

2025-2031年中国稀有金属矿产行业市场调研分析及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国稀有金属矿产行业市场调研分析及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/988218.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国稀有金属矿产行业市场调研分析及未来前景分析报告》（以下简称“《报告》”）是中国稀有金属矿产领域的专业市场研究报告，是稀有金属矿产行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国稀有金属矿产行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国稀有金属矿产发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进稀有金属矿产发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计12章，首先介绍了稀有金属矿产行业市场发展环境、稀有金属矿产整体运行态势等，接着分析了稀有金属矿产行业市场运行的现状，然后介绍了稀有金属矿产市场竞争格局。随后，报告对稀有金属矿产做了重点企业经营状况分析，最后分析了稀有金属矿产行业发展趋势与投资预测。通过详实的数据，全面总结和回顾了2024年稀有金属矿产行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步稀有金属矿产行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

稀有金属矿产是指在地壳中含量较少、分布稀疏或难以从原料中提取的金属矿产，主要包括锂、铍、钛、钒、锆、铌、钼、铯、镧、钨、镭等元素。根据其物理、化学性质及生产方法的不同，稀有金属可以分为稀有轻金属、稀有难熔金属、稀土金属、稀有放射金属、稀有分散金属五大类。

中国稀有金属矿产行业在全球市场中占据重要地位，经过多年发展，已成为全球最大的稀有金属生产国和消费国。近年来，随着新能源、电子信息、航空航天等新兴产业的快速发展，对稀有金属需求不断扩大。根据自然资源部数据显示，2023年，中国钒矿储量为1029.82万吨，同比增长40.23%；钨矿储量为285.11万吨，同比下降4.82%；锡矿储量为117.44万吨，同比增长16.87%；钼矿储量为780.56万吨，同比增长32.29%；锑矿储量为82.74万吨，同比增长24.07%。整体来看，我国稀有金属矿产储量呈现上升走势，有效保障下游市场需求。

稀有金属矿产行业产业链上游主要为稀有金属矿产的勘探、开采和选洗环节。其中勘探所需的设备包括地质钻探设备、地球物理勘探仪器（如磁力仪、重力仪）等，开采设备包括挖掘机、装载机、矿车、通风设备等，选矿设备包括破碎机、浮选设备等。产业链中游为稀有金属矿产的生产加工环节。产业链下游广泛应用于新能源、消费电子、原子能、航空航天、国防、化工等领域。

中国稀有金属矿产行业企业遍布全国各地，但呈现出一定的区域集中性。这些企业主要分布在资源丰富的地区，包括湖南、云南、内蒙古、江西、广西等地，因为这些地区更容易形成产业链，从而吸引相关企业的集聚。

作为一个见证了中国稀有金属矿产十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与稀有金属矿产行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 2024年世界稀有金属矿产资源情况分析

第一节 全球稀土资源分析

一、全球稀土资源分布情况

二、全球稀土产量分析

第二节 全球钨资源分析

一、全球钨资源储量

二、全球钨的产量分析

第三节 全球铋资源分析

一、全球金属铋储量分析

二、全球金属铋产量分析

第四节 全球钼资源分析

一、全球金属钼储量分布

二、全球金属钼产量分析

第五节 全球锡资源分析

第六节 全球铟资源分析

第七节 全球锆资源分析

第八节 全球锆资源分析

第九节 全球镓资源分析

第十节 全球钽资源分析

第二章 稀有金属矿产行业发展状况综述

第一节 中国稀有金属矿产行业简介

一、稀有金属矿产行业的界定及分类

二、稀有金属矿产的主要用途

第二节 稀有金属矿产行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

（一）有色金属行业十四五发展规划

（二）新材料产业十四五发展规划

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国稀有金属矿产产业发展的SWOT分析

一、优势（STRENGTHS）分析

二、劣势（WEAKNESS）分析

三、机会（OPPORTUNITIES）分析

四、发展威胁（THREATS）分析

第四节 中国稀有金属矿产行业发展状况

第三章 2024年稀有金属矿产产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、对外贸易发展形势分析

第二节 行业社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四章 2024年中国稀有金属矿产行业上下游及相关行业分析

第一节 稀有金属矿产的产业链分析

第二节 上游行业发展分析

一、矿山机械设备

二、矿山爆破

第三节 下游行业发展分析

一、光缆

二、显示器

三、锂电池

第五章 中国稀有金属矿产行业技术发展分析

第一节 中国稀有金属矿产行业技术发展现状

第二节 中国稀散金属综合利用技术发展现状

第六章 2024年中国稀有金属矿产行业市场运行情况分析

第一节 中国稀有金属矿产行业市场发展状况分析

第二节 2024年稀有金属矿产行业市场供给分析

一、稀土

二、钨

（一）钨矿资源的储量

（二）钨矿资源的分布

（三）钨产品供给情况分析

三、铋

（一）中国金属铋储量分析

（二）中国金属铋产量

四、钼

（一）中国金属钼储量分析

（二）中国金属钼资源特点

（三）中国金属钼生产现状

五、锡

六、铟

七、锗

八、镓

九、镓

十、钽

第三节 稀有金属矿产行业市场需求分析

一、稀土

二、钨

（一）中国金属钨行业主要应用领域

（二）中国金属钨行业需求结构分析

三、铋

四、钼

（一）中国金属钼表观消费需求

（二）中国金属钼实际消费需求

五、锡

六、铟

（一）中国金属铟需求状况分析

（二）中国金属铟需求结构分析

七、锗

八、镓

九、镓

十、钽

第七章 2024年国内稀有金属矿产竞争状况分析

第一节 国内稀有金属矿产竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、来自替代产品的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 稀有金属企业并购与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势
- 二、稀有金属企业跨国并购分析
- 三、国内稀有金属企业兼并重组
- 四、稀有金属企业并购整合风险
- 五、稀有金属企业并购重组对策

第三节 国内稀有金属企业竞争格局

第四节 中国稀有金属矿产行业集中度分析

第五节 行业竞争策略分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第八章 2020-2024年中国稀有金属矿产所属行业进出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国钨矿石所属行业进出口分析

- 一、2020-2024年钨矿石所属行业进口分析
- 二、2020-2024年中国钨矿石所属行业出口分析

第二节 2020-2024年中国钼矿石所属行业进出口分析

- 一、2020-2024年钼矿石所属行业进口分析
- 二、2020-2024年中国钼矿石所属行业出口分析

第三节 2020-2024年中国铌、钽、钒或锆矿石所属行业进出口分析

- 一、2020-2024年铌、钽、钒或锆矿石所属行业进口分析
- 二、2020-2024年中国铌、钽、钒或锆矿石所属行业出口分析

第四节 2020-2024年中国稀土所属行业进出口分析

- 一、2020-2024年稀土进口分析
- (一) 稀土进口数量情况

(二) 稀土进口金额分析

(三) 稀土进口来源分析

二、2020-2024年中国稀土所属行业出口分析

(一) 稀土出口数量情况

(二) 稀土出口金额分析

(三) 稀土出口流向分析

第九章 稀有金属矿产行业重点生产企业分析

第一节 湖南黄金股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第二节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第四节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第五节 厦门钨业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第六节 广晟有色金属股份有限公司

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

第十章 2025-2031年稀有金属矿产行业产品营销与竞争策略分析

- 第一节 中国稀有金属矿产行业营销策略分析
- 第二节 中国稀有金属矿产企业竞争策略分析
- 第三节 中国稀有金属矿产领先者市场竞争策略
- 第四节 中国稀有金属矿产挑战者市场竞争策略
- 第五节 中国稀有金属矿产追随者的市场竞争策略
- 第六节 中国稀有金属矿产补缺者的市场竞争策略

第十一章 2025-2031年稀有金属矿产市场发展趋势及供需预测

- 第一节 市场发展趋势分析
 - 一、国家层面战略收储
 - 二、稀有金属下游需求旺盛
- 第二节 2025-2031年行业供需情况预测
 - 一、行业总供给预测
 - 二、行业总需求预测

第十二章 2025-2031年中国稀有金属矿产行业投资机会与风险分析

- 第一节 中国稀有金属矿产行业投资环境分析
- 第二节 中国稀有金属矿产行业投资壁垒分析
 - 一、技术壁垒分析
 - 二、资金壁垒分析
 - 三、资源壁垒分析
 - 四、安全环保壁垒分析
- 第三节 中国稀有金属矿产行业投资机会分析
- 第四节 中国稀有金属矿产行业投资风险分析
 - 一、宏观经济风险
 - 二、产业政策风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、价格风险分析
 - 五、安全生产风险
- 第五节 中国稀有金属矿产行业融资分析

一、稀有金属行业融资渠道及成本分析

(一) 政府投资

(二) 银行贷款

(三) 上市融资

(四) 自有资金

二、稀有金属行业融资前景分析

三、稀有金属行业融资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/988218.html>