

2024-2030年中国汽车后市场行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车后市场行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978330.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解汽车后市场行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国汽车后市场行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国汽车后市场市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保汽车后市场行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年汽车后市场行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能汽车后市场从业者抢跑转型赛道。

汽车后市场简称为车后市场，是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务，是汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。大体上可分为汽车保险、汽车金融、汽车维修养护、汽车配件、汽车租赁、二手车等市场。

我国作为全球最大的汽车产销国，近年来汽车保有量稳步增长，同时，随着我国汽车耐用性和汽车质量的不断改善，也不断延长了车辆平均生命周期。此外，随着我国智能网联汽车的快速渗透，我国传统汽车行业也在想着智能化及网联化方向发展，将衍生大量新的需求市场。在汽车保有量及车龄及智能网联汽车渗透率增长等因素的共同驱动下，我国汽车后市场行业迎来快速发展，行业规模也随之迅速增长。据资料显示，2022年我国汽车后市场行业市场规模约为4.7万亿元，同比增长6.8%。其中，汽车融资租赁市场占比最高，约为34.8%；其次二手车和汽车维修及保养市场，占比分别在21.7%和17.4%左右。

德联集团创建于1984年，主要业务涵盖汽车精细化学品制造、汽车销售服务、汽车维修保养三大模块，已成为集研发、制造、销售、服务、物流为一体的国内大规模、集中化的汽车精细化学品综合供应和服务平台，实现了从汽车整车厂及其销售公司的产品配套供应到面向汽车售后市场整个使用过程的服务全覆盖。德联集团通过不断的自主品牌德联牌的全系列产品研发、进行持续的产品升级迭代、完善信息化销售渠道、自主及联合互联网平台、区域服务商等进行市场推广、从产品品质、响应需求的针对性和有效性等维度，不断提升对客户的服务质量。随着消费者对产品品质和品牌意识的提升，具有良好品质的汽车后市场品牌及产品得到了越来越多市场的青睐和份额。据资料显示，2022年公司营业收入合计达48.82亿元，同比下降5.99%。其中汽车精细化学品营收占比为72.74%；汽车销售与维修营收占比为24.42%。

国内汽车“保有量+车龄”双增长推动行业规模增长。汽车后市场规模与汽车保有量及车龄紧密相关，汽车保有量越大、车龄时间越长，汽车后市场的需求量越大。我国汽车产业起步发展较晚，但自2009年我国汽车销量超越美国以来，我国已连续多年蝉联全球汽车产销第一，汽车保有量也随之不断扩大。同时，随着我国汽车制造业逐渐走向成熟，耐用性和汽车质量的改善也不断延长了车辆平均生命周期，汽车年龄不断增加，“车龄+保有量”双效驱动汽车后市场高速发展，我国汽车后市场规模将不断扩大。

品牌意识提高。随着生产技术的提高,先进设备和管理已成为行业普遍现象，这使得成本愈发的可控，价格不再是企业的核心竞争力。随着人民物质生活条件的不断改善，消费能力的提升使得，使得品牌产品比廉价产品有更广阔的市场。品牌效应使得客户愿意接受其较高的定价,有更广阔的利润空间，这使得厂家将会更加注重品牌的打造与维护。

《2024-2030年中国汽车后市场行业竞争现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是汽车后市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 汽车后市场基本概述

1.1汽车后市场的界定

1.1.1基本概念

1.1.2主要业务

1.2汽车后市场的重要性

1.2.1发展历程

1.2.2行业地位

第二章 2019-2023年国外汽车后市场发展分析

2.1国外汽车后市场模式浅析

2.1.1美国模式

2.1.2欧洲模式

2.1.3日本模式

2.2欧洲汽车后市场分析

2.2.1基本架构

2.2.2市场状况

2.2.3法律框架

2.2.4行动计划

2.3美国汽车后市场分析

2.3.1市场规模

2.3.2发展特点

2.3.3主要企业

2.3.4o2o案例

2.4国外汽车后市场发展经验借鉴

2.4.1特约维修站

2.4.2全国连锁经营

2.4.3人性化至上

2.4.4多元化服务

2.4.5打破垄断

第三章 2019-2023年中国汽车后市场的发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1全球经济发展形势

3.1.2中国经济运行现状

3.1.3经济发展趋势分析

3.2产业环境

3.2.1汽车市场运行现状

3.2.2汽车制造业的运行

3.2.3汽车商品外贸现状

3.3需求环境

3.3.1庞大的汽车保有量

3.3.2保有汽车平均车龄

3.3.3私车化的消费变革

3.4社会环境

3.4.1人口及城镇化水平

3.4.2汽车生活时启

3.4.3汽车文化逐渐形成

第四章 2019-2023年中国汽车后市场的政策背景分析

4.12019-2023年汽车后市场重点政策分析

4.1.1转型升级政策导向

4.1.2二手车增值税征收

- 4.1.3汽车改装业政策突破
- 4.1.4平行进口汽车售后规范实施
- 4.22023年汽修业转型升级指导意见解读
 - 4.2.1政策背景
 - 4.2.2重大意义
 - 4.2.3重点内容
 - 4.2.4主要亮点
- 4.32023年行业技术标准发展动向
 - 4.3.1二手车鉴定评估规范
 - 4.3.2首部绿色轮胎标准
 - 4.3.3汽车用品业标准
 - 4.3.4汽修业编码标准
- 4.42019-2023年重要相关政策分析
 - 4.4.1汽车新三包政策实施
 - 4.4.2机动车强制报废新规
 - 4.4.3机动车年检新规实施
 - 4.4.4汽车销售新政已出炉
 - 4.4.5汽车维修管理规定出台
- 4.5汽车后市场政策预测
 - 4.5.1汽车售后服务国标待出
 - 4.5.2汽车经销商限制将修改
 - 4.5.3二手车企业规范将出台
 - 4.5.4二手车限迁将有望取消

第五章 2019-2023年中国汽车后市场总体现状分析

- 5.12019-2023年汽车后市场现状分析
 - 5.1.1市场快速增长
 - 5.1.2行业发展形势
 - 5.1.3服务质量水平
 - 5.1.4国外品牌涌入
 - 5.1.5产业亟待升级
 - 5.1.6面临战略机遇
- 5.22019-2023年汽车后市场热点分析
 - 5.2.1市场发展动态
 - 5.2.2市场格局新态势

- 5.2.3 产业链加速整合
- 5.2.4 产业园建设情况
- 5.2.5 大数据时代来临
- 5.2.6 西部市场正崛起
- 5.3 汽车后市场价格体系解析
 - 5.3.1 价格变动方式
 - 5.3.2 价格变动幅度
 - 5.3.3 消费者的反应
 - 5.3.4 竞争对手的反应
 - 5.3.5 变价竞争的对策
- 5.4 汽车后市场战略联盟的应用分析
 - 5.4.1 基本理论概述
 - 5.4.2 构建动因分析
 - 5.4.3 应用案例分析
- 5.5 汽车后市场的主要问题及建议
 - 5.5.1 经营水平方面
 - 5.5.2 销售体系方面
 - 5.5.3 行业监管方面
 - 5.5.4 服务质量方面
 - 5.5.5 技术人才方面
 - 5.5.6 发展方向思考

第六章 2019-2023年中国汽车后市场电商发展分析

- 6.1 2019-2023年汽车后市场电商发展现状分析
 - 6.1.1 市场发展形势
 - 6.1.2 主要驱动因素
 - 6.1.3 市场用户现状
 - 6.1.4 电商业务内容
 - 6.1.5 市场格局状况
 - 6.1.6 盈利水平情况
 - 6.1.7 面临的挑战
- 6.2 汽车后市场电商发展模式分析
 - 6.2.1 车联网平台模式
 - 6.2.2 车主导流平台模式
 - 6.2.3 汽车服务商服务平台模式

6.2.4细分市场选择的模式

6.32019-2023年汽车后市场电商o2o模式分析

6.3.1发展现状分析

6.3.2市场亮点分析

6.3.3市场动态分析

6.3.4主要案例分析

6.3.5阻滞因素分析

6.42019-2023年汽车后市场电商领域企业战略动向

6.4.1别克品牌

6.4.2上汽乘用车

6.4.3京东汽车

6.4.4轮库汽车服务

6.4.5阿里汽车

6.4.6广汇汽车

6.5汽车后市场电商面临的挑战及建议

6.5.1面临运营压力

6.5.2专业水平不足

6.5.3终端店仍有空间

6.5.4应形成全产业链

第七章 2019-2023年中国汽车维修及配件市场分析

7.12019-2023年汽车维修市场发展分析

7.1.1市场规模现状

7.1.2经营模式分析

7.1.3市场较为混乱

7.1.4行业面临变局

7.22019-2023年汽车零配件行业发展分析

7.2.1产业体系发展

7.2.2经营现状分析

7.2.3发展模式分析

7.2.4市场格局分析

7.32019-2023年汽车维修连锁经营分析

7.3.1市场发展现状

7.3.2市场主体分析

7.3.3发展优势分析

7.3.4经营形式分析

7.4汽车维修企业服务质量管理分析

7.4.1服务质量管理水平

7.4.2构建现代管理体系

7.4.3主要管理环节分析

7.4.4影响因素及缺口分析

7.5汽车维修业面临的问题及建议

7.5.1企业经营方面

7.5.2行业监管方面

7.5.3环境因素方面

7.5.4技术水平方面

7.5.5行业发展方向

第八章 2019-2023年中国汽车美容养护市场分析

8.12019-2023年汽车美容养护市场发展现状

8.1.1市场规模现状

8.1.2市场竞争格局

8.1.3地域分布特征

8.1.4市场需求特征

8.22019-2023年汽车美容养护市场面临的形势

8.2.1市场逐渐转型

8.2.2外资品牌攫利

8.2.3民族品牌觉醒

8.2.4企业探索道路

8.3汽车美容连锁企业经营分析

8.3.1连锁企业经营现状

8.3.2连锁企业发展策略

8.3.3连锁企业发展前景

8.4汽车美容养护市场的问题及建议

8.4.1行业主要问题

8.4.2制约因素分析

8.4.3行业发展方向

8.4.4企业发展方向

8.4.5行业发展趋势

第九章 2019-2023年中国汽车电子市场分析

9.12019-2023年汽车电子产业发展综述

9.1.1产业发展地位

9.1.2产业发展阶段

9.1.3市场规模现状

9.1.4汽车电子渗透率

9.1.5引领汽车发展方向

9.22019-2023年汽车电子市场竞争分析

9.2.1整体竞争态势

9.2.2竞争现状分析

9.2.3竞争格局剖析

9.2.4重点企业竞争力

9.3汽车电子市场面临的挑战及建议

9.3.1主要挑战分析

9.3.2制约因素分析

9.3.3市场需合理布局

9.3.4构建全球化产业链

第十章 2019-2023年中国二手车交易市场分析

10.12019-2023年二手车市场交易情况分析

10.1.12023年交易情况分析

10.1.22023年交易情况分析

10.1.32023年交易情况分析

10.22019-2023年二手车市场结构分析

10.2.1车型结构分析

10.2.2区域分布分析

10.2.3省市分布分析

10.2.4跨区域交易结构

10.32019-2023年二手车市场特征分析

10.3.1用户群体特征

10.3.2用户接受度较低

10.3.3二手车交易量偏低

10.3.4二手车供给不充分

10.4二手车电商商业模式分析

10.4.1网上竞价交易平台

10.4.2交易服务资讯平台

10.4.3简单收购模式

10.4.4第三方信息服务平台

10.4.5寄售模式

10.4.6模式比较分析

10.5二手车市场面临的挑战及建议

10.5.1交易规模偏低

10.5.2主要问题分析

10.5.3发展瓶颈分析

10.5.4行业发展方向

第十一章 2019-2023年中国汽车租赁市场分析

11.12019-2023年汽车租赁市场发展现状

11.1.1行业的重要性

11.1.2市场规模现状

11.1.3市场需求分析

11.1.4企业整体情况

11.1.5市场消费行为

11.1.6行业政策规范

11.1.7行业发展良机

11.22019-2023年汽车租赁市场发展动向

11.2.1价格战愈演愈烈

11.2.2传统格局受冲击

11.2.3企业涉足资本市场

11.2.4新能源车租赁发展

11.2.5p2p租车模式出现

11.32019-2023年汽车租赁区域市场现状

11.3.1北京市

11.3.2上海市

11.3.3江苏省

11.3.4海南省

11.3.5南昌市

11.3.6太原市

11.3.7上饶市

11.4汽车租赁商业模式及典型案例分析

- 11.4.1 市场参与者分类
- 11.4.2 专业短期租赁公司
- 11.4.3 专业长期租赁公司
- 11.4.4 汽车租赁公司
- 11.4.5 银行系租赁公司
- 11.4.6 厂商主导租赁公司
- 11.4.7 经销商主导租赁公司
- 11.5 汽车租赁市场面临的挑战及建议
- 11.5.1 困境与变局
- 11.5.2 存在的问题
- 11.5.3 市场渗透率低
- 11.5.4 行业发展方向

第十二章 2019-2023年中国汽车保险市场分析

- 12.1 2019-2023年汽车保险市场发展现状
- 12.1.1 产业链地位
- 12.1.2 行业规模现状
- 12.1.3 行业经营分析
- 12.1.4 企业战略联盟
- 12.1.5 销售渠道分析
- 12.1.6 行业政策动态
- 12.2 2019-2023年车险业务经营分析
- 12.2.1 车险在财险中的地位
- 12.2.2 车险的经营状况
- 12.2.3 市场发展的态势
- 12.2.4 网购车险的发展
- 12.2.5 存在的主要问题
- 12.2.6 问题的改进对策
- 12.3 2019-2023年车险费率市场化改革分析
- 12.3.1 车险费率改革进程
- 12.3.2 车险费率改革政策
- 12.3.3 车险费改地区成效
- 12.3.4 对车险市场影响分析
- 12.3.5 对市场主体影响分析
- 12.3.6 对保险消费者的影响

12.4汽车保险市场面临的问题及建议

12.4.1行业发展不足

12.4.2市场问题分析

12.4.3行业乱象分析

12.4.4主要发展对策

12.4.5产业链发展战略

第十三章 2019-2023年中国汽车改装市场分析

13.12019-2023年汽车改装产业发展综述

13.1.1产业基础形成

13.1.2产业水平不高

13.1.3行业主要特点

13.1.4行业产量现状

13.22019-2023年汽车改装市场现状分析

13.2.1市场规模现状

13.2.2市场结构情况

13.2.3市场发展形势

13.32019-2023年汽车改装市场变化趋势分析

13.3.1市场细分加深

13.3.2外资加速布局

13.3.3私人定制渐热

13.3.4集中在豪车领域

13.4汽车改装市场面临的挑战及建议

13.4.1技术仍不成熟

13.4.2存在政策屏障

13.4.3标准规范缺失

13.4.4专业人才匮乏

13.4.5发展方向探析

第十四章 汽车后市场典型企业运营状况分析

14.1德国博世集团

14.1.1企业发展概况

14.1.2经营效益分析

14.1.3在华业绩分析

14.1.4业务经营情况

14.1.5未来发展前景

14.2庞大汽贸集团股份有限公司

14.2.1企业发展概况

14.2.2经营效益分析

14.2.3业务经营分析

14.2.4财务状况分析

14.2.5未来前景展望

14.3广汇汽车服务股份公司

14.3.1企业发展概况

14.3.2经营效益分析

14.3.3业务经营分析

14.3.4企业战略动向

14.3.5未来前景展望

14.4国机汽车股份有限公司

14.4.1企业发展概况

14.4.2经营效益分析

14.4.3业务经营分析

14.4.4财务状况分析

14.4.5未来前景展望

14.5深圳市元征科技股份有限公司

14.5.1企业发展概况

14.5.2经营状况

14.5.3经营状况

14.5.4企业战略动向

14.6安盛天平财产保险股份有限公司

14.6.1企业发展概况

14.6.2经营状况

14.6.3经营状况

14.6.4企业战略动向

第十五章 2024-2030年中国汽车后市场投资潜力分析

15.1投资价值凸显

15.1.1政策驱动明显

15.1.2市场空间广阔

15.1.3提升空间较大

- 15.1.4市场介入契机
- 15.1.5行业利润空间
- 15.2资本表现活跃
 - 15.2.1国外市场动向
 - 15.2.2汽车维修市场
 - 15.2.3汽车租赁市场
 - 15.2.4二手车市场
 - 15.2.5汽车金融市场
 - 15.2.6汽车电商市场
- 15.3企业投资机会
 - 15.3.1汽车零部件企业
 - 15.3.2品牌汽修连锁企业
 - 15.3.3传统经销商后市场业务
- 15.4市场投资机会
 - 15.4.1汽车维修市场
 - 15.4.2汽车金融市场
 - 15.4.3汽车保险市场
 - 15.4.4二手车交易市场
 - 15.4.5汽车回收拆解市场
 - 15.4.6商务租车市场
- 15.5投资风险预警
 - 15.5.1政策风险
 - 15.5.2模式风险
 - 15.5.3盈利风险
 - 15.5.4投资建议

第十六章 2024-2030年中国汽车后市场前景预测

- 16.1中国汽车后市场的未来前景
 - 16.1.1发展意义重大
 - 16.1.2市场机遇分析
 - 16.1.3未来发展趋势
 - 16.1.4远景规模展望
 - 16.1.5行业趋势分析
- 16.2汽车后市场重点细分行业前景展望
 - 16.2.1汽车维修业

- 16.2.2汽车养护业
- 16.2.3二手车市场
- 16.2.4汽车电子业
- 16.2.5汽车租赁业
- 16.2.6汽车保险业
- 16.2.7汽车改装业
- 16.32024-2030年中国汽车后市场规模预测
- 16.3.1汽车后市场总体规模
- 16.3.2二手车交易规模预测
- 16.3.3汽车维修行业规模预测
- 16.3.4汽车电子市场规模预测
- 16.3.5汽车养护市场规模预测
- 16.3.6汽车改装市场规模预测

图表目录：部分

- 图表1：汽车后市场涉及汽车平均8-12年生命周期中的每个环节
 - 图表2：我国与欧美汽车后市场主要业务对比
 - 图表3：国内汽车市场产业链构成
 - 图表4：2019-2023年国内生产总值增长速度（累计同比）
 - 图表5：2019-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比）
 - 图表6：2019-2023年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
 - 图表7：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
 - 图表8：2019-2023年居民消费价格上涨情况（月度同比）
 - 图表9：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
 - 图表10：2019-2023年国内生产总值及其增长速度
 - 图表11：2023年年末人口数及其构成
 - 图表12：2019-2023年我国汽车后市场规模走势
 - 图表13：汽车后市场覆盖的主要项目
 - 图表14：2019-2023年中国汽车维修行业市场规模
 - 图表15：2019-2023年我国汽车零配件及部件需求市场规模走势
 - 图表16：2019-2023年中国汽车美容行业市场规模
 - 图表17：2019-2023年中国汽车电子市场规模
 - 图表18：2019-2023年中国二手车行业交易量情况
 - 图表19：2019-2023年我国汽车租赁行业市场规模
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978330.html>