

2024-2030年中国预制菜产业运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国预制菜产业运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1108200.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国预制菜产业运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了预制菜行业市场发展环境、预制菜整体运行态势等，接着分析了预制菜行业市场运行的现状，然后介绍了预制菜市场竞争格局。随后，报告对预制菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了预制菜行业发展趋势与投资预测。您若想对预制菜产业有个系统的了解或者想投资预制菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报告研究对象和范围界定

第一节 预制菜定义

第二节 预制菜分类

- 一、按复热或烹饪的不同要求分类
- 二、按贮藏保存期间所需温度不同分类
- 三、按照食用场景分类
- 四、按终端客户分类

第三节 预制菜行业准入壁垒

- 一、加工工艺壁垒
- 二、销售渠道壁垒
- 三、预制菜品牌壁垒
- 四、食品安全及菜品品控壁垒
- 五、产品研发及创新壁垒
- 六、规模化经营壁垒

第四节 预制菜行业经营模式分析

- 一、采购模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式

第五节 行业周期性、季节性、区域性分析

- 一、周期性特征不显著
- 二、秋冬为销售旺季

三、饮食结构与消费习惯影响较为明显

第六节 研究方法简介

第七节 研究目的和意义

第二章 预制菜行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、预制菜行业主管部门及监管体制

二、主要政策法规及行业标准

三、政策环境对预制菜产业的影响分析

第二节 经济环境分析

一、全球经济运行现状及趋势

二、国内经济运行回顾

三、经济发展趋势预测

四、经济运行对行业影响分析

第三节 社会环境分析

一、中国城镇化水平分析

二、国内人口环境分析

三、国内教育环境分析

四、社会环境对行业影响分析

第四节 技术环境分析

一、行业技术水平现状

二、行业技术难点分析

1、原材料品控与溯源

2、食品安全

3、菜品感官品质

4、速冻与解冻技术

5、菜品营养

6、菜品包装

二、行业技术发展趋势

三、技术对行业影响分析

第三章 2023年中国预制菜行业运行现状分析

第一节 全球预制菜产业起源及重点企业发展路径

一、全球预制菜产业历程

二、美国餐饮供应链龙头——SYSCO

三、并购进入预制菜赛道——雀巢

四、爆品打造之王——日冷集团

五、全产业链布局——神户物产

第二节 中国预制菜行业发展历程

一、萌芽期——发展迟缓、市场认可度低

二、快速发展期——餐饮行业推动预制菜产业实现飞跃

三、需求发掘期——消费升级叠加疫情催化，预制菜迎来发展新机遇

第三节 预制菜行业发展现状及特征

一、中国外卖产业发展概括

二、2019-2023年我国预制菜市场规模分析

三、参与者业态多样

四、大单品竞争是重点

五、产业参与者重点、市场集中度低

六、渠道竞争向品牌竞争转移

七、中国预制菜产业联盟正式成立

第四节 近年来我国预制菜产业投融资情况统计

第五节 预制菜行业需求分析

一、2019-2023年预制菜下游客户分布格局

二、2019-2023年预制菜需求区域分布情况

第六节 预制菜行业存在的主要问题

一、产业集中度低，规模化企业较少

二、食品安全问题严峻，亟待国家标准出台

三、菜品品类单一，口感还原度较差

第七节 我国预制菜市场五大痛点

第四章 预制菜上游产业运行情况

第一节 蔬菜市场分析

一、蔬菜种植分析

二、蔬菜产量分析

第二节 家禽市场分析

一、家禽出栏情况

二、禽肉产量分析

三、禽蛋产量分析

第三节 畜牧业发展分析

一、主要牲畜存量情况

- 二、主要牲畜出栏情况
- 三、猪肉产销及价格走势分析
- 四、牛肉产销及价格走势分析
- 五、羊肉产销及价格走势分析

第四节 水产市场分析

- 一、渔业总产值分析
- 二、水产品供需市场情况
- 三、淡水产品市场概况
- 四、海水产品市场概况

第五节 调味品市场

- 一、调味品行业发展历程
- 二、2019-2023年调味品产业规模统计
- 三、2019-2023年调味品行业供给分析
- 四、2019-2023年调味品行业需求分析
- 五、2019-2023年酱油市场分析
- 六、2019-2023年食醋市场分析
- 七、2019-2023年味精市场分析

第六节 食用油市场分析

- 一、2019-2023年我国精制食用植物油市场供给分析
- 二、精制食用植物油产业区域供给情况
- 三、2019-2023年我国精制食用植物油需求分析
- 四、精制食用植物油市场主要品种供给情况

第五节 上游产业对预制菜行业影响分析

第五章 预制菜关联产业运行情况

第一节 食品包装市场

- 一、食品包装行业发展阶段
- 二、食品包装行业发展总体概况
- 三、食品包装行业市场规模
- 四、食品包装行业发展特点分析

第二节 冷链物流市场

- 一、冷链定义及商业模式分析
- 二、冷链行业政策环境分析
- 三、2019-2023年冷链物流市场规模分析
- 四、2019-2023年我国冷库市场容量及建设市场规模测算

五、2019-2023年我国冷藏车市场概况

第三节 中央厨房市场分析

- 一、中央厨房定义与分类
- 二、中央厨房产业特征
- 三、2019-2023年中央厨房设备生产分析
- 四、2019-2023年中央厨房设备需求市场概况

第六章 下游产业运行情况

第一节 餐饮市场预制菜需求

- 一、餐饮行业发展历程
- 二、餐饮行业发展现状
- 三、餐饮行业预制菜需求推动因素
 - 1、预制菜有利于降低餐饮企业经营成本
 - 2、满足连锁餐饮企业口味一致与供应链稳定的诉求
 - 3、能够匹配外卖餐饮的时效性需求
 - 4、适应团餐市场发展
 - 5、农村餐饮市场消费升级
- 四、2019-2023年餐饮端预制菜需求规模分析

第二节 消费者终端市场预制菜需求

- 一、消费者终端预制菜需求推动因素
 - 1、解决年轻一代消费者需求痛点
 - 2、节假日需求拉动明显
 - 3、新零售渠道崛起助力预制菜产业发展
- 二、2019-2023年消费者终端预制菜需求规模分析

第三节 下游产业对预制菜行业的影响分析

第七章 预制菜行业竞争格局分析

第一节 预制菜行业五力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、现有企业竞争分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、替代品威胁分析

第二节 预制菜行业五大类型参与者对比

- 一、专业预制菜企业

二、速冻食品企业

三、上游农牧企业

四、零售企业

五、餐饮企业

第三节 预制菜行业重点企业经营业绩对比

第四节 预制菜行业市场集中度分析

第八章 预制菜重点区域市场运行状况

第一节 预制菜消费地区分布情况

第二节 华北地区

一、华北地区区位及经济简况

二、华北地区预制菜需求情况

三、华北地区预制菜需求前景

第三节 东北地区

一、东北地区区位及经济简况

二、东北地区预制菜需求情况

三、东北地区预制菜需求前景

第四节 华东地区

一、华东地区区位及经济简况

二、华东地区预制菜需求情况

三、华东地区预制菜需求前景

第五节 中南地区

一、中南地区区位及经济简况

二、中南地区预制菜需求情况

三、中南地区预制菜需求前景

第六节 西部地区

一、西部地区区位及经济简况

二、西部地区预制菜需求情况

三、西部地区预制菜需求前景

第九章 我国预制菜市场主要参与者经营分析

第一节 鲜美来股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业预制菜业务发展概况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 味知香食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业预制菜业务发展概况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 福建安井食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业预制菜业务发展概况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 郑州千味央厨食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业预制菜业务发展概况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业预制菜业务发展概况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 山东惠发食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业预制菜业务发展概况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 春雪食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业预制菜业务发展概况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 山东龙大美食股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业预制菜业务发展概况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 大连盖世健康食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业预制菜业务发展概况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 广州酒家集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业预制菜业务发展概况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

第十章 预制菜行业风险分析及前景展望

第一节 行业风险要素分析

一、食品安全风险

二、原材料价格波动风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

五、疫情风险

六、经营风险

七、自然灾害风险

第二节 行业发展有利因素

一、国家政策扶持力度加大

二、行业监管体制日趋完善

三、冷链物流体系快速发展

四、消费升级推动产业拓展

五、新业态出现提供支撑

第三节 预制菜行业发展不利因素

一、原材料价格波动加大成本调控难度

二、食品安全影响产业信誉

第四节 2024-2030年预制菜行业趋势研判预测

一、预制菜品类演变趋势

二、渠道模式研判

第五节 2024-2030年预制菜市场规模预测

第六节 2024-2030年预制菜细分消费渠道规模预测

第十一章 预制菜行业研究结论及投资战略建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展战略建议

一、标准化战略

二、细分市场战略

三、专业技术人才培养战略

四、品牌及推广战略

五、研发与品控战略

六、信息化战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1108200.html>