

# 2021-2027年中国康养行业市场竞争态势及发展趋势 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国康养行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/928272.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国康养行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》共八章。首先介绍了康养行业市场发展环境、康养整体运行态势等，接着分析了康养行业市场运行的现状，然后介绍了康养市场竞争格局。随后，报告对康养做了重点企业经营状况分析，最后分析了康养行业发展趋势与投资预测。您若想对康养产业有个系统的了解或者想投资康养行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：国际康养产业发展经验借鉴

#### 1.1 典型国家康养产业发展经验

##### 1.1.1 美国康养产业发展经验

##### 1.1.2 日本康养产业发展经验

##### 1.1.3 瑞典康养产业发展经验

##### 1.1.4 新加坡康养产业发展经验

#### 1.2 国际康养产业发展趋势分析

##### 1.2.1 “居家康养”开始增长

##### 1.2.2 “异地康养”规模扩大

##### 1.2.3 “老年社区”成新亮点

##### 1.2.4 老年服务市场发展迅速

##### 1.2.5 老龄商品市场推陈出新

### 第2章：中国康养产业发展现状分析

#### 2.1 中国康养产业发展现状

##### 2.1.1 中国康养产业发展历程

##### 2.1.2 中国康养产业所处阶段

##### 2.1.3 中国康养产业需求分析

(1) 我国老年人口呈快速增长趋势

(2) 老年人口消费潜力相当可观

(3) 康养金融工具需求日益迫切

(4) 老年人消费观念转强

##### 2.1.4 中国康养产业供给分析

(1) 康养金融产品单一低效

- (2) 康养床位缺口较大
- 2.2 中国康养产业投资效益
  - 2.2.1 中国康养产业营收规模
  - 2.2.2 中国康养产业成本规模
  - 2.2.3 中国康养产业利润规模
  - 2.2.4 中国康养产业投资效益
- 2.3 中国康养产业发展瓶颈
  - 2.3.1 中国康养产业供需瓶颈分析
  - 2.3.2 中国康养产业政策瓶颈分析
  - 2.3.3 中国康养产业观念瓶颈分析及趋势
  - 2.3.4 中国康养产业配套设施瓶颈
- (1) 结构性矛盾突出
- (2) 专业人才缺乏，服务标准化水平不高。
- 2.4 中国康养产业发展趋势
  - 2.4.1 中国康养产业发展升级趋势
    - (1) 宏观机制升级
    - (2) 康养模式多元化
    - (3) 康养服务信息化
  - 2.4.2 中国康养产业市场规模预测
- 第3章：康养产业市场竞争状况分析
  - 3.1 我国康养产业市场竞争格局分析
    - 3.1.1 总体竞争格局
    - 3.1.2 企业竞争格局
  - 3.2 康养产业投资兼并与重组分析
  - 3.3 典型企业投资兼并与重组路径
    - 3.3.1 国际典型企业投资兼并与重组路径
    - 3.3.2 国内典型企业投资兼并与重组路径
      - (1) 金陵饭店进军康养企业
      - (2) 金鹏集团进军康养企业
      - (3) 复星集团进军康养企业
      - (4) 同仁堂蓄势康养产业
      - (5) 宜华健康控股亲和源进军康养服务产业
- 第4章：中国康养产业细分市场分析
  - 4.1 康养服务市场分析
    - 4.1.1 中国康养服务业发展历程

#### 4.1.2 中国康养服务业发展现状

#### 4.1.3 中国康养服务业市场容量

##### (1) 市场需求情况

##### 1) 医疗服务需求

##### 2) 护理服务需求

##### 3) 家政服务需求

##### (2) 市场供给情况

##### 1) 康养机构数量

##### 2) 康养床位数量

##### 3) 每千名老人康养床位数

##### 4) 康养机构职工人数

#### 4.1.4 康养服务业市场化发展

##### (1) 市场化方式发展康养服务业的新思路

##### (2) 市场化方式发展康养服务业的新途径

##### (3) 市场化方式发展康养服务业的新模式

#### 4.1.5 中国康养服务业发展潜力

##### (1) 老年健康服务需求多样化

##### (2) 政府对康养业发展日益重视

#### 4.1.6 中国康养服务业投资情况

#### 4.2 康养地产市场分析

#### 4.2.1 中国康养地产业发展历程

#### 4.2.2 中国康养地产业发展现状

#### 4.2.3 中国康养地产业市场容量

##### (1) 市场需求状况

##### (2) 市场供给状况

#### 4.2.4 中国康养地产业存在问题

##### (1) 市场发育不成熟

##### (2) 产品层次较低端

##### (3) 政策保障不健全

#### 4.2.5 中国康养地产业开发模式

##### (1) 开发企业主导型的老年社区开发。

##### (2) 公私合作 (PPP)

##### (3) 是保险机构主导型开发模式

#### 4.2.6 中国康养地产业发展潜力

#### 4.2.7 中国康养地产业发展趋势

- (1) 综合性住宅成康养地产主导产品
- (2) 市场竞争激烈，设计更看重细节
- (3) 更加注重以人为本的开发理念
- (4) 将细分不同消费档次老年消费群体
- (5) 功能齐全小户型是重要选择
- (6) 项目开发逐步从主城区向郊区转移
- (7) “山水型”项目更受消费者青睐
- (8) 开发不再片面追求规模与档次

#### 4.3 康养日用品市场分析

##### 4.3.1 中国康养日用品市场发展概况

##### 4.3.2 中国康养日用品市场发展现状

##### 4.3.3 中国康养日用品市场容量分析

###### (1) 市场需求状况

###### (2) 市场供给状况

##### 4.3.4 中国康养日用品市场存在问题

##### 4.3.5 中国康养日用品市场发展趋势

#### 4.4 康养文化娱乐市场分析

##### 4.4.1 中国康养文化娱乐业发展概况

##### 4.4.2 中国康养文化娱乐业发展现状

##### 4.4.3 中国康养旅游业市场容量

##### 4.4.4 中国康养旅游业存在问题

###### (1) 针对老年游客的旅游服务项目专业性不强

###### (2) 老年旅游服务产品缺乏针对性

###### (3) 老年旅游市场供需失调

###### (4) 旅游保险险种缺乏

##### 4.4.5 中国康养旅游业发展潜力

###### (1) 老年旅游市场开发效益

###### 1) 经济效益

###### 2) 社会效益

###### (2) 老年旅游产品购买力分析

###### (3) 老年旅游需求强度分析

###### (4) 老年旅游市场开发风险

##### 4.4.6 中国康养旅游业发展趋势

###### (1) 增长持续化

###### (2) 市场国际化

- (3) 消费小康化
- (4) 需求层次化
- (5) 出游远程化
- (6) 服务特殊化
- 4.5 康养金融保险市场分析
  - 4.5.1 中国康养金融保险业发展历程
  - 4.5.2 中国康养金融保险业发展现状
    - (1) 我国康养保险的构成
    - (2) 政策鼓励保险企业参与康养服务产业
    - (3) 保险公司加快布局康养社区
    - (4) 保险资金转战康养服务业
  - 4.5.3 中国康养金融保险业市场容量
    - (1) 基本康养保险参保人员规模
    - (2) 商业康养保险参保人员规模
  - 4.5.4 中国康养金融保险业存在问题
  - 4.5.5 中国康养金融保险业发展潜力
    - (1) 老年健康保险需求影响因素
    - (2) 老年健康保险市场容量
    - (3) 老年健康保险购买力分析
    - (4) 老年健康保险需求强度分析
  - 4.5.6 中国康养金融保险业发展趋势
    - (1) 老年健康险产品种类趋于多样化
    - (2) 老年健康保险年龄限制将会减少
- 4.6 其他康养产业细分市场分析
  - 4.6.1 中国老年教育市场分析
  - 4.6.2 中国老年就业市场分析
- 第5章：中国典型康养模式比较分析
  - 5.1 我国主要康养模式
  - 5.2 居家康养模式分析
    - 5.2.1 居家康养模式主要内容
    - 5.2.2 居家康养群体数量规模
    - 5.2.3 居家康养服务市场规模
      - (1) 生活照料型居家康养
      - (2) 医疗保健型居家养老
    - 5.2.4 居家康养服务模式困境

## 5.2.5 居家康养服务模式发展趋势

## 5.3 社区康养模式分析

### 5.3.1 社区康养模式主要内容

### 5.3.2 社区康养群体数量规模

### 5.3.3 社区康养服务市场规模

### 5.3.4 社区康养服务模式困境

### 5.3.5 社区康养服务模式发展趋势

## 5.4 机构康养模式分析

### 5.4.1 机构康养模式主要内容

### 5.4.2 机构康养群体数量规模

### 5.4.3 机构康养服务市场规模

### 5.4.4 机构康养服务模式困境

### 5.4.5 机构康养服务模式发展趋势

## 5.5 医养结合康养模式分析

### 5.5.1 挺医养结合政策分析

### 5.5.2 医养结合前景分析

## 5.6 康养PPP模式分析

### 5.6.1 康养PPP模式政策分析

### 5.6.2 康养PPP模式适用性分析

### 5.6.3 康养PPP模式现状分析

### 5.6.4 康养PPP模式项目汇总

### 5.6.5 康养PPP模式存在的问题

### 5.6.6 康养PPP模式的前景分析

### 5.7.1 康养产业植入互联网思维的必要性

(1) 用户思维

(2) 简约思维

(3) 极致思维

(4) 迭代思维

(5) 流量思维

(6) 社会化思维

(7) 大数据思维

(8) 平台思维

(9) 跨界思维

### 5.7.2 互联网思维下康养产业新模式分析

(1) 用户定位



(2) 组织形式

(3) 平台使命

(4) 平台战略

(5) 平台商业模式

## 5.8 康养产业O2O平台建设典型案例

### 5.8.1 陪爸妈

(1) 平台概况简介

(2) 平台规模

(3) 平台运营模式分析

(4) 平台融资成果

### 5.8.2 麦芽糖

(1) 平台概况简介

(2) 平台产品和规模

(3) 运营模式分析

### 5.8.3 南北巢集团

(1) 集团发展概况

(2) 集团用户定位

(3) 集团组织形式

(4) 集团平台建设

(5) 集团商业模式

### 5.8.4 金太阳老年综合服务中心

(1) 中心发展概况

(2) 中心用户定位

(3) 中心服务形式

(4) 中心平台建设

(5) 中心商业模式

### 5.8.5 云家政

(1) 企业发展概况

(2) 企业用户定位

(3) 中心服务形式

(4) 企业平台建设

(5) 企业商业模式

## 第6章：中国重点区域康养产业发展潜力分析

### 6.1 北京市康养产业发展潜力分析

#### 6.1.1 北京市康养产业发展现状

## 6.1.2 北京市康养产业市场规模

- (1) 康养机构
- (2) 康养保险
- (3) 寿险

## 6.1.3 北京市康养产业经营效益

## 6.1.4 北京市康养产业需求潜力

- (1) 老龄化人口驱动分析
- (2) 经济收入驱动分析

## 6.1.5 2020年北京市康养产业优惠政策

- (1) 康养政策
- (2) 康养公寓优惠政策
- (3) 老年健康服务政策

## 6.1.6 北京市康养产业典型案例

- (1) 北京太阳城
- (2) 双井康养恭和苑

## 6.1.7 北京市康养产业发展潜力

## 6.2 上海市康养产业发展潜力分析

### 6.2.1 上海市康养产业发展现状

### 6.2 上海市康养产业发展潜力分析

#### 6.2.1 上海市康养产业发展现状

#### 6.2.2 上海市康养产业市场规模

- (1) 康养机构
- (2) 康养保险
- (3) 寿险

#### 6.2.4 上海市康养产业需求潜力

- (1) 老龄化人口驱动分析
- (2) 经济收入驱动分析

#### 6.2.5 上海市康养产业优惠政策

- (1) 康养政策
- (2) 养老公寓优惠政策
- (3) 老年健康服务政策

#### 6.2.6 上海市康养产业典型案例——香树湾国际康养社区

#### 6.2.7 上海市康养产业发展潜力

## 6.3 广东省康养产业发展潜力分析

### 6.3.1 广东省康养产业发展现状

### 6.3.2 广东省康养产业市场规模

- (1) 康养机构
- (2) 康养保险
- (3) 寿险

### 6.3.3 广东省康养产业经营效益

### 6.3.4 广东省康养产业需求潜力

- (1) 老龄化人口驱动分析
- (2) 经济收入驱动分析

### 6.3.5 广东省康养产业优惠政策

- (1) 康养政策
- (2) 养老公寓优惠政策分析

### 6.3.6 广东省康养产业典型案例

- (1) 深圳任达生态养生园
- (2) 广州市享福老年公寓

### 6.3.7 广东省康养产业发展潜力

## 6.4 江苏省康养产业发展潜力分析

### 6.4.1 江苏省康养产业发展现状

### 6.4.2 江苏省康养产业市场规模

- (1) 康养机构
- (2) 康养保险
- (3) 寿险

### 6.4.3 江苏省康养产业经营效益

### 6.4.4 江苏省康养产业需求潜力

- (1) 老龄化人口驱动分析
- (2) 经济收入驱动分析

### 6.4.5 江苏省康养产业优惠政策

- (1) 康养政策
- (2) 老年健康服务政策

### 6.4.6 江苏省康养产业典型案例——九如城综合康养社区

### 6.4.7 江苏省康养产业发展潜力

## 6.5 浙江省康养产业发展潜力分析

### 6.5.1 浙江省康养产业发展现状

### 6.5.2 浙江省康养产业市场规模

- (1) 康养机构
- (2) 养老保险

### 6.5.3 浙江省康养产业经营效益

### 6.5.4 浙江省康养产业需求潜力

#### (1) 老龄化人口驱动分析

#### (2) 经济收入驱动分析

### 6.5.5 浙江省康养产业优惠政策

#### (1) 康养政策

#### (2) 康养公寓政策

#### (3) 老年健康服务政策

### 6.5.6 浙江省康养产业典型案例——绿城乌镇雅园

### 6.5.7 浙江省康养产业发展潜力

## 6.6 四川省康养产业发展潜力分析

### 6.6.1 四川省康养产业发展现状

### 6.6.2 四川省康养产业市场规模

#### (2) 康养保险

#### (3) 寿险

### 6.6.3 四川省康养产业经营效益现状

### 6.6.4 四川省康养产业需求潜力

#### (1) 老龄化人口驱动分析

#### (2) 经济收入驱动分析

### 6.6.5 四川省康养产业优惠政策

#### (1) 养老政策

#### (2) 老年公寓优惠政策

#### (3) 老年健康服务政策

### 6.6.6 四川省康养产业典型案例——成都市都江堰青城山田园养生公寓

### 6.6.7 四川省康养产业发展潜力

## 6.7 湖北省康养产业发展潜力分析

### 6.7.1 湖北省康养产业发展现状

### 6.7.2 湖北省康养产业市场规模

#### (1) 康养机构

#### (2) 康养保险

#### (3) 寿险

### 6.7.3 湖北省康养产业经营效益

### 6.7.4 湖北省康养产业需求潜力

#### (1) 老龄化人口驱动分析

#### (2) 经济收入驱动分析

## 6.7.5 湖北省康养产业优惠政策

### (1) 康养公寓优惠政策分析

### (3) 老年健康服务政策举措

## 6.7.6 湖北省康养产业典型案例——武汉怡心缘老年公寓

## 6.7.7 湖北省康养产业发展潜力

## 第7章：2021-2027年中国康养产业发展趋势与投资策略 (ZY TL)

### 7.1 中国康养产业市场投资壁垒分析

#### 7.1.1 政府政策壁垒

#### 7.1.2 资金规模壁垒

#### 7.1.3 人才壁垒

### 7.2 中国康养产业市场投资机会分析

#### 7.2.1 细分市场投资机会

##### (1) 康养地产尤其是高端地产投资饱和

##### (2) 康养金融

##### (3) 投资基金

##### (4) 老年用品市场

##### (5) 老年旅游服务市场

#### 7.2.2 区域市场投资机会

##### (1) 北京、上海、广州、浙江、江苏

##### (2) 青岛、大连、武汉、成都

##### (3) 一线城市、省会城市或单列市近郊

### 7.3 中国康养产业市场投资风险分析

#### 7.3.1 政策风险

#### 7.3.2 市场风险

#### 7.3.3 资本风险

#### 7.3.4 运营风险

### 7.4 中国康养产业市场投资策略建议

#### 7.4.1 转变观念，明确市场定位

#### 7.4.2 注重配套服务的建设

#### 7.4.3 转变角色，进行资源整合

## 第8章知名康养机构企业重点分析

### 8.1 太平洋保险 (ZY TL)

#### 8.1.1 企业基本情况分析

#### 8.1.2 企业经营情况分析

#### 8.1.3 企业康养保险业务

## 8.2 人寿保险

### 8.2.1企业基本情况分析

### 8.2.2企业经营情况分析

### 8.2.3企业康养保险业务

## 8.3 平安保险

### 8.3.1企业基本情况分析

### 8.3.2企业经营情况分析

### 8.3.3企业康养保险业务

## 8.4 泰康保险

### 8.4.1企业基本情况分析

### 8.4.2企业经营情况分析

### 8.4.3企业康养保险业务

## 8.5 人民财产

### 8.5.1企业基本情况分析

### 8.5.2企业经营情况分析

### 8.5.3企业康养保险业务

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/928272.html>