

2024-2030年中国卫星应用行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国卫星应用行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978244.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解卫星应用行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国卫星应用行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国卫星应用市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保卫星应用行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年卫星应用行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能卫星应用从业者抢跑转型赛道。

卫星是环绕一颗行星按闭合轨道做周期性运行的天体。根据卫星的实际用途可以分为：通信卫星、导航卫星以及遥感卫星。通信卫星用作无线电中继站的人造卫星,可以传输电话、电报、传真和数据等；遥感卫星在空间利用传感器探测和接收来自地球目标物体的信息，从而识别物体的属性及其空间分布等特征；导航卫星通过卫星发射无线电信号，为用户提供导航定位和授时服务的卫星。卫星应用是指将卫星技术的成果及其开发的太空资源在经济建设、国家安全、科技发展、社会进步等诸多方面的应用，卫星应用是整个卫星产业链中的一部分。

卫星产业主要包括卫星制造与发射（上游）、卫星数据处理（中游）以及卫星数据应用（下游）。从下游来看，卫星通信广泛应用于通信广播、数据传输、政府应急保障等方面，是信息化社会重要的基础设施；卫星导航产品和服务在车辆监控和导航、海上运输和渔业、大地测量（测绘、勘探）等领域具有广泛应用；卫星遥感在国土资源监测、气象监测、防灾减灾等社会公益性服务方面提供了不可或缺的重要技术支持。

具体从需求来看，通信卫星方面，目前商用通信和政府通信占据主要市场，市场需求占比分别为55%、31%，其次民用通信和军用通信占比9%、5%；遥感卫星方面，下游应用分布广泛，国土资源、农业林业、科研需求占比较大，分别为31%、18%、12%；导航卫星方面，智能手机定位占据最大市场份额为31%，其次随着高精度导航和自动驾驶兴起，乘用车和自动驾驶市场占比分别为26%、6%。

随着全球应用卫星的不断成熟和完善，卫星应用水平也不断提高、领域不断扩展，从研究试验发展为业务运行，在经济建设和国防建设中发挥了越来越重要的作用，全球各国对于卫星应用从政策上给予了充分的保障。从市场现状来看，数据显示，2022年全球卫星应用行业市场规模达到2808亿美元，同比增长0.5%，其中地面设备制造市场规模占比持续提升，卫星服务相关产业占比下降。

就国内市场而言，各产业部门和各级地方政府，在国家政策的指导下，出台各项专项政策和

区域、省域规划，积极推广卫星应用技术来改造传统产业并力求有所突破，积极引导社会需求以拓展应用的广度和深度，以促进卫星应用产业化发展。在国家、各级政府和专业部门的支持和推动下，我国卫星应用迅速发展。据统计，2022年我国卫星应用行业市场规模达到5931亿元，同比增长7.3%。其中卫星导航信息产业已经成为中国信息产业具有强劲发展势头的领域之一，2022年我国卫星应用产业中导航与位置服务市场规模占比达到84.4%。

卫星应用行业主要可分为地面设备制造业和卫星运营服务业两个环节，目前我国卫星地面设备制造业仍处于政策和能力的成长期，与资本市场关联度不强。而卫星运营服务业则随着卫星产业链下游应用向民用领域快速拓展，航天科技、航天科工集团及中科院等所属相关企事业单位外的大量民营企业开始参与其中，市场竞争较为激烈。现阶段国内竞争力较强的卫星应用企业主要有合众思壮、华测导航、中国卫星、超图软件、中国卫通等。

《2024-2030年中国卫星应用行业市场现状分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是卫星应用领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国卫星应用产业的发展综述

1.1 卫星应用产业的相关概述

1.1.1 卫星产业的相关概述

1.1.2 卫星应用产业的界定

1.1.3 卫星应用产业的地位

1.1.4 发展卫星应用产业的意义

1.2 卫星应用产业政策环境分析

1.2.1 卫星应用产业监管体制

1.2.2 卫星应用产业政策解读

1.2.3 卫星应用产业发展规划

1.3 卫星应用产业需求环境分析

1.3.1 卫星导航市场需求分析

1.3.2 卫星通信市场需求分析

1.3.3 卫星遥感市场需求分析

1.4 卫星应用产业投资特性分析

1.4.1 卫星应用产业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、人才壁垒

1.4.2 卫星应用产业盈利模式分析

1.4.3 卫星应用产业盈利因素分析

第二章 中国卫星应用行业的发展状况

2.1 全球卫星行业的发展状况

2.1.1 全球卫星产业经营状况分析

2.1.2 中国卫星产业发展状况分析

2.2 中国卫星应用产业发展概况

2.2.1 卫星应用产业发展历程分析

2.2.2 卫星应用产业市场规模分析

2.2.3 卫星应用产业面临机遇分析

1、政策支持

2、市场空间大

2.2.4 卫星应用产业面临挑战分析

2.2.5 卫星应用产业发展对策分析

2.3 重点卫星应用产业基地发展分析

2.3.1 西安阎良航空产业基地发展分析

2.3.2 西安民用航天产业基地发展分析

2.3.3 上海国家民用航天产业基地发展分析

第三章 中国卫星导航行业市场发展状况分析

3.1 全球卫星导航行业市场发展概况

3.1.1 全球卫星导航系统的发展现状

3.1.2 全球卫星导航市场的发展概况

3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模

3.2 四大卫星导航系统发展分析

3.2.1 国外卫星导航定位系统的政策分析

（一）美国GPS系统的管理体制及政策

（二）俄罗斯GLONASS系统的管理体制与政策

（三）欧洲伽利略系统的管理体制与策略

3.2.2 欧洲GALILEO卫星导航系统所属行业发展分析

3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析

3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析

- 3.3.1 北斗导航卫星的发展历程分析
- 3.3.2 北斗导航卫星系统的发展概况
- 3.3.3 北斗导航卫星系统的应用领域
- 3.3.4 北斗一代与北斗二代对比分析
- 3.3.5 北斗带动新增设备市场分析
- 3.4 中国卫星导航所属行业市场发展分析
 - 3.4.1 中国卫星导航市场的发展概况
 - 3.4.2 中国卫星导航市场的发展规模
 - 3.4.3 中国卫星导航市场影响因素分析
 - 3.4.4 中国卫星导航市场类型及特点
 - 3.4.5 中国高精度GNSS应用市场分析
- 3.5 中国卫星导航设备所属行业市场分析
 - 3.5.1 导航芯片市场分析
 - 3.5.2 GIS软件市场分析
 - 3.5.3 导航电子地图市场分析
 - 3.5.4 导航终端产品市场分析
- 3.6 中国卫星导航市场竞争分析
 - 3.6.1 中国卫星导航市场的竞争格局
 - 3.6.2 中国卫星导航市场化程度分析
 - 3.6.3 中国卫星导航产品市场分析
 - 3.6.4 政策大力推动下，产业迎更大发展机遇

第四章 中国卫星导航所属行业应用领域市场分析

- 4.1 交通运输行业卫星导航市场展望
 - 4.1.1 交通运输行业卫星导航发展现状
 - 4.1.2 交通运输行业卫星导航主要政策
 - 4.1.3 交通运输行业卫星导航发展规划
 - 4.1.4 交通运输行业卫星导航前景展望
- 4.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望
 - 4.2.1 海洋渔业卫星导航市场发展现状
 - 4.2.2 海洋渔业卫星导航市场发展规划
 - 4.2.3 海洋渔业卫星导航市场前景展望
- 4.3 公共安全领域卫星导航前景展望
 - 4.3.1 近期中国特大灾害事件汇总
 - 4.3.2 北斗系统在特大灾害的作用

4.3.3 北斗减灾信息系统建设动向

4.3.4 各地政府应急系统建设动向

4.3.5 公共安全卫星导航前景展望

4.4 监测市场卫星导航前景展望

4.4.1 监测市场卫星导航发展现状分析

4.4.2 监测市场卫星导航发展规划分析

4.4.3 监测市场卫星导航发展前景展望

第五章 中国卫星广播通信所属行业市场发展分析

5.1 全球卫星通信网发展概况分析

5.1.1 卫星固定业务运营商卫星资源分析

5.1.2 国际通信卫星公司的全球卫星通信网

5.1.3 RRSAT全球通信网络卫星国际专线服务

5.1.4 中国全球卫星通信业务发展现状分析

5.2 全球卫星通信应用现状及发展趋势

5.2.1 全球卫星通信应用产业的发展特点

5.2.2 全球卫星通信产业的技术发展现状

5.2.3 全球卫星通信产业的技术发展趋势

5.2.4 中国卫星通信产业技术发展趋势

5.3 全球商业通信卫星市场发展分析

5.3.1 商业通信卫星市场发展现状分析

5.3.2 商业通信卫星市场发展趋势分析

5.3.3 商用同步通信卫星发展分析

5.3.4 世界通信卫星发射计划

5.4 卫星移动通信市场发展分析

5.4.1 卫星移动通信系统发展现状

5.4.2 卫星移动通信系统特点分析

5.4.3 卫星移动通信的应用情况分析

1、在民用领域的应用

2、在军事领域的应用

5.4.4 卫星移动通信系统关键技术分析

5.4.5 卫星移动通信系统发展趋势分析

5.4.6 卫星移动通信系统建设关注问题

5.5 中国卫星通信市场发展分析

5.5.1 中国卫星通信市场规模及特征

5.5.2 中国卫星通信的应用领域分析

5.5.3 卫星通信在三网融合中的地位与作用

5.5.4 卫星通信服务的发展趋势及建议

第六章 中国卫星遥感所属行业市场发展状况分析

6.1 全球遥感卫星发展状况分析

6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析

(1) 政策支持

(2) 资金支持

6.1.2 中国遥感卫星发展状况分析

6.2 中国卫星遥感市场发展分析

6.2.1 中国卫星遥感市场规模及特征

6.2.2 中国卫星遥感重点领域分析

6.2.3 中国卫星遥感发展趋势分析

6.3 中国卫星测绘应用市场分析

6.3.1 国际卫星测绘应用发展现状

6.3.2 中国测绘卫星发展现状分析

6.3.3 国内外测绘卫星比较及其展望

6.3.4 中国测绘行业发展状况分析

6.3.5 中国卫星测绘应用市场前景展望

第七章 中国卫星应用产业重点区域分析

7.1 北京市卫星应用产业前景展望

7.1.1 北京市卫星应用产业发展现状

7.1.2 北京市卫星应用产业相关政策

7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析

7.1.4 北京市卫星应用产业最新动向

7.1.5 北京市卫星应用产业前景展望

7.2 上海市卫星应用产业前景展望

7.2.1 上海市卫星应用产业发展现状

7.2.2 上海市卫星应用产业相关政策

7.2.3 上海市卫星应用产业最新动向

7.2.4 上海市卫星应用产业前景展望

7.3 广东省卫星应用产业前景展望

7.3.1 广东省卫星应用产业发展现状

7.3.2 广东省卫星应用主要企业分析

7.3.3 广东省卫星应用产业最新动向

7.3.4 广东省卫星应用产业前景展望

7.4 陕西省卫星应用产业前景展望

7.4.1 陕西省卫星应用产业的发展现状

7.4.2 陕西省卫星应用产业的重点任务

7.4.3 陕西省卫星应用产业的保障措施

7.4.4 陕西省卫星应用产业的前景展望

7.5 湖南省卫星应用产业前景展望

7.5.1 湖南省卫星应用产业发展现状

7.5.2 湖南省卫星应用产业相关政策

7.5.3 湖南省卫星应用主要企业分析

7.5.4 湖南省卫星应用产业最新动向

7.5.5 湖南省卫星应用产业前景展望

7.6 重庆市卫星应用产业前景展望

7.6.1 重庆市卫星应用产业发展现状

7.6.2 重庆市卫星应用主要企业分析

7.6.3 重庆市卫星应用产业最新动向

7.6.4 重庆市卫星应用产业前景展望

7.7 厦门市卫星应用产业前景展望

7.7.1 厦门市卫星应用产业发展现状

7.7.2 厦门市卫星应用产业相关政策

7.7.3 厦门市卫星应用主要企业分析

7.7.4 厦门市卫星应用产业最新动向

7.7.5 厦门市卫星应用产业前景展望

7.8 武汉市卫星应用产业前景展望

7.8.1 武汉市卫星应用产业发展现状

7.8.2 武汉市卫星应用主要企业分析

7.8.3 武汉市卫星应用产业最新动向

7.9 济南市卫星应用产业前景展望

7.9.1 济南市卫星应用产业发展现状

7.9.2 济南市卫星应用产业相关政策

7.9.3 济南市卫星应用产业最新动向

7.9.4 济南市卫星应用产业前景展望

第八章 中国卫星应用产业主要企业经营分析

8.1 中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.2 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.4 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.5 中国卫通集团股份有限公司经营情况分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.6 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.7 上海司南卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.8 航天宏图信息技术股份有限公司经营情况分析

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业经营情况分析

8.9 江苏雷科防务科技股份有限公司经营情况分析

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业经营情况分析

8.10 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业经营情况分析

第九章 中国卫星应用产业投资分析与前景预测

9.1 卫星应用产业投资风险分析

9.1.1 卫星应用产业政策风险分析

- 9.1.2 卫星应用产业经济波动风险
- 9.1.3 卫星应用产业市场竞争风险
- 9.1.4 卫星应用产业技术风险分析
- 9.1.5 卫星应用产业供求风险分析
- 9.1.6 卫星应用产业关联行业风险
- 9.2 卫星应用产业投资机会及建议
 - 9.2.1 卫星应用产业投资机会分析
 - 9.2.2 卫星应用产业投资策略分析
 - 9.2.3 卫星应用产业最新投资动向
 - 9.2.4 卫星应用产业投资建议：
- 9.3 卫星应用产业发展趋势与前景预测
 - 9.3.1 卫星应用产业影响因素分析
 - 9.3.2 卫星应用产业发展趋势分析
 - 9.3.3 卫星应用产业市场规模预测

图表目录：部分

图表1：四大产业构建完整卫星产业链

图表2：行业适用的主要产业政策

图表3：2019-2023年中国导航与位置服务产业市场规模分析

图表4：2019-2023年中国卫星通信产业市场规模分析

图表5：2019-2023年中国卫星遥感产业市场规模分析

图表6：2019-2023年全球卫星产业规模

图表7：2019-2023年全球卫星产业收入分布

图表8：2019-2023年全球航天产业分布格局

图表9：2023年中国运载火箭发射情况

图表10：2019-2023年我国卫星应用市场规模统计图

图表11：2019-2023年我国卫星应用细分市场规模统计图

图表12：2022年全球卫星导航系统市场应用格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978244.html>