

2024-2030年中国硫酸行业市场研究分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国硫酸行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解硫酸行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国硫酸行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国硫酸市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保硫酸行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年硫酸行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能硫酸从业者抢跑转型赛道。

硫酸，是一种最活泼的二元无机强酸，化学式是 H_2SO_4 ，是硫的最重要的含氧酸。纯净的硫酸为无色油状液体， $10.36^\circ C$ 时结晶，通常使用的是它的各种不同浓度的水溶液，一般用塔式法和接触法制取，前者所得为粗制稀硫酸，质量分数一般在75%左右；后者可得质量分数98.3%的浓硫酸。硫酸是一种重要的工业原料，可用于制造肥料、药物、炸药、颜料、洗涤剂、蓄电池等，也广泛应用于净化石油、金属冶炼以及染料等工业中。高浓度的硫酸有强烈吸水性，可用作脱水剂，碳化木材、纸张、棉麻织物及生物皮肉等含碳水化合物物质。根据浓度的不同，硫酸可分为稀硫酸、浓硫酸、发烟硫酸三类，其中发烟硫酸是指三氧化硫的硫酸溶液，可以看成是浓度超过100%的硫酸；按原料可分为硫磺酸、冶炼烟气酸、矿石酸及其它制酸。

自2017年以来，行业以“双碳”为主线，积极推进转型升级和结构调整。硫酸生产落后装置、落后产能加速出清，优势企业产能利用率不断提高，行业产能稳步增长，叠加下游需求的上涨，推动了我国硫酸产量的稳步增长。据资料显示，2022年我国硫酸产能为1.3亿吨，产量为10698万吨，同比下降2.2%；需求量为10361.24万吨，同比下降3.1%。从产量结构来看，2022年我国硫酸产量中，硫磺制硫酸产量占比为41.33%；冶炼烟气制硫酸产量占比为39.78%；硫铁矿制硫酸产量占比为16.5%。从产量区域分布来看，我国硫酸产量主要分布在云、贵、川、鄂4个主要的磷资源地，以及安徽、内蒙古、广西、河南等冶炼产能较大的地区和工业发达的华东地区，具体来看，2022年我国硫酸产量中，占比前三的省份分别为湖北、云南和贵州，产量占比分别为16.29%、15.33%和6.57%。

目前，我国硫酸产量主要分布在云、贵、川、鄂4个主要的磷资源地，以及安徽、内蒙古、广西、河南等冶炼产能较大的地区和工业发达的华东地区，行业整体集中度较低。具体来看，2022年我国硫酸产量前10名企业硫酸产量合计4295万吨，同比上升5.8%，占硫酸总产量的40.2%，同比上升3.1个百分点。其中，产量排名前三的企业分别为云天化集团有限责任公司、江西铜业集团有限公司和云南铜业(集团)有限公司，产量分别为794万吨、608万吨和

537万吨，分别占总产量的7.4%、5.7%和5%。

供求压力进一步增大。据统计，2023-2025年我国新建、拟建硫酸产能总计3040.7万吨/年，我国规划的硫酸下游产品项目对硫酸的需求量总计超过1200万吨/年，下游产品规划产能较大的是磷酸铁锂和己内酰胺，此外还有部分氢氟酸和少量的硫酸法钛白粉项目。从规划项目的数量来看，未来我国硫酸供需均有所增长，但规划硫酸产能远超下游需求，硫酸产能过剩的趋势会更加严重；此外，下游部分行业已经出现了产能过剩的现象，主要的下游产品磷复肥、钛白粉、氢氟酸的产能利用率均呈下降趋势。综合来看，尽管产能和需求都有所发展，但供过于求的压力将增大。

市场将进入调整期。近年来，我国硫酸上游原材料价格不断高涨，下游各类市场行情表现积极，硫酸价格在此推动下运行至历史较高水平。但随着上游硫磺价格走低，下游各类市场持续低迷，硫酸价格也随之持续下跌。随着冶炼酸产量持续增长和磷肥出口持续限制，我国硫酸市场供大于求的压力将会持续放大。未来数年，我国硫酸价格将持续面临供大于求带来的下行压力。在此环境下，我国硫酸企业的新老置换，也将继续进行，能耗高、环保差、成本控制不佳、远离需求地的企业将面临极大淘汰风险，我国硫酸市场也将逐渐步入调整期。

《2024-2030年中国硫酸行业市场研究分析及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是硫酸领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 硫酸行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 硫酸行业产品定义

一、硫酸行业产品定义及分类

二、硫酸行业产品应用范围分析

三、硫酸行业发展历程

四、硫酸行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 硫酸行业产业链发展环境简析

一、硫酸行业产业链模型理论

二、硫酸行业产业链示意图

三、硫酸行业产业链相关叙述

第三节 硫酸行业市场环境分析

一、硫酸行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析
- 二、硫酸行业经济环境发展分析
 - 1、居民收入水平
 - 2、居民消费水平
 - 3、恩格尔系数情况
 - 4、城市化进程情况
 - 5、人民币汇率走势
- 三、硫酸行业技术环境分析
 - 1、硫酸行业专利申请数分析
 - 2、硫酸行业专利申请人分析
 - 3、硫酸行业热门专利技术分析
- 四、硫酸行业消费环境分析
 - 1、硫酸行业消费态度调查
 - 2、硫酸行业消费驱动分析
 - 3、硫酸行业消费需求特点
 - 4、硫酸行业消费群体分析
 - 5、硫酸行业消费行为分析
 - 6、硫酸行业消费关注点分析
 - 7、硫酸行业消费区域分布

第二章 全球硫酸行业运营态势

第一节 全球硫酸行业发展概况

- 一、全球硫酸行业运营态势
- 二、全球硫酸行业竞争格局
- 三、全球硫酸行业规模预测

第二节 全球主要区域硫酸行业发展态势及趋势预测

- 一、北美硫酸行业市场概况及趋势
- 二、亚太硫酸行业市场概况及趋势
- 三、欧盟硫酸行业市场概况及趋势

第三章 2019-2023年中国硫酸行业市场运行现状分析

第一节 2019-2023年中国硫酸行业市场规模

- 一、2019-2023年中国硫酸行业市场规模情况

二、中国硫酸行业市场细分规模情况

第二节 2019-2023年中国硫酸行业生产情况分析

一、中国硫酸行业生产企业分析

二、2019-2023年中国硫酸行业产量情况

第三节 2019-2023年中国硫酸行业消费情况分析

一、2019-2023年中国硫酸行业消费量统计

二、中国硫酸行业消费结构

第四节 2019-2023年中国硫酸行业价格情况分析

一、中国硫酸行业平均价格走势

二、中国硫酸行业影响价格因素分析

三、2024-2030年中国硫酸行业平均价格走势预测

第五节 2019-2023年中国硫酸行业供需平衡情况

一、中国硫酸行业供需平衡

二、中国硫酸行业或相关行业进出口分析

1、2019-2023年行业进出口数量及金额

2、2023年行业进口分国家

3、2023年行业出口分国家

第四章 2019-2023年中国硫酸所属行业运行数据分析

第一节 2019-2023年中国硫酸所属行业总体运行情况

一、硫酸企业数量及分布

二、硫酸行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国硫酸所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国硫酸所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国硫酸所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国硫酸所属行业管理费用情况

第五章 2019-2023年硫酸行业各区域市场概况

第一节 华北地区硫酸行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区硫酸行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区硫酸行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区硫酸行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区硫酸行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区硫酸行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年西部地区需求市场情况
- 三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第六章 2023年中国硫酸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年硫酸行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外硫酸竞争分析

二、2019-2023年我国硫酸市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要硫酸企业品牌分析

第七章 2019-2023年中国硫酸行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

一、硫磺行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、硫铁矿行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、石油行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、化肥行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第三节 2019-2023年中国硫酸行业上下游关系分析

一、中国硫酸行业与上游发展关系

一、中国硫酸行业与下游发展关系

第八章 中国硫酸行业重点企业分析

第一节 云天化集团有限责任公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第二节 贵州开磷集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第三节 江西铜业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第四节 金川集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第五节 铜陵有色金属集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第六节 湖北新洋丰肥业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第九章 中国硫酸行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国硫酸产业发展前景趋势预测分析

- 一、硫酸产量预测
- 二、硫酸市场规模预测
- 三、硫酸技术研发方向预测

第二节 2024-2030年中国硫酸市场发展预测分析

- 一、硫酸市场需求预测
- 二、硫酸价格走势分析
- 三、硫酸进出口预测分析

第三节 硫酸行业投资机会分析

- 一、硫酸投资项目分析
- 二、可以投资的硫酸模式
- 三、2023年硫酸投资机会
- 四、2023年硫酸投资新方向
- 五、2024-2030年硫酸行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响硫酸行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响硫酸行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响硫酸行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2030年我国硫酸行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2030年我国硫酸行业发展面临的机遇分析

第五节 硫酸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年硫酸行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年硫酸行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年硫酸行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年硫酸行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年硫酸同业竞争风险及控制策略

第十章 2024-2030年硫酸行业投资前景分析

第一节 硫酸行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 硫酸行业投资机会分析

第三节 硫酸行业发展前景分析

- 一、全球化下硫酸市场的发展前景
- 二、硫酸市场面临的发展商机

第四节 中国硫酸行业市场发展趋势预测

第五节 硫酸产品投资机会

第六节 硫酸产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国硫酸行业市场重点客户战略分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年硫酸行业生产总量

图表2：2019-2023年硫酸行业产能

图表3：2024-2030年硫酸行业生产总量预测

图表4：2019-2023年硫酸行业市场容量

图表5：2024-2030年硫酸行业市场容量预测

图表6：2019-2023年中国硫酸行业进口数量分析

图表7：2019-2023年中国硫酸行业进口金额分析

图表8：2019-2023年中国硫酸行业出口数量分析

图表9：2019-2023年中国硫酸行业出口金额分析

图表10：2019-2023年中国硫酸进出口平均单价分析

图表11：2019-2023年中国硫酸进口国家及地区分析

图表12：2019-2023年中国硫酸出口国家及地区分析

图表13：2019-2023年硫酸行业销售毛利率

图表14：2019-2023年硫酸行业销售利润率

图表15：2019-2023年硫酸行业总资产利润率

图表16：2019-2023年硫酸行业净资产利润率

图表17：2019-2023年硫酸行业产值利税率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978316.html>