

2022-2028年中国社区团购行业市场全面调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国社区团购行业市场全面调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898329.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社区团购以线下的住宅社区为依托，社区内的居民团体进行的一种购物模式，社区商铺为社区内及周边居民提供团购形式的优惠活动，促进商铺的经济效益。社区团购是一种基于微信的新型电商渠道，通过销售渠道的创新将线上产品与线下的社区资源有机结合在一起，依据社区的轻社交关系打开了一种低成本的客户获取方式。社区团购具有区域化、小众化、本地化的特点，需要的技术支持是微信群、微信小程序以及微信支付方式，它的销售流程是：确定目标社区——找到团长——团长自行建立微信群——确定合适的商品自提点——在微信群内发布商品信息——微信成员通过微信群或小程序自行下单支付——团购结束团长确认订单并发货——团购成员到指定自提点取货。

社区团购的销售流程

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国社区团购行业市场全面调研及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了社区团购行业市场发展环境、社区团购整体运行态势等，接着分析了社区团购行业市场运行的现状，然后介绍了社区团购市场竞争格局。随后，报告对社区团购做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区团购行业发展趋势与投资预测。您若想对社区团购产业有个系统的了解或者想投资社区团购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社区团购行业基本概述

1.1 社区团购行业基本介绍

1.1.1 社区团购的定义

1.1.2 社区团购的特点

1.1.3 社区团购交易流程

1.1.4 社区团购运营步骤

1.2 社区团购比较优势分析

1.2.1 本质关系分析

1.2.2 发展优势比较

第二章 2017-2021年中国社区团购行业发展PEST环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 社交电商行业相关政策

2.1.2 商贸物流发展促进政策

2.1.3 平台经济发展相关政策

2.1.4 电子商务行业法律法规

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 服务业运行情况

2.2.3 外贸运行状况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模分析

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 消费市场特征

2.3.5 网购交易规模

2.4 技术环境

2.4.1 小程序的发展

2.4.2 5G+社区团购

2.4.3 物流配送技术

2.4.4 技术基础分析

第三章 2017-2021年中国社区团购发展行业环境分析

3.1 新零售行业发展分析

3.1.1 新零售的特点

3.1.2 行业发展规模

3.1.3 区域分布格局

3.1.4 行业竞争格局

3.1.5 行业发展热点

3.1.6 重点细分市场

3.2 生鲜电商行业发展分析

3.2.1 行业发展总况

3.2.2 行业市场规模

3.2.3 行业用户规模

3.2.4 行业竞争状况

3.2.5 企业布局情况

3.2.6 行业发展痛点

3.3 社交电商行业发展分析

3.3.1 行业特点分析

3.3.2 行业市场规模

3.3.3 行业用户规模

3.3.4 行业运营模式

3.3.5 企业竞争格局

3.3.6 行业发展利好

第四章 2017-2021年中国社区团购发展总体分析

4.1 中国社区团购发展综述

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业发展契机

4.1.3 疫情影响分析

4.1.4 核心竞争力分析

4.2 2017-2021年中国社区团购发展状况

4.2.1 行业市场规模

4.2.2 行业市场格局

4.2.3 企业竞争格局

4.2.4 平台形态变化

4.2.5 行业品类结构

4.2.6 平台区域分布

4.3 中国社区团购的SWOT分析

4.3.1 优势分析

4.3.2 劣势分析

4.3.3 机会分析

4.3.4 威胁分析

4.4 中国社区团购团长分析

4.4.1 团长属性分布

4.4.2 团长优劣势分析

4.4.3 团长选择与培训

4.4.4 团长的拓客方式

4.5 中国社区团购发展存在的问题

4.5.1 团长管理问题

4.5.2 仓储配送问题

4.5.3 供应链基础薄弱

4.5.4 用户消费黏性低

4.6 中国社区团购发展对策分析

4.6.1 社区团购未来改进方向

4.6.2 社区团购优化机制探讨

4.6.3 社区团购可持续发展建议

4.6.4 基于SWOT分析的发展策略

第五章 2017-2021年中国社区团购发展模式分析

5.1 中国社区团购运营模式分析

5.1.1 轻运营模式

5.1.2 重运营模式

5.2 中国社区团购团长角色模式分析

5.2.1 “宝妈+社群”模式

5.2.2 “店长+社群”模式

5.3 中国社区团购商品供应链模式分析

5.3.1 主流模式

5.3.2 强企模式

5.3.3 前置仓模式

5.4 中国社区团行业商业模式分析

5.4.1 商业模式演变状况

5.4.2 商业模式发展挑战

5.4.3 商业模式创新建议

第六章 2017-2021年中国社区团购+直播行业发展分析

6.1 2017-2021年中国直播电商所属行业运行分析

6.1.1 直播电商发展规模

6.1.2 直播电商销售情况

6.1.3 直播电商市场格局

6.1.4 直播电商企业布局

6.1.5 直播电商基地布局

6.1.6 直播电商发展模式

6.1.7 直播电商发展前景

6.2 中国社区团购+直播行业发展综况

6.2.1 社区团购做直播必要性

6.2.2 社区团购做直播的优势

6.2.3 社区团购直播业务要点

6.3 2017-2021年中国社区团购+直播行业企业布局分析

6.3.1 兴盛优选

6.3.2 小步优鲜

6.3.3 同城生活

6.3.4 十荟团

6.3.5 鲜团团

6.4 中国社区团购+直播行业发展面临的挑战及对策

6.4.1 行业发展面临挑战

6.4.2 行业发展对策建议

第七章 2017-2021年中国社区团购消费者行为分析

7.1 新零售行业消费者行为分析

7.1.1 消费者年龄分布

7.1.2 消费者需求偏好

7.1.3 消费者价格偏好

7.1.4 消费者品牌偏好

7.2 社区团购微信小程序用户使用行为分析

7.2.1 活跃用户规模

7.2.2 用户使用市场

7.2.3 用户的留存率

7.2.4 疫情影响分析

7.3 社区团购消费者行为分析

7.3.1 消费者属性分布

7.3.2 消费者消费动机

7.3.3 消费者品类偏好

7.3.4 消费者消费水平

7.3.5 消费者关注重点

第八章 中国社区团购市场竞争分析

8.1 兴盛优选

8.1.1 企业基本概况

8.1.2 企业模式特点

8.1.3 企业发展状况

8.1.4 企业竞争优势

8.1.5 企业发展展望

8.2 同程生活

8.2.1 企业基本概况

8.2.2 企业模式特点

8.2.3 企业发展状况

8.2.4 企业竞争优势

8.2.5 企业发展展望

8.3 食享会

8.3.1 企业基本概况

8.3.2 企业模式特点

8.3.3 企业发展状况

8.3.4 企业竞争优势

8.3.5 企业发展展望

8.4 十荟团

8.4.1 企业基本概况

8.4.2 企业模式特点

8.4.3 企业发展状况

8.4.4 企业竞争优势

8.4.5 企业发展展望

8.5 新势力入局

8.5.1 阿里

8.5.2 腾讯

8.5.3 美团

8.5.4 京东

第九章 2017-2021年中国社区团购投融资分析

9.1 中国社区团购行业投融资状况

9.1.1 行业投融资规模

9.1.2 企业投融资状况

9.1.3 市场进入时机分析

9.1.4 行业投资价值分析

9.2 中国社区团购行业投资风险分析

9.2.1 供应链风险

9.2.2 物流成本风险

9.2.3 运营管理风险

9.3 中国社区团购行业投资建议

9.3.1 行业投资建议

9.3.2 企业生存要点

9.3.3 企业竞争策略

第十章 2022-2028年中国社区团购发展趋势与前景预测分析（ZY LZQ）

10.1 中国社区团购发展趋势分析

10.1.1 企业竞争发展态势

- 10.1.2 用户消费演变趋势
- 10.1.3 商品品类发展趋势
- 10.2 中国社区团购行业发展前景展望
 - 10.2.1 行业市场空间
 - 10.2.2 行业发展展望
 - 10.2.3 行业发展前景
- 10.3 2022-2028年中国社区团购行业预测分析
 - 10.3.1 2022-2028年中国社区团购行业影响因素分析
 - 10.3.2 2022-2028年中国社区团购行业市场规模预测

图表目录：

- 图表 社区团购的交易流程
 - 图表 社区团购、拼购电商、社交电商和电商关系
 - 图表 社区团购与传统电商对比
 - 图表 2021年中国GDP初步核算数据
 - 图表 2017-2021年我国GDP同比增长速度
 - 图表 2017-2021年我国GDP环比增长速度
 - 图表 2017-2021年服务业增加值及其增长速度
 - 图表 2021年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
 - 图表 2021年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
 - 图表 2017-2021年快递业务量及其增长速度
 - 图表 2017-2021年货物进所属行业出口总额
 - 图表 2021年货物所属行业进出口总额及其增长速度
 - 图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
 - 图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
 - 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
 - 图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
 - 图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898329.html>