

2024-2030年中国跟团游行业发展模式分析及投资趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国跟团游行业发展模式分析及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128301.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国跟团游行业发展模式分析及投资趋势分析报告》共九章。首先介绍了跟团游行业市场发展环境、跟团游整体运行态势等，接着分析了跟团游行业市场运行的现状，然后介绍了跟团游市场竞争格局。随后，报告对跟团游做了重点企业经营状况分析，最后分析了跟团游行业发展趋势与投资预测。您若想对跟团游产业有个系统的了解或者想投资跟团游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国跟团游行业发展背景

第一节 跟团游行业概述

- 一、跟团游行业界定
- 二、跟团游行业分类
- 三、与传统跟团游行业的区别

第二节 跟团游行业发展及运行特点

- 一、跟团游行业发展综述
- 二、跟团游行业发展历程
- 三、跟团游行业运行特点

第二章 中国跟团游行业的宏观经济情况

第一节 跟团游行业政策环境

一、行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、跟团游支持政策

二、旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

第二节 跟团游行业经济环境

一、国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况

- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内跟团游行业的影响

二、国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

第三节 中国跟团游的社会环境

- 一、社会环境对跟团游行业的影响
- 二、跟团游行业对社会的影响

第三章 全球跟团游行业发展分析

第一节 全球旅游行业景气程度分析

- 一、全球国际旅游人数
- 二、全球国际旅游收入
- 三、全球国际旅游支出

第二节 全球跟团游行业发展分析

- 一、全球跟团游行业发展现状
- 二、主要地区跟团游行业发展
 - 1、美国跟团游市场分析
 - 2、欧洲跟团游市场分析
 - 3、亚太跟团游市场分析
- 三、全球跟团游行业发展趋势

第四章 中国跟团游关联行业分析

第一节 中国旅游行业发展分析

- 一、国内旅游市场分析
 - 1、国内旅游人数
 - 2、国内旅游收入
 - 3、国内旅游人均花费
- 二、跟团游市场分析
 - 1、跟团游接待人数
 - 2、跟团游客源情况
 - 3、跟团游过夜游客数

第二节 中国旅行社发展分析

- 一、旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员
- 二、旅行社经营情况分析
- 三、旅行社主要业务情况
- 1、国内旅游业务分析
- 2、跟团游业务分析
- 四、旅行社总体结构分析
- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社盈利结构
- 五、旅行社发展前景展望

第五章 中国跟团游行业经营情况分析

第一节 跟团游行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析

第二节 跟团游行业供给态势分析

- 一、2019-2023年中国跟团游行业企业数量分析
- 二、跟团游行业企业所有制结构分析
- 三、跟团游行业企业注册资本情况
- 四、跟团游行业企业区域分布情况

第三节 跟团游行业消费态势分析

- 一、2019-2023年中国跟团游行业消费情况
- 二、2019-2023年中国跟团游行业消费区域分布

第四节 跟团游行业消费价格水平分析

第六章 2023年中国跟团游行业竞争格局分析

第一节 跟团游行业竞争格局

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、区域集中度分析

第二节 跟团游行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 跟团游行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 跟团游行业竞争力提升策略

第七章 2019-2023年跟团游行业各区域市场概况

第一节 华北地区跟团游行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区跟团游行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区跟团游行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区跟团游行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区跟团游行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区跟团游行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第八章 中国跟团游行业领先企业竞争力分析

第一节 中国港中旅集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第二节 锦江国际集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第三节 中国国际旅行社总社有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第四节 北京凯撒国际旅行社有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第五节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第六节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第七节 春秋航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第八节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第九节 北京众信国际旅行社股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第十节 携程旅游集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第九章 2024-2030年中国跟团游行业发展前景预测

第一节 2024-2030年中国跟团游行业发展趋势预测

一、跟团游行业发展驱动因素分析

二、跟团游行业发展制约因素分析

三、跟团游行业需求前景预测

第二节 跟团游行业研究结论及建议

一、跟团游行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128301.html>