

# 2024-2030年中国运动营养食品行业市场竞争态势 及未来趋势研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国运动营养食品行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1188334.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国运动营养食品行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》（以下简称“《报告》”）是中国运动营养品领域的专业市场研究报告，是运动营养品行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国运动营养品行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国运动营养品发展脉络提供全面参考。

《报告》自2019年开始出版，每年一版，目前已连续6年。智研咨询研究团队持续跟进运动营养品发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计10章，从发展环境、市场规模、供需渠道、进出口分析、领先品牌、竞争格局、发展预测、投资价值、经营战略等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年运动营养品行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步运动营养品行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

运动营养食品是指为满足运动人群的生理代谢状态、运动能力及对某些营养成分的特殊需求而专门加工的食品。运动营养食品是与运动相关的一类食品，但不同国家和地区对运动营养食品的定义并不完全统一。总体来说，其定义中均有与运动、人体相关的含义，如欧盟将其定义为市场上投放的、所有为运动人群使用的产品。据统计，2023年我国运动营养食品产量为24795吨，需求量为30445.7吨，市场规模为65.1亿元。

运动营养食品行业产业链上游主要为膳食补充剂、运动营养补充剂、蛋白类产品与相关生产设备。产业链的中游是运动营养品的制造环节。行业下游需求主要覆盖运动人群，销售渠道同时覆盖toB与toC渠道，toB渠道主要包括运动队、运动俱乐部、体育院校、部队（军需），涉及与电商平台合作直销消费者；toC渠道主要指向竞技运动人群、大众健身健康人群。

国内运动营养食品生产商主要有康比特、西王食品、汤臣倍健、斯伯特、哥兰比亚、必乐、艾兰得等。其中康比特是一家集运动营养、健康营养食品研发与制造、数字化体育科技服务为一体的创新型体育科技公司。2023年公司营收8.43亿元，同比增长32.78%，其中运动营养品收入4.61亿元，同比增长14.19%。西王食品的主要产品包括食用油和运动营养品两大类，覆盖了从日常饮食到运动营养的多个方面，旨在为消费者提供全面的健康食品解决方案。2023年公司营收54.9亿元，同比下降9.56%，其中营养补给品收入24.97亿元，同比下降1.7%。汤臣倍健已逐步发展为全球膳食营养补充剂行业领先者。2023年公司营收94.07亿元，同比增长19.66%，归属净利润为17.46亿元，同比增长26.01%。

智研咨询研究团队围绕中国运动营养品产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对运动营养品产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

## 第一章 国内运动营养食品行业品牌发展环境分析

### 第一节 产品/行业特征

#### 一、产品/行业定义

#### 二、产品/行业消费特征

### 第二节 经济环境特征

#### 一、中国GDP分析

#### 二、固定资产投资

#### 三、恩格尔系数分析

### 第三节 政策环境特征

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、运动营养食品行业相关政策分析

## 第二章 国内运动营养食品行业品牌产品市场规模分析

### 第一节 2019-2023年运动营养食品市场规模分析

### 第二节 2023年我国运动营养食品区域结构分析

### 第三节 运动营养食品区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

### 第四节 2024-2030年运动营养食品市场规模预测

## 第三章 国内运动营养食品行业品牌需求与消费者偏好分析

### 第一节 2019-2023年运动营养食品产量统计分析

### 第二节 2019-2023年运动营养食品历年消费量统计分析

### 第三节 2024-2030年国内运动营养食品行业品牌产品平均价格走势分析

## 第四章 国内运动营养食品行业品牌产品市场供需渠道分析

### 第一节 销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式
- 四、供需渠道要素对比

### 第二节 销售渠道对运动营养食品行业品牌发展的重要性

### 第三节 运动营养食品行业销售渠道的重要环节分析

### 第四节 2024-2030年中国运动营养食品行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

## 第五章 国内运动营养食品所属行业进出口市场情况分析

### 第一节 2019-2023年国内运动营养食品所属行业进出口量分析

- 一、2019-2023年国内运动营养食品所属行业进口分析
- 二、2019-2023年国内运动营养食品所属行业出口分析

### 第二节 2024-2030年国内运动营养食品所属行业进出口市场预测分析

- 一、2024-2030年国内运动营养食品所属行业进口预测
- 二、2024-2030年国内运动营养食品所属行业出口预测

## 第六章 国内运动营养食品行业优势品牌企业分析

### 第一节 北京康比特体育科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 西王食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七章 国内运动营养食品行业品牌竞争格局分析

## 第一节 运动营养食品行业历史竞争格局概况

- 一、运动营养食品行业集中度分析
- 二、运动营养食品行业竞争程度分析

## 第二节 运动营养食品行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

## 第三节 2024-2030年国内运动营养食品行业品牌竞争格局展望

## 第八章 2024-2030年国内运动营养食品行业品牌发展预测

### 第一节 2024-2030年运动营养食品行业品牌市场财务数据预测

- 一、2024-2030年运动营养食品行业品牌市场规模预测
- 二、2024-2030年运动营养食品行业总产值预测
- 三、2024-2030年运动营养食品行业利润总额预测
- 四、2024-2030年运动营养食品行业总资产预测

### 第二节 2024-2030年运动营养食品行业供需预测

- 一、2024-2030年运动营养食品产量预测
- 二、2024-2030年运动营养食品需求预测
- 三、2024-2030年运动营养食品供需平衡预测
- 五、2024-2030年主要运动营养食品产品进出口预测

### 第三节 2024-2030年运动营养食品行业投资机会

- 一、2024-2030年运动营养食品行业主要领域投资机会
- 二、2024-2030年运动营养食品行业出口市场投资机会
- 三、2024-2030年运动营养食品行业企业的多元化投资机会

### 第四节 影响运动营养食品行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响运动营养食品行业运行的有利因素分析
- 三、2024-2030年运动营养食品行业企业的多元化投资机会
- 二、2024-2030年影响运动营养食品行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响运动营养食品行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国运动营养食品行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国运动营养食品行业发展面临的机遇分析

### 第五节 运动营养食品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年运动营养食品行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年运动营养食品行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年运动营养食品行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年运动营养食品行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年运动营养食品行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年运动营养食品行业其他风险及控制策略

## 第九章 2024-2030年国内运动营养食品行业品牌投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

### 第二节 运动营养食品行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

### 第三节 运动营养食品行业投资价值分析

一、2024-2030年运动营养食品市场趋势总结

二、2024-2030年运动营养食品发展趋势分析

三、2024-2030年运动营养食品市场发展空间

四、2024-2030年运动营养食品产业政策趋向

五、2024-2030年运动营养食品技术革新趋势

六、2024-2030年运动营养食品价格走势分析

### 第四节 运动营养食品行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

### 第五节 运动营养食品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

## 第十章 国内运动营养食品行业总结及企业经营战略建议

### 第一节 运动营养食品行业问题总结

### 第二节 2024-2030年运动营养食品行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2024-2030年运动营养食品行业企业的资本运作模式

一、运动营养食品行业企业国内资本市场的运作建议

二、运动营养食品行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2024-2030年运动营养食品行业企业营销模式建议

一、运动营养食品行业企业的国内营销模式建议

二、运动营养食品行业企业海外营销模式建议

第五节 运动营养食品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1188334.html>