

2024-2030年中国同城货运行业市场专项调研及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国同城货运行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978253.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解同城货运行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国同城货运行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国同城货运市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保同城货运行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年同城货运行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能同城货运从业者抢跑转型赛道。

同城货运是指在同一城市或地区范围内进行的货物运输活动。这种货运方式主要适用于短途运输，通常是将货物从供货地点输送到需求地点，或者将货物从生产地点送往销售点。从行业需求来看，主要以传统业务和电商业务为主，未来增量或来自同城O2O市场。其中，传统业务主要包括单证照类、重点行业类、商务类（或民用类）、零散货物类业务。

城镇化率的提升、交通基础设施的完善及电子商务的发展推动了我国内地同城货运市场的增长，此外，我国内地城镇地区的高人口密度导致对使用不同载荷能力的车辆的城镇货物运输的需求上升。据统计，截至2022年我国同城货运市场规模约为16993亿元，线上渗透率增长至5.92%。

随着国内物流行业的不断发展，同城货运这一细分领域迅速崛起。2014年，“互联网+同城货运”模式开始兴起，起步于中国香港的货拉拉进入中国大陆市场。同年，58同城也开始布局同城速运业务58速运，即快狗打车的前身。两大平台在此后几年快速扩张。随着头部货运平台集体登陆资本市场，行业也亟待告别价格战和粗放式发展，高品质、标准化、个性化的服务是下一阶段的竞争焦点。

在数字化赋能下，国内的货运模式产生了深刻的变革。中国物流和采购联合会数据显示，2022年，整车运输、零担快运、零担专线、合同物流企业营收下滑均超20%，却有82.4%的网络货运企业收入保持正增长。特别是在疫情特殊时期，传统线下找车模式受到较大影响，数字货运平台助力物流周转、司机增收的作用，正受到越来越多用户的认可。随着人们对即时送货需求持续提升，同城货运行业将更加活跃，在头部货运平台纷纷上市后，行业的竞争焦点也将转向服务质量和效率、个性化服务、智能化技术的创新等方面。

《2024-2030年中国同城货运行业市场专项调研及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是同城货运领域从业者把

脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 同城货运行业综述

第一节 同城货运概念

一、同城货运概念

二、同城货运服务分类

第二节 中国物流行业发展分析

一、中国物流行业发展概况

二、中国物流行业竞争格局

三、中国快递业发展概况

四、中国快递业竞争格局

第三节 中国同城货运行业发展环境

一、国内经济形势

二、行业政策规划

三、行业社会环境

第二章 中国同城货运行业发展分析

第一节 中国同城货运行业发展状况

一、中国同城货运行业发展阶段

二、中国同城货运行业发展现状

三、中国同城货运行业发展特点

四、中国同城货运行业商业模式

第二节 中国同城货运行业总体规模

一、企业数量结构

二、人员规模状况

三、行业资产规模

四、行业市场规模

第三节 中国同城货运行业市场供需分析

一、中国同城货运行业供给情况

二、中国同城货运行业需求情况

三、中国同城货运行业线上渗透率

四、中国同城货运服务价格走势

第四节 中国同城货运行业财务指标

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业营运能力
- 四、行业发展能力

第三章 中国同城货运细分市场分析

第一节 货运市场

- 一、主要需求群体
- 二、需求市场概况
- 三、需求市场规模
- 四、服务距离长短
- 五、服务费用价格

第二节 搬家市场

- 一、主要需求群体
- 二、需求市场概况
- 三、需求市场规模
- 四、服务距离长短
- 五、服务费用价格

第四章 中国同城货运行业竞争分析

第一节 中国同城货运行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国同城货运行业SWOT分析

- 一、同城货运行业优势分析
- 二、同城货运行业劣势分析
- 三、同城货运行业机会分析
- 四、同城货运行业威胁分析

第三节 中国同城货运行业竞争分析

- 一、同城货运行业竞争格局

二、同城货运行业集中度

三、同城货运行业竞争力

第四节 中国同城货运行业竞争趋势与策略

一、同城货运行业竞争趋势

二、同城货运行业竞争策略

第五章 中国同城货运行业部分区域市场分析

第一节 北京

一、地区流动人口变化情况

二、地区物流行业发展概况

三、地区同城货运发展现状

四、地区同城货运市场规模

五、地区同城货运市场格局

六、地区同城货运发展前景

第二节 上海

一、地区流动人口变化情况

二、地区物流行业发展概况

三、地区同城货运发展现状

四、地区同城货运市场规模

五、地区同城货运市场格局

六、地区同城货运发展前景

第三节 广州

一、地区流动人口变化情况

二、地区物流行业发展概况

三、地区同城货运发展现状

四、地区同城货运市场规模

五、地区同城货运市场格局

六、地区同城货运发展前景

第四节 深圳

一、地区流动人口变化情况

二、地区物流行业发展概况

三、地区同城货运发展现状

四、地区同城货运市场规模

五、地区同城货运市场格局

六、地区同城货运发展前景

第五节 武汉

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第六节 成都

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第七节 杭州

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第八节 南京

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第九节 郑州

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第六章 中国同城货运行业主要平台经营分析

第一节 货车帮

- 一、平台发展简介
- 二、平台业务结构
- 三、平台规模实力
- 四、平台经营情况
- 五、平台品牌价值

第二节 货拉拉

- 一、平台发展简介
- 二、平台业务结构
- 三、平台规模实力
- 四、平台经营情况
- 五、平台品牌价值

第三节 运满满

- 一、平台发展简介
- 二、平台业务结构
- 三、平台规模实力
- 四、平台经营情况
- 五、平台品牌价值

第四节 云鸟配送

- 一、平台发展简介
- 二、平台业务结构
- 三、平台规模实力
- 四、平台经营情况
- 五、平台品牌价值

第五节 运立方

- 一、平台发展简介
- 二、平台业务结构
- 三、平台规模实力
- 四、平台经营情况
- 五、平台品牌价值

第六节 快狗打车

- 一、平台发展简介
- 二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第七节 福佑卡车

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第八节 驹马JUMA

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第九节 卡行天下

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第十节 中国物通网

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第七章 中国同城货运行业投资分析

第一节 同城货运行业投资特性分析

一、同城货运行业进入壁垒分析

二、同城货运行业盈利因素分析

三、同城货运行业盈利模式分析

第二节 同城货运行业投资情况

一、同城货运行业投资现状

二、同城货运行业投资机会

二、同城货运行业投资风险

第三节 同城货运行业投资前景

一、同城货运行业投资前景

二、同城货运行业投资建议

第八章 中国同城货运行业前景展望

第一节 同城货运行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 同城货运行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2030年同城货运行业发展预测

一、2024-2030年同城货运市场规模预测

二、2024-2030年同城货运行业供给预测

三、2024-2030年同城货运行业需求预测

第四节 2024-2030年同城货运行业发展前景

一、同城货运行业发展趋势

二、同城货运行业发展前景

第九章 中国同城货运行业企业品牌竞争策略

第一节 中国同城货运行业品牌的重要性

一、同城货运行业品牌的重要性

二、同城货运实施品牌战略的意义

第二节 中国同城货运行业企业品牌建设对策

图表目录：部分

图表1：同城货运产业链分析

图表2：2019-2023年中国同城货运企业数量情况

图表3：2019-2023年中国同城货运行业需求情况（按订单类型）

图表4：2019-2023年中国同城货运行业需求情况（按托运人类型）

图表5：2019-2023年中国同城货运线上渗透率情况

图表6：2019-2023年我国货运市场规模走势图

图表7：货运服务距离分布情况

图表8：2019-2023年北京同城货运市场规模

图表9：2019-2023年上海同城货运市场规模

图表10：2019-2023年广州同城货运市场规模

图表11：2019-2023年深圳同城货运市场规模

图表12：2019-2023年武汉市同城货运市场规模

图表13：2019-2023年成都市同城货运市场规模

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978253.html>