

2024-2030年中国润滑油添加剂行业市场竞争状况 及发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国润滑油添加剂行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978245.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解润滑油添加剂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国润滑油添加剂行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国润滑油添加剂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保润滑油添加剂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年润滑油添加剂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能润滑油添加剂从业者抢跑转型赛道。

润滑油由基础油和添加剂两部分组成，润滑油添加剂在成品润滑油中的含量占比约为2%-35%，可以显著改变润滑油的物理化学特性，提高润滑油在机械系统中的效率。润滑油添加剂是润滑油中技术含量最高的部分。添加剂按照组成可分为单剂和复剂两大类。其中单剂是指具有单一性能的添加剂产品，包括清洁剂、分散剂、抗氧剂、抗腐剂、抗磨剂、摩擦改进剂和泡沫抑制剂等九个主要类型和气味掩盖剂、染色剂等其他类型，而复剂是由不同的润滑油添加剂根据一定比例配置而成，具备更佳的综合性能，常见的包括内燃机油复合剂、齿轮油复合剂以及液压油复合剂。

润滑油添加剂上游原材料以石油衍生品为主，主要为基础油、重烷基苯、聚异丁烯，以及醇类、金属碱等。中游涉及润滑油添加剂加工制造包括单剂和复合剂。下游润滑油主要包括车用和工业用润滑油，终端应用在汽车、工程机械、船舶等行业。

近年来我国润滑油市场供需基本保持稳定。数据显示，2022年国内润滑油行业产销量分别为700.6、714.1万吨，分别同比下降0.4%、0.9%。润滑油按照终端需求可以分为交通用油和工业用油两大类。我国工业用油市场份额稍大于交通用油。其中车用润滑油和工业润滑油占了润滑油总需求的80%左右。具体来看，工业用油主要以液压油为主，还包含齿轮用油、压缩机油、导热油和变压器油等。液压油、变压器油、导热油、齿轮用油市场份额分别为42%、15%、8%、8%；交通用油以汽油机油和柴油机油为主，柴油机油和汽油机油分别市场份额占比为42%、31%。此外，还包含摩托车用油、船用油、铁路用油、齿轮油等。

润滑油添加剂是决定润滑材料最终性能的关键性功能材料，被广泛应用于运输工具、工程机械、冶金、矿山、机床、特种作业等领域，其中，运输工具领域是应用比重最大的市场，包括汽车、飞机、铁路和船舶的发动机及传动系统。据统计，2022年中国润滑油添加剂行业市场规模达到210.74亿元，同比增长11.5%。市场价格方面，受原油价格波动影响，2022年中国润滑油添加剂均价上升至2.22万元/吨。

我国添加剂产业起步较晚，自20世纪50年代添加剂产业建立以来，通过自主研发和引进国外生产技术，历经几十年的积累和发展，已经形成一定的生产规模。随着国内添加剂技术持续进步，目前部分国产添加剂产品已经可以与国外添加剂在国内外市场上展开竞争，并涌现出数家颇具实力和拥有一定规模的民营添加剂公司。数据显示，2022年我国润滑油添加剂市场产销量分别为87.71、94.93万吨，分别同比增长28.23%、-0.1%。

全球润滑油添加剂市场经过多年的发展已进入成熟阶段，行业集中度较高，路博润（Lubrizol）、润英联（Infineum）、雪佛龙·奥伦耐（Chevron Oronite）及雅富顿（Afton）四大润滑油添加剂公司垄断85%的市场份额。四大公司均有较长的发展历史，在技术和客户资源方面均有绝对的竞争优势。目前四大添加剂公司的产品以复合剂为主，生产的单剂以自用为主，同时外购部分产能不足的单剂。同时国外还有朗盛、巴斯夫等公司以生产特定单剂生产为主，尽管整体产能规模较小但单项产品性能领先，占有一定的国际市场份额。本土企业方面，近年来以瑞丰为代表的国产润滑油添加剂品牌崛起，国产化进程有望提速。

《2024-2030年中国润滑油添加剂行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是润滑油添加剂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 润滑油添加剂行业基础剖析

第一节 润滑油的添加剂具体分类

- 一、清净分散剂
- 二、抗氧抗腐剂
- 三、极压抗磨剂
- 四、油性剂
- 五、抗氧防胶剂
- 六、增粘剂
- 七、防锈剂
- 八、降凝剂
- 九、抗泡剂
- 十、破乳剂

第二节 润滑油的清净分散性添加剂对润滑油重要意义

第三节 润滑油添加剂用途

第四节 润滑油添加剂复合剂产品目录

第五节 常用润滑油添加剂的代号与名称对照

第二章 中国润滑油添加剂行业运行环境分析

第一节 润滑油添加剂行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 润滑油添加剂行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 润滑油添加剂行业社会环境分析

一、润滑油添加剂产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、润滑油添加剂产业发展对社会发展的影响

第四节 润滑油添加剂行业技术环境分析

一、润滑油添加剂技术分析

二、润滑油添加剂技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2023年中国润滑油添加剂行业发展态势分析

第一节 2023年中国润滑油添加剂行业发展概述

一、国外润滑油添加剂行业分析

二、润滑油添加剂价格分析

三、润滑油添加剂行业特征分析

第二节 中国润滑油添加剂行业运行形势分析

一、我国润滑油添加剂技术获突破

二、中国石化自主技术成就润滑油添加剂国产化

三、中石化建成国内最大润滑油添加剂生产基地

第三节 2023年中国润滑油添加剂行业

第四章 中国润滑油添加剂行业市场运行动态分析

第一节 中国润滑油添加剂行业市场综述

一、润滑油添加剂市场供给分析

二、润滑油添加剂需求分析

三、润滑油添加剂需求特点分析

第二节 中国润滑油添加剂行业市场动态分析

第三节 2023年中国润滑油添加剂行业市场销售分析

第五章 2019-2023年中国含有石油的润滑油添加剂所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国含有石油的润滑油添加剂所属行业进口数据分析（381121）

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国含有石油的润滑油添加剂所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国含有石油的润滑油添加剂所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国含有石油的润滑油添加剂所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2019-2023年中国不含石油的润滑油添加剂进所属行业出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国不含石油的润滑油添加剂所属行业进口数据分析（381129）

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国不含石油的润滑油添加剂所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国不含石油的润滑油添加剂所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国不含石油的润滑油添加剂所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019-2023年中国化学试剂和助剂制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国化学试剂和助剂制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国化学试剂和助剂制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国化学试剂和助剂制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国化学试剂和助剂制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国化学试剂和助剂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2023年中国润滑油添加剂行业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国润滑油添加剂行业竞争现状分析

一、润滑油添加剂行业竞争程度分析

二、润滑油添加剂技术竞争分析

三、润滑油添加剂主要产品价格竞争分析

第二节 2023年中国润滑油添加剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2023年中国润滑油添加剂行业提升竞争力策略分析

第九章 中国润滑油添加剂行业优势企业竞争力分析

第一节 瑞丰新材

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 锦州康泰润滑油添加剂有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海海润添加剂有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 河北拓孚润滑油添加剂有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 锦州精联润滑油添加剂有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 北京泽华化学工程有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 兰州博润石油添加剂有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 路博润添加剂（珠海）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 无锡南方石油添加剂有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 沈阳华仑润滑油添加剂有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2023年中国润滑油行业发展现状综述

第一节 中国润滑油行业运行总况

第二节 中国润滑油行业运行动态分析

第三节 2023年润滑油市场现状分析

一、经济放缓对润滑油市场的影响

二、中国润滑油消费市场分析

三、消费税对润滑油市场造成的影响

四、国际形势对润滑油市场的影响

五、润滑油高端市场利润分析

第四节 2023年润滑油消费分析

一、中国润滑油市场需求消费情况分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第十一章 2019-2023年中国润滑油产量统计分析

第一节 2019-2023年全国润滑油产量分析

第二节 2023年全国及主要省份润滑油产量分析

第三节 2023年润滑油产量集中度分析

第十二章 2024-2030年中国润滑油添加剂行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国润滑油添加剂产品发展趋势预测分析

第二节 2024-2030年中国润滑油添加剂行业市场发展前景预测分析

一、润滑油添加剂供给预测分析

二、润滑油添加剂需求预测分析

三、润滑油添加剂市场进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国润滑油添加剂行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2024-2030年中国润滑油添加剂产业投资机会与风险研究

第一节 2024-2030年中国润滑油添加剂产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2024-2030年中国润滑油添加剂产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节 建议

- 一、中国润滑油添加剂的市场规模/市场大小
- 二、中国润滑油添加剂市场中主要的生产公司以及他们的市场份额

图表目录：

图表1：防锈剂技术参数

图表2：润滑油添加剂分类及介绍

图表3：润滑油添加剂复合剂产品目录

图表4：常用润滑油添加剂的代号与名称对照

图表5：行业主管部门及监管体制

图表6：润滑油添加剂行业相关进出口税率情况

图表7：行业相关现行标准

图表8：行业所适用的法律法规

图表9：行业政策

图表10：相关产业政策规划

图表11：工业润滑油产业相关政策

图表12：2013-2022年全球GDP总量情况

图表13：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表14：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表15：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表16：2023年居民人均消费支出构成占比

图表17：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表18：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

- 图表19：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
 - 图表20：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表21：2016-2023年中国货物进出口总额情况
 - 图表22：润滑油添加剂-磺酸盐类清净剂流程图
 - 图表23：硫化烷基酚钙类清净剂主要产品流程图
 - 图表24：润滑油添加剂-分散剂工艺流程图
 - 图表25：润滑油添加剂-高温抗氧剂工艺流程图
 - 图表26：润滑油添加剂-抗氧抗腐剂（ZDDP）工艺流程图
 - 图表27：润滑油添加剂-复合剂工艺流程图
 - 图表28：2013-2023年全球润滑油添加剂市场需求量走势图
 - 图表29：2013-2023年全球润滑油添加剂市场规模走势图
 - 图表30：国外重点润滑油添加剂企业
 - 图表31：2013-2023年我国润滑油添加剂行业价格分析
 - 图表32：2013-2023年中国润滑油添加剂市场规模走势图
 - 图表33：润滑油添加剂的种类和作用
 - 图表34：润滑油添加剂发展历程
 - 图表35：节能减排、提高燃油经济性对润滑油添加剂市场的影响
 - 图表36：2013-2023年我国润滑油添加剂产量走势图
 - 图表37：2013-2023年我国润滑油添加剂供需平衡走势图
 - 图表38：2013-2023年我国润滑油添加剂细分产品需求量统计图
 - 图表39：2013-2023年我国润滑油添加剂市场规模走势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978245.html>