

2022-2028年中国花卉行业市场供需态势及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国花卉行业市场供需态势及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898224.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉，具有观赏价值的草本植物，是用来欣赏的植物的统称，喜阳且耐寒，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样颜色，有的长得很艳丽，有香味。

花卉不但可以包括草本以及木本类的植物。几乎可以代表所有的观赏类植物，而且同时甚至会有一定的药用功能。据国家统计局数据显示，2019年中国花卉市场数量为19个。

2014-2019年中国花卉市场数量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国花卉行业市场供需态势及前景战略分析报告》共十一章。首先介绍了花卉行业市场发展环境、花卉整体运行态势等，接着分析了花卉行业市场运行的现状，然后介绍了花卉市场竞争格局。随后，报告对花卉做了重点企业经营状况分析，最后分析了花卉行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分花卉产业发展环境

第一章花卉产业发展环境分析

第一节花卉产业定义及特点

一、花卉产业定义

二、花卉产业特点

1、丰富精神文化生活，具有形而上的文化属性

2、具有高投入、高效益、高风险性

3、属于劳动密集型产业

4、花卉产品生产周期长且区域性强

5、易受环境影响，对自然资源依赖性大

第二节花卉产业发展环境分析

一、政策环境分析

1、主管部门及监管体制

2、主要法律法规及政策

3、主要相关发展规划

二、经济环境分析

- 1、宏观经济形势分析
- 2、农业发展形势分析
- 3、居民收入情况分析
- 4、居民消费情况分析
- 5、对外贸易形势分析

三、社会环境分析

- 1、城镇化建设与花卉需求分析
- 2、城市园林建设与花卉需求分析
- 3、休闲旅游发展与花卉需求分析

第二部分花卉产业发展现状

第二章花卉产业发展现状分析

第一节全球花卉产业发展基本情况

- 一、全球花卉产业发展概况
- 二、全球花卉产业发展格局
- 三、主要国家花卉业发展分析

- 1、荷兰
- 2、哥伦比亚
- 3、以色列
- 4、肯尼亚
- 5、厄瓜多尔
- 6、意大利
- 7、美国
- 8、日本

第二节我国花卉产业发展历程回顾

- 一、起步阶段（建国至1978年以前）
- 二、发育阶段（1978年至1990年）
- 三、发展阶段（1991年至2000年）
- 四、调整转型阶段（2001年至现在）

第三节花卉生产经营情况分析

- 一、花卉产销情况分析
 - 1、花卉种植规模分析
 - 2、花卉经营实体情况

随着中国花卉产业的不断发展，无论是消费还是销售以及生产等各方面环节，都已经出现了一定的变化。目前中国中产阶级人口数量的大幅增加，人均消费能力将翻番，尤其是在观

赏园艺方面的消费潜力更为值得关注。

近三年中国花卉市场成交额逐年增加，2019年中国花卉市场成交额为750.84亿元，同比增长16.9%。

2014-2019年中国花卉市场成交额及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

3、花卉经营收入分析

4、主要花卉产品产销情况

二、花卉进出口市场分析

1、花卉进口市场分析

2、花卉出口市场分析

第四节我国花卉产业发展的SWOT分析

一、我国花卉产业发展的优势分析

二、我国花卉产业发展的劣势分析

三、我国花卉产业发展的机遇分析

四、我国花卉产业发展的威胁分析

第五节我国花卉产业发展问题及对策分析

一、花卉产业发展存在的问题

1、生产经营管理粗放生产效益低下

2、品种单一科技含量低

3、流通体系不畅通

4、消费水平低

5、市场无序恶性竞争

二、促进我国花卉产业发展的对策

1、健全建立管理和专业人才培养使用机制

2、建立强大的科技支持体系

3、大力促进物流发展健全营销体系

4、加强宣传积极转变消费者观念

5、加强政府调控和支持力度

6、大力引进国外先进的花卉生产技术

第三章花卉产业集群发展情况分析

第一节花卉产业集群的有关概念

一、产业集群

二、花卉产业集群

第二节产业集群的有关理论基础

一、产业集群的特征

二、产业集群的形成原因和形成方式

三、产业集群的作用

第三节花卉产业集群的模式分析

一、大陆地区花卉产业集群区位分布及其典型模式

二、台湾地区花卉产业集群模式分析

第四节花卉产业集群化发展的对策与措施

一、强化政府职能，促进产业集群发展

1、制定良好的花卉产业政策

2、加大财政投入

3、完善相关的法律规章制度

4、建立风险规避机制和保险制度

5、设立花农贷款担保基金

二、加强花卉合作组织和花卉行业协会建设

1、加强花卉合作组织建设

2、加强花卉协会建设

三、加快花卉产业集群的产业化进程

1、促进花卉产业向现代化经营方式转变

2、发挥龙头企业的作用，实现规模化经营

3、加强基础设施建设，提高花卉生产经营水平

四、实施科技兴花战略、提高花卉竞争力

1、建立花卉品种培育体系，引进优质花卉新品种

2、做好花卉科技推广工作

3、提高自动化程度和标准化程度

五、实施名牌战略，提高花卉效益

1、建立名优花卉品牌

2、统一质量管理，确保品牌信誉

3、提升名牌花卉的知名度

第四章花卉产业流通体系发展分析

第一节花卉产业流通体系发展综述

一、花卉产业流通体系发展特点

二、花卉产业流通体系建设现状

第二节花卉市场营销渠道分析

一、花卉展览渠道营销模式分析

1、国外花卉展览状况分析

2、国内花卉展览特点分析

3、国内花卉展览发展趋势

4、国外花卉展览经验借鉴

二、花卉专业市场渠道营销分析

1、花卉专业市场建设状况分析

2、花卉专业市场营销成功要素

三、花卉零售商渠道营销分析

1、花卉零售通路现状与问题

2、花卉主要零售渠道分析

3、花卉主要零售渠道比较分析

4、花卉零售商流通渠道发展对策

第三节大宗花卉交易市场模式分析

一、全球花卉现代交易模式概述

1、荷兰花卉现代交易模式

2、美国花卉现代交易模式

3、台湾花卉现代交易模式

4、哥伦比亚花卉现代交易模式

二、中国花卉现代交易模式概述

三、中国花卉拍卖交易模式分析

1、花卉拍卖概念及特征

2、花卉拍卖规则与流程

3、花卉拍卖的优势分析

4、重点花卉拍卖市场现状

5、花卉拍卖成败因素分析

四、太湖花都花卉交易模式分析

五、花卉电子商务交易模式分析

第四节花卉现代物流配送网络

一、全球花卉现代物流配送建设情况

1、层次分明、高效快捷

2、组织化程度高

3、社会化、专业化程度高

4、基础设施发达

5、信息化程度高

6、注重新技术、新设备的研发运用

二、中国花卉现代物流配送建设情况

1、中国花卉现代物流配送建设现状

2、中国花卉现代物流配送建设环境

3、中国花卉现代物流配送建设方向

三、中国花卉配送冷链物流建设情况

1、花卉配送冷链物流发展现状分析

2、花卉配送冷链物流发展趋势分析

第五章花卉产业电子商务发展分析

第一节花卉产业电子商务发展可行性分析

一、花卉电子商务发展可行性分析

1、便捷性

2、开放性

3、稳定性

二、花卉电子商务发展制约因素分析

1、物流体系不健全

2、产品标准化滞后

3、创业者慢热心态

第二节花卉B2B发展模式分析

一、花卉B2B模式概述

二、花卉B2B模式发展现状

三、花卉B2B模式案例分析

四、花卉B2B模式发展趋势

第三节花卉B2C发展模式分析

一、花卉B2C模式概述

二、花卉B2C模式发展现状

三、花卉B2C模式案例分析

四、花卉B2C模式发展趋势

第四节花卉电子商务发展趋势

一、花卉电子商务发展主要问题

1、电子商务观念意识不强

2、电子商务发展地域性特征明显

3、信息流渠道狭小

4、企业内部信息化制约

二、花卉电子商务发展策略分析

1、利用成熟的电商平台开展营销

2、与外商合作开展花卉网络营销

3、强化物流体系建设

三、花卉电子商务发展趋势分析

1、手机移动终端平台

2、C2B模式

3、O2O模式

第五节花卉产业电子商务发展建议

一、花卉网络营销提升为行业发展战略

1、发挥政府在花卉网络营销中的推动作用

2、重视种植户在花卉产业链中的供应商地位

3、引导发展专业的花卉产品第三方物流

4、完善电子政务与商务服务系统

二、推广信息技术在花木生产经营中应用

1、加快信息服务平台的技术革新

2、加快农产品质量安全监管信息化建设

3、搭建花卉网络大数据平台

4、完善农产品信息管理系统

三、加强网络营销人力资源开发

1、培养农村电子商务人才

2、对农民普及互联网知识

四、花卉龙头企业强化花卉产业链的整合

1、基于消费者的需求研发新品种并寻找合适的供应商

2、加强龙头企业与网络服务商的协同管理策略

3、加强花卉龙头企业与专业物流服务商的协同管理

4、提高花卉龙头企业的品牌效应

第三部分花卉市场领航调研

第六章花卉细分产品市场情况分析

第一节鲜切花类市场分析

一、鲜切花

1、种植面积情况

2、销售量情况

3、销售额情况

4、出口额情况

二、鲜切叶

1、种植面积情况

2、销售量情况

3、销售额情况

4、出口额情况

三、鲜切枝

1、种植面积情况

2、销售量情况

3、销售额情况

4、出口额情况

四、市场需求趋势分析

第二节盆栽植物类市场分析

一、盆栽植物

1、种植面积情况

2、销售量情况

3、销售额情况

4、出口额情况

二、盆景

1、种植面积情况

2、销售量情况

3、销售额情况

4、出口额情况

三、花坛植物

1、种植面积情况

2、销售量情况

3、销售额情况

4、出口额情况

四、市场需求趋势分析

第三节观赏苗木市场分析

一、种植面积情况

二、销售量情况

三、销售额情况

四、出口额情况

五、市场需求趋势分析

第四节食用与药用花卉市场分析

一、种植面积情况

二、销售量情况

三、销售额情况

四、出口额情况

五、市场需求趋势分析

第五节工业及其他用途花卉市场分析

第六节草坪市场分析

第七节种子用花卉市场分析

第八节种苗用花卉市场分析

第九节种球用花卉市场分析

第十节干燥花市场分析

第四部分花卉产业竞争格局

第七章花卉产业竞争力分析

第一节花卉产业竞争结构分析

一、现有竞争者分析

二、新进入者威胁分析

三、替代品威胁分析

四、购买商讨价还价能力分析

五、供应商讨价还价能力分析

第二节影响花卉产业竞争力的主要因素

第三节提升花卉产业竞争力的对策建议

一、企业方面应采取的措施

二、政府方面应采取措施

第八章花卉产业区域竞争格局分析

第一节云南省花卉产业发展分析

一、云南省花卉产业发展环境

1、政策环境分析

2、经济环境分析

3、社会环境分析

二、云南省花卉产业发展现状

1、花卉种植面积

2、花卉产值情况

3、花卉企业情况

4、花卉产品结构

5、花卉产业品种创新

三、云南省花卉产业发展问题

四、云南省花卉产业发展前景

第二节广东省花卉产业发展分析

一、广东省花卉产业发展环境

1、政策环境分析

2、经济环境分析

3、社会环境分析

二、广东省花卉产业发展现状

1、花卉种植面积

2、花卉产值情况

3、花卉企业情况

4、花卉产品结构

5、花卉产业品种创新

三、广东省花卉产业发展问题

四、广东省花卉产业发展前景

第三节浙江省花卉产业发展分析

一、浙江省花卉产业发展环境

1、政策环境分析

2、经济环境分析

3、社会环境分析

二、浙江省花卉产业发展现状

1、花卉种植面积

2、花卉产值情况

3、花卉企业情况

4、花卉产品结构

5、花卉产业品种创新

三、浙江省花卉产业发展问题

四、浙江省花卉产业发展前景

第四节福建省花卉产业发展分析

一、福建省花卉产业发展环境

1、政策环境分析

2、经济环境分析

3、社会环境分析

二、福建省花卉产业发展现状

1、花卉种植面积

2、花卉产值情况

3、花卉企业情况

4、花卉产品结构

5、花卉产业品种创新

三、福建省花卉产业发展问题

四、福建省花卉产业发展前景

第五节山东省花卉产业发展分析

一、山东省花卉产业发展环境

1、政策环境分析

2、经济环境分析

3、社会环境分析

二、山东省花卉产业发展现状

1、花卉种植面积

2、花卉产值情况

3、花卉企业情况

4、花卉产品结构

5、花卉产业品种创新

三、山东省花卉产业发展问题

四、山东省花卉产业发展前景

第六节四川省花卉产业发展分析

一、四川省花卉产业发展环境

1、政策环境分析

2、经济环境分析

3、社会环境分析

二、四川省花卉产业发展现状

1、花卉种植面积

2、花卉产值情况

3、花卉企业情况

4、花卉产品结构

5、花卉产业品种创新

三、四川省花卉产业发展问题

四、四川省花卉产业发展前景

第七节江苏省花卉产业发展分析

一、江苏省花卉产业发展环境

1、政策环境分析

2、经济环境分析

3、社会环境分析

二、江苏省花卉产业发展现状

1、花卉种植面积

2、花卉产值情况

3、花卉企业情况

4、花卉产品结构

5、花卉产业品种创新

三、江苏省花卉产业发展问题

四、江苏省花卉产业发展前景

第八节河南省花卉产业发展分析

一、河南省花卉产业发展环境

1、政策环境分析

2、经济环境分析

3、社会环境分析

二、河南省花卉产业发展现状

1、花卉种植面积

2、花卉产值情况

3、花卉企业情况

4、花卉产品结构

5、花卉产业品种创新

三、河南省花卉产业发展问题

四、河南省花卉产业发展前景

第九节湖北省花卉产业发展分析

一、湖北省花卉产业发展环境

1、政策环境分析

2、经济环境分析

3、社会环境分析

二、湖北省花卉产业发展现状

1、花卉种植面积

2、花卉产值情况

3、花卉企业情况

4、花卉产品结构

5、花卉产业品种创新

三、湖北省花卉产业发展问题

四、湖北省花卉产业发展前景

第十节江西省花卉产业发展分析

一、江西省花卉产业发展环境

1、政策环境分析

2、经济环境分析

3、社会环境分析

二、江西省花卉产业发展现状

1、花卉种植面积

2、花卉产值情况

3、花卉企业情况

4、花卉产品结构

5、花卉产业品种创新

三、江西省花卉产业发展问题

四、江西省花卉产业发展前景

第九章重点花卉企业经营情况分析

第一节花卉生产种植企业经营分析

一、北京花乡花木集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、浙江虹越花卉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、云南英茂花卉产业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、江苏苏北花卉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、玉溪明珠花卉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、江苏中荷花卉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、云南绿国绿城花卉产业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、福建宏盛园艺股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、浙江万象花卉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、江苏沂岸花卉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第二节花卉交易市场经营分析

一、昆明国际花卉拍卖交易中心

1、市场发展简介分析

2、市场发展规模分析

3、市场交易结构分析

4、市场交易金额分析

5、市场发展特点分析

二、广州岭南花卉市场

1、市场发展简介分析

2、市场发展规模分析

3、市场交易结构分析

4、市场交易金额分析

5、市场发展特点分析

三、天津曹庄花卉市场

1、市场发展简介分析

2、市场发展规模分析

3、市场交易结构分析

4、市场交易金额分析

5、市场发展特点分析

四、北京莱太花卉交易中心

1、市场发展简介分析

2、市场发展规模分析

3、市场交易结构分析

4、市场交易金额分析

5、市场发展特点分析

五、郑州陈砦花卉交易市场

1、市场发展简介分析

2、市场发展规模分析

3、市场交易结构分析

4、市场交易金额分析

5、市场发展特点分析

六、成都前锋花卉市场

1、市场发展简介分析

2、市场发展规模分析

3、市场交易结构分析

4、市场交易金额分析

5、市场发展特点分析

七、昆明斗南花卉市场

1、市场发展简介分析

2、市场发展规模规模

3、市场交易结构分析

4、市场交易金额分析

5、市场发展特点分析

八、广东陈村花卉世界

1、市场发展简介分析

2、市场发展规模分析

3、市场交易结构分析

4、市场交易金额分析

5、市场发展特点分析

九、平顶山花卉大世界

1、市场发展简介分析

2、市场发展规模分析

3、市场交易结构分析

4、市场交易金额分析

5、市场发展特点分析

十、新疆明珠花卉市场

1、市场发展简介分析

2、市场发展规模分析

3、市场交易结构分析

4、市场交易金额分析

5、市场发展特点分析

第五部分花卉产业发展趋势

第十章花卉产业发展趋势预测

第一节花卉产业发展前景展望

一、花卉产业发展机遇分析

二、花卉产业发展推动因素

三、花卉产业发展前景展望

第二节花卉产业发展趋势预测

一、市场发展方向

二、产品发展方向

三、技术革新趋势

四、市场竞争趋势

五、政策变化趋势

六、企业发展趋势

第三节主要产品市场前景预测

一、鲜切花类花卉市场前景预测

二、盆栽类花卉市场前景预测

三、观赏苗木市场前景预测

第六部分花卉产业投资战略规划

第十一章花卉产业投资战略规划

第一节花卉产业投资壁垒分析

一、技术壁垒

二、渠道壁垒

三、资金壁垒

第二节花卉产业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、市场风险

四、技术风险

五、自然灾害风险

第三节花卉产业投资热点分析

一、资源整合

二、家庭租摆

三、植物环境设计

四、吸雾霾花卉

五、花卉+旅游

六、微软识花

七、智能花卉种养设备

第四节花卉产业投资战略规划

一、总体投资战略分析

二、细分市场投资战略分析

三、区域市场投资战略分析（ZY KT）

部分图表目录：

图表：花卉行业产品种类

图表：花卉行业主要监管体制

图表：花卉行业主要发展规划

图表：新型城镇化主要指标

图表：2017-2021年GDP增长形势

图表：2017-2021年农业经济形势

图表：2017-2021年居民收入情况

图表：2017-2021年居民消费情况

图表：2017-2021年花卉种植规模

图表：2017-2021年花卉经营实体情况

图表：2017-2021年花卉经营收入分析

图表：2021年主要花卉产品产销情况

图表：花卉传统经营模式

图表：花卉连锁经营模式

图表：2017-2021年鲜切花种植面积情况

图表：2017-2021年鲜切花销售量情况

图表：2017-2021年鲜切花销售额情况

图表：2017-2021年鲜切花出口额情况

图表：2017-2021年鲜切叶种植面积情况

图表：2017-2021年鲜切叶销售量情况

图表：2017-2021年鲜切叶销售额情况

图表：2017-2021年鲜切叶出口额情况

图表：2017-2021年鲜切枝种植面积情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898224.html>