

2024-2030年中国塑料收纳箱行业发展现状调查及 市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国塑料收纳箱行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978223.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解塑料收纳箱行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国塑料收纳箱行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国塑料收纳箱市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保塑料收纳箱行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年塑料收纳箱行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能塑料收纳箱从业者抢跑转型赛道。

塑料储物箱通常也叫塑料整理箱、塑料储物盒、塑料整理盒、塑料收纳箱，是一种采用塑料材质制成的收纳容器，通常用于存放各种物品，如衣物、文具、书籍、餐具、玩具、电子设备等。收纳箱可以方便地整理、储存、保护和运输各种物品，同时也具有轻便、耐用、易于清洁以及可堆叠和收纳等优点。

塑料收纳箱分类方式较多，按照相关标准显示，主要分类有三种：按是否带轮、按储物方式、按开启方式，还有其他如层数、把手、盖子、材料、用途分类等，此外，塑料收纳箱的材质通常采用聚乙烯PE或者聚丙烯PP生产制造，其中HDPE料生产的比较软，有韧性，一般是家用储衣物的首选。

从产业链来看，塑料收纳箱产业链上游主要是原材料供应商，包括塑料粒子、助剂、色母等；中游是塑料收纳箱的生产环节，包括模具设计、注塑、吹塑等工艺流程；下游是塑料收纳箱的销售和消费环节。销售渠道包括线上和线下，线上平台如淘宝、京东等，线下渠道包括超市、百货商场等。

从下游需求来看，塑料收纳箱的使用范围主要是：食品加工中的储存、周转、清洗；化学工业中的酸洗、脱脂；酿造、蔬菜加工行业中的发酵、腌制、储存；药品、食品、化学行业中的拌料、兑制；五金、电子、工具、零件业的储存、中转、酸性；纺织、印染业中的漂、洗、染。根据塑料收纳箱现有的需求结构，可以划分为工业用塑料收纳箱和民用收纳箱，其中民用塑料收纳箱占据较大比重，数据显示，民用塑料收纳箱市场需求占比约为63.2%。

随着国内经济的不断发展，国内居民对塑料收纳箱需求不断增长，收纳箱成为普通居民必备用品。根据数据显示，2022年中国塑料收纳箱行业市场规模约为8.78亿元，同比增长7.9%，国内市场增速快于全球。其中普通级塑料收纳箱是市场主流产品，占比84%，其次食品、医药级塑料收纳箱市场占比16%。

市场供需方面，自2015年开始，我国塑料收纳箱行业市场产销量逐年增长，出口市场占比

接近80%。据统计，2022年中国塑料收纳箱行业产销量分别约为1.99、0.40亿件，分别同比增长6.9%、7.5%。产品均价方面，国内塑料收纳箱市场均价保持稳定态势，2022年国内塑料收纳箱市场均价约为21.8元/件。

塑料收纳箱等家居塑料制品行业竞争大体可分为高端、中端和低端产品三个层次。目前国内高端产品市场基本被国外品牌“特百惠”和“乐扣乐扣”等所占据；中端产品市场主要为国内品牌企业所占有，代表性企业有茶花现代家居用品股份有限公司（简称“福建茶花”）、广州市振兴实业有限公司（简称“广州振兴”）、浙江龙士达塑业有限公司（简称“浙江龙士达”）、浙江清清美家居用品有限公司（简称“浙江清清美”）、北京禧天龙塑料制品有限公司（简称“北京禧天龙”）、四川鸿昌塑胶工业有限公司（简称“四川鸿昌”）等；低端产品通常由业内为数众多的小规模企业生产，主要通过农贸市场、集市等渠道销售，市场竞争最为激烈。

《2024-2030年中国塑料收纳箱行业发展现状调查及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是塑料收纳箱领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球塑料收纳箱行业发展概况

- 一、全球塑料收纳箱行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国塑料收纳箱行业发展概况

- 一、发展历程与现状
- 二、发展中存在的问题

第二章 塑料收纳箱行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 塑料收纳箱市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

- 一、消费规模及增速
- 二、市场潜力及饱和度
- 三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 塑料收纳箱行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内塑料收纳箱行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 塑料收纳箱行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 塑料收纳箱行业企业特色经营模式研究

第一节 茶花现代家居用品股份有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、塑料收纳箱产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第二节 北京禧天龙塑料制品有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、塑料收纳箱产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第三节 大连爱丽思欧雅玛工贸有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、塑料收纳箱产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第六章 塑料收纳箱行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

- 第二节 塑料收纳箱行业市场集中度
- 第三节 行业竞争群组
- 第四节 潜在进入者
- 第五节 替代品威胁
- 第六节 供应商议价能力
- 第七节 下游用户或消费者议价能力
- 第七章 塑料收纳箱产品价格分析
 - 第一节 塑料收纳箱产品价格特征
 - 第二节 国内塑料收纳箱产品当前市场价格评述
 - 第三节 影响国内市场塑料收纳箱产品价格的因素
 - 第四节 主流企业产品价位及价格策略
 - 第五节 塑料收纳箱行业未来价格变化趋势
- 第八章 企业用户/消费者研究
 - 第一节 需求现状
 - 第二节 结构
 - 第三节 需求趋势
- 第九章 塑料收纳箱营销渠道研究
 - 第一节 典型及创新渠道
 - 第二节 各类渠道要素对比
 - 第三节 渠道发展趋势
- 第十章 2019-2023年中国塑料收纳箱所属行业经营效益分析
 - 一、塑料收纳箱所属行业盈利能力分析
 - 二、塑料收纳箱所属行业运营能力分析
 - 三、塑料收纳箱所属行业偿债能力分析
 - 四、塑料收纳箱所属行业发展能力分析
- 第十一章 塑料收纳箱行业经营及投资建议
 - 第一节 企业经营存在的问题及策略建议
 - 第二节 投资机会分析
- 第十二章 塑料收纳箱行业风险分析
 - 第一节 环境风险
 - 第二节 产业政策风险
 - 第三节 产业链风险
 - 第四节 市场风险
- 图表目录：部分
- 图表1：2019-2023年全球塑料收纳箱市场规模走势

图表2：2023年全球塑料收纳箱市场分布

图表3：2019-2023年全球主要国家或地区塑料收纳箱市场规模

图表4：塑料与陶瓷、不锈钢、木、竹等材料的家居用品对比

图表5：2019-2023年中国塑料收纳箱需求情况

图表6：2019-2023年中国塑料收纳箱行业市场规模及增速

图表7：2023年中国塑料收纳箱行业消费格局

图表8：2023年中国塑料收纳箱行业销售区域分布

图表9：2019-2023年我国塑料收纳盒产量走势

图表10：2019-2023年国内塑料收纳箱产品平均市场价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978223.html>