

2022-2028年中国家具及家居用品行业市场供需规模及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国家具及家居用品行业市场供需规模及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918307.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国家具及家居用品行业市场供需规模及投资决策建议报告》共十三章。首先介绍了中国家具及家居用品行业市场发展环境、家具及家居用品整体运行态势等，接着分析了中国家具及家居用品行业市场运行的现状，然后介绍了家具及家居用品市场竞争格局。随后，报告对家具及家居用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具及家居用品行业发展趋势与投资预测。您若想对家具及家居用品产业有个系统的了解或者想投资中国家具及家居用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家具及家居用品行业发展概述

第一节 家具行业发展情况

第二节 家居用品行业发展情况

一、床上用品行业发展现状

二、厨卫用具行业发展现状

三、家用纺织制成品发展现状

四、家居饰品行业发展现状

第三节 家具及家居用品行业发展特征

一、行业技术水平及特点

二、行业经营及生产制造模式

三、行业发展特征情况分析

第二章 欧美家具及家居市场发展分析

第一节 欧美国家家具市场发展分析

第二节 欧美家居消费市场情况分析

第三节 欧美家具及家居产品销售模式分析

第四节 欧美家具及家居重点生产企业分析

一、法国格郎世家

二、丹麦古诺凡希家具公司

三、维特拉

四、阿旺特

五、丹麦FH公司

六、意大利B&B公司

七、瑞典宜家（IKEA）公司

八、美国诺尔（Knoll）公司

九、米勒（Miller）公司

第五节年欧美家具及家居发展趋势分析

一、欧洲家具流行趋势分析

二、欧洲家具设计五大发展趋势

三、欧美家具企业发展趋势

四、欧美家具工业的发展趋势

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节家具需求情况分析

一、家具及家居用品行业需求市场

二、家具及家居用品行业需求的地区差异

第二节家具供给情况分析

一、家具产量情况

二、木质家具产量情况

三、金属家具产量情况

四、软体家具产量情况

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、2021年家具及家居用品行业的需求预测

二、2021年家具及家居用品行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第四章 家具及家居用品产业链的分析

第一节家具及家居用品行业产业链概述

一、家具行业产业链概述

二、家居饰品行业产业链概述

第二节家具及家居用品行业上游原材料分析

一、家具行业上游原材料分析

（一）木材产量市场分析

（二）家具皮革需求分析

（三）家具涂料市场分析

（四）家具五金配件分析

二、家居饰品行业上游原材料分析

（一）主要原材料供应情况分析

（二）主要原材料价格情况分析

第三节家具及家居用品行业下游市场分析

一、家具及家居用品主要销售渠道分析

（一）家居卖场

（二）专卖店

（三）百货商场

（四）网络销售

二、家具及家居用品下游行业发展分析

（一）房地产产业政策分析

（二）房地产开发景气指数

（三）房地产市场供给结构

（四）房地产开发投资情况

（五）房地产商品房建筑面积

（六）房地产商品房销售情况

第四节上下游行业影响及趋势分析

一、居民可支配收入

二、住宅精装修

三、巨大的婚育人口

四、保障性住房对家具需求

五、家庭装修对家具的需求

第五章 区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

一、长三角家具产业区现状

二、长三角区域市场格局变化

三、长三角区域市场未来主流

四、长三角区域市场潜力领域

五、长三角区域市场楼市影响

第二节珠三角区域市场情况分析

一、珠三角家具市场现状

二、珠三角家具加速向西部八省转移

三、广东省家具行业发展现状

第三节环渤海区域市场情况分析

一、环渤海家具产业区简介

二、环渤海家具市场供给情况

三、环渤海家居市场发展潜力分析

四、环渤海家具市场发展趋势

第四节家具及家居用品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北地区市场分析

第五节中国家具产业集群的升级路径

第六章 家具及家居行业消费者调研分析

第一节家具行业消费者市场调研分析

一、家具市场消费者特征调查分析

二、家具市场消费情况调查分析

三、家具市场消费者购买心理分析

第二节家居行业消费者市场调研分析

一、家居市场消费者需求分析

二、家居建材消费者品牌关注度

第七章 家具及家居用品市场竞争格局分析

第一节行业竞争现状分析

第二节行业竞争结构分析

第三节家具行业竞争格局分析

第四节家居行业竞争格局分析

第五节行业集中度分析

第六节行业国际竞争力比较

第七节提升行业国际竞争力的策略

第八章 家具及家居行业产业结构分析

第一节家具行业主要品牌及结构分析

一、家具行业主要品牌情况

二、家具行业产品结构情况

三、家具行业企业结构情况

四、家具行业供给结构情况

五、家具市场需求结构情况

第二节家居重点企业竞争力及产品结构分析

第九章 家具及家居用品领先企业竞争力分析

第一节孚日股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节索菲亚家居股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节顾家家居股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节喜临门家具股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节曲美家具股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节江苏恒康家居科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节广州好莱客创意家居股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节浙江永艺家具股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节国际家居零售有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节马仕达国际控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 2017-2021年中国家具制造所属行业整体运行指标分析

第一节2017-2021年中国家具制造业行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节2017-2021年中国家具制造业所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第三节2017-2021年中国家具制造业所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2017-2021年中国家具制造业所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节企业区域市场拓展的趋势

第三节科研开发趋势及替代技术进展

第四节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年家具及家居用品行业投资方向预测分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节行业投资机会分析

第十三章 家具及家居用品行业投资风险及策略分析

第一节行业投资风险分析

第二节行业进入壁垒和驱动因素

第三节行业投资逻辑分析

第四节行业投资策略及建议分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918307.html>