第七节 法国-巴黎购物旅游

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八节 英国-伦敦购物旅游

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第九节 巴西-圣保罗购物旅游

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十节 澳大利亚-悉尼购物旅游

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十一章 国内重点旅游公司竞争状况

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2023-2029年中国购物旅游行业发展前景预测

第一节 2023-2029年中国购物旅游行业发展趋势预测

一、购物旅游行业发展驱动因素分析

二、购物旅游行业发展制约因素分析

三、购物旅游行业需求前景预测

第二节 购物旅游行业研究结论及建议

一、购物旅游行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

图表目录：

图表 购物旅游产业链分析

图表 国际购物旅游市场规模

图表 国际购物旅游生命周期

图表 2018-2022年中国购物旅游行业市场规模

图表 2018-2022年全球购物旅游产业市场规模

图表 2018-2022年购物旅游重要数据指标比较

图表 2018-2022年中国购物旅游行业收入情况分析

图表 2018-2022年中国购物旅游行业利润情况分析

图表 2018-2022年中国购物旅游行业资产情况分析

图表 2018-2022年中国购物旅游发展能力分析

图表 2018-2022年中国购物旅游竞争力分析

图表 2023-2029年中国购物旅游产能预测

图表 2023-2029年中国购物旅游消费量预测

图表 2023-2029年中国购物旅游市场前景预测

图表 2023-2029年中国购物旅游市场价格走势预测

图表 2023-2029年中国购物旅游发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128193.html>