

2024-2030年中国纽扣行业发展动态及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国纽扣行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978229.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解纽扣行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国纽扣行业发展动态及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国纽扣市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保纽扣行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年纽扣行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能纽扣从业者抢跑转型赛道。

纽扣是一种广泛使用的衣物配件，通常用于将衣物部件固定在一起或为装饰目的。中国纽扣的历史至少可以追溯到1800年前，早期的纽扣都为天然材料纽扣，木纽扣、石头纽扣，后来发展到布钮。60年代之前主要生产贝壳纽扣，60年代之后为有机玻璃纽扣，1984年以前，我国引进了不饱和树脂纽扣生产线，从而大大推动了中国纽扣行业的发展。

如今，纽扣材料品种的多样化，品种成千上万。纽扣根据不同材料可以分为塑料纽扣、金属纽扣、木质纽扣、织物纽扣、珠宝纽扣；根据形状可以分为平面纽扣、多孔纽扣、扣子式纽扣、别针式纽扣；根据用途可以分为装饰性纽扣、功能性纽扣、纽扣配饰。

纽扣在服装制造中占有举足轻重的地位。随着人民生活水平的提高和消费观念的改变，纽扣的花样和款式也在增加，纽扣的实用功能会相对减少，装饰功能会逐渐增强，高档次纽扣的需求量将日益加大。2017年我国纽扣行业产量约1796.37亿粒，国内纽扣行业表观消费量约1582.96亿粒；预计2023年中国纽扣产量将增长至2491.15亿粒，行业表观消费量将增长至2336.73亿粒。

国内纽扣市场容量大，但行业集中度低，企业规模偏小。近年来，服装辅料企业从小到大、由弱到强，产品创新能力和竞争力不断提升，具有一定的规模，在国内外的影响力也不断增强。东南沿海一带是我国纽扣产业集群主要区域。华东地区扣行业占43.3%；其次是华南，占21.5%，华北占11.8%。

纽扣生产企业一般规模较小，生产工艺传统且自动化程度低。纽扣在低档产品方面行业进入门槛不高，市场趋于饱和，竞争较为激烈。纽扣行业的竞争格局在全球范围内非常多元化，涉及众多制造商、品牌和供应商。一些全球性的纽扣制造商和品牌拥有强大的生产能力和市场份额。这些公司通常提供各种不同类型的纽扣，涵盖不同材料、颜色、形状和用途。许多中小型制造商专注于特定领域，如可持续性、高端设计、定制服务等。他们可能在特定市场细分中具有竞争优势。

纽扣行业是服装业的重要组成部分，它有着悠久的历史，早在古代，人们就开始使用纽扣来固定衣服。随着科技的发展，纽扣行业的工艺和技术也在不断改进，使纽扣更加美观、耐用。随着服装业的发展，纽扣的需求量不断增加。此外，纽扣行业也在拓展新的应用领域，比如在航空、汽车和军事领域的应用，这也为纽扣行业的前景带来了巨大的商机。未来，纽扣行业的发展将朝着可持续性和环保、数字化设计和生产、定制和个性化、智能技术等方向发展。总的来说，纽扣行业在不断演变，适应了不同领域的需求，包括时尚、科技和可持续性。随着技术的不断进步和消费者对创新和个性化的需求增加，这个行业预计将继续发展和创新。

《2024-2030年中国纽扣行业发展动态及投资规划分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是纽扣领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界服装纺织产业运营状况浅析

第一节 2023年国际服装市场运行总况

- 一、世界纺织服装市场运行特点
- 二、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 三、贸易战下国际服装市场动态

第二节 美国

- 一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- 二、2023年美国服装市场运行状况
- 三、尼泊尔的服装向美国的出口下降
- 四、全美纺织服装进出口排行榜

第三节 日本

- 一、日本纺织品服装市场消费特点
- 二、2023年日本服装企业经营业绩分析
- 三、2023年日本服装进口状况分析
- 四、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四节 韩国

- 一、2023年韩国服装市场分析
- 二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第二章 2023年中国纽扣行业市场发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国纽扣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、伟星股份制订全国纽扣标准
- 三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航
- 四、纽扣行业税收管理

第三节 2023年中国纽扣市场社会环境分析

- 一、纽扣等服装饰品受消费者青睐
- 二、纽扣污染问题

第三章 2023年中国纽扣产业运行形势分析

第一节 2023年中国纽扣行业动态分析

- 一、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉
- 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”
- 三、纽扣厂项目受市民关注

第二节 2023年中国纽扣产业运行总况

- 一、中国辅料产业发展阐述
- 二、中国纽扣产业特点分析
- 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

第三节 2023年中国纽扣产业产区集群分布

- 一、义乌纽扣行业步伐加快
- 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒
- 三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第四节 2023年中国纽扣产业技术工艺分析

- 一、纽扣的制造流程
- 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节 2023年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章 2019-2023年中国纽扣制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国纽扣制造行业总体数据分析

一、2021年中国纽扣制造行业全部企业数据分析

二、2022年中国纽扣制造行业全部企业数据分析

三、2023年中国纽扣制造行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

一、2021年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

二、2022年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

三、2023年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

一、2021年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

二、2022年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

三、2023年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2023年中国纽扣市场运行态势分析

第一节 2023年中国纽扣市场最新资讯透析

一、虎门最大纽扣厂新接2000份订单

二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿

三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展

第二节 2023年中国纽扣市场运行状况透析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第三节 2023年中国纽扣市场热点产品分析

一、木头扣

二、树脂扣

三、金属扣

第六章 2023年中国纽扣行业市场营销分析

第一节 2023年中国纽扣市场营销综述

一、纽扣行业发生了巨大的变化

二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增

三、中国纽扣之都谋划升级

第二节 2023年中国纽扣市场营销新模式

一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道

二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

第三节 2023年中国纽扣市场营销策略分析

第七章 2023年中国纽扣市场竞争格局分析

第一节 2023年中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2023年中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2024-2030年中国纽扣行业竞争趋势分析

第八章 中国纽扣优势企业竞争力分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 上海伟星纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 化州市恒星纽扣厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 泉州市颖新纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 深圳祥兴号纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 泉州和汉纽扣塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 上海大亿服装辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2023年中国纽扣相关行业运行形势剖析—服装

第一节 2023年中国服装产业运行特点分析

第二节 2023年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节 2019-2023年中国服装市场监测

一、服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2024-2030年中国服装产业发展趋势分析

第十章 2024-2030年中国纽扣行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国纽扣行业发展前景分析

一、工艺纽扣的发展潜力

二、纽扣印花的市场前景分析

第二节 2024-2030年中国纽扣行业发展趋势分析

一、新型纽扣的设计形状流行趋势

二、纽扣的需求呈现六大趋势

三、纽扣的材质发展新趋势

第三节 2024-2030年中国纽扣行业市场预测分析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国纽扣市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国纽扣行业投资潜力分析

第一节 2024-2030年中国纽扣行业投资机会分析

一、纽扣行业区域投资潜力分析

二、纽扣行业投资吸引力分析

第二节 2024-2030年中国纽扣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：部分

图表1：纽扣行业产业链

图表2：中国纽扣市场产量情况

图表3：中国纽扣市场需求量情况

图表4：中国纽扣市场出口量情况

图表5：中国纽扣市场进口量情况

图表6：中国纽扣市场规模情况

图表7：中国纽扣市场价格情况

图表8：中国纽扣产业集中度情况

图表9：中国纽扣行业区域集中度情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978229.html>