

# 2024-2030年中国定制橱柜行业发展模式分析及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国定制橱柜行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解定制橱柜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国定制橱柜行业发展模式分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国定制橱柜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保定制橱柜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年定制橱柜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能定制橱柜从业者抢跑转型赛道。

橱柜，是指厨房中存放厨具以及做饭操作的平台。使用明度较高的色彩搭配，由五大件组成，柜体，门板，五金件，台面，电器。定制橱柜就是橱柜企业在大规模生产的基础上，将每一位消费者都视为一个单独的细分市场，消费者根据自己的要求来设计想要的橱柜，企业要根据消费者的设计要求来制造的个人专属橱柜。

与手工打制橱柜相比，定制橱柜在设计工艺和厨电配套上有很强的优势，能做到厨房整体性的合理运用和厨电配套，为消费者节省了大量时间。随着快节奏的生活和对时尚设计的追求，品牌定制橱柜渗透率不断提升。然而，由于橱柜生产的规模化部分主要在柜体，品牌厂商对台面、水槽、厨电等部件的OEM比例仍然较高，生产的规模化程度低于定制衣柜，在价格上品牌厂商与打制橱柜相比仍然偏高。

从国内定制橱柜行业现状来看，2012-2021年我国定制橱柜行业保持持续稳定增长的态势，2022年受到房地产市场不景气影响，定制橱柜行业市场规模降至19年前水平。据统计，2022年国内定制橱柜行业市场规模约为1250.7亿元，同比下降14.3%。细分结构中，国内中高端定制橱柜占比持续提升，2022年国内定制橱柜中高端占比约为61.8%。

市场供需方面，2022年国内定制橱柜产需量下降明显，数据显示，2022年我国定制橱柜行业产需量分别约为1875.4、1843.6万套，分别下降23.5%、19.7%。定制橱柜价格方面，2012-2021年国内定制橱柜价格受到市场竞争加剧，导致品牌商以低成本换取市场份额，产品均价持续下降，2022年在需求量大幅下降的背景下，中高端产品占比提升，市场均价小幅提升，2022年国内定制橱柜产品均价约为6784元/套。

定制家居行业具有低频高客单、SKU繁杂和服务属性突出等特征，因此整体行业集中度较低。对标海外市场，欧美房屋多以标准化模式交付为主，2B属性更为凸显，因此龙头多诞生于上游建材供应商，大宗属性凸显下头部企业营收规模更高，如家得宝；日韩人均居住面积较小、重视精细化空间利用管理，头部企业主要为下游家居家装企业，如韩国汉森；集中度区别主要由各国人均居住面积、新房交付形式和标准化程度决定。具体来看，美国橱柜行业

CR5约为49%、韩国橱柜行业CR3约为69%，2022年我国定制橱柜行业CR5仅为13%，国内家居市场尚未成熟下龙头企业成长空间充足。

随着工业4.0时代的来临，定制家居企业通过柔性化大规模生产线降低成本，并形成了信息化和工业化深度融合的智能制造和智能配送运作体系。供应链模式的创新更是实现了个性化定制和大规模生产的有效结合，规模化下成本领先的先发优势也形成了龙头企业的核心壁垒。行业未来发展趋势如下：

1、定制橱柜产品全部在家庭中使用，与消费者的日常生活息息相关。近年来随着国家和公众对环保日益重视，业内企业对消费者健康和一线生产工人身体健康也投入更多关注，在原材料选择、制作过程、加工工艺等方面越来越关注环保性能，如E0级板材、瑞好ABS封边条的使用。定制橱柜企业需要不断提高原材料标准，开发新的技术工艺，研发新的环保材料以适应日益提高的环保要求，确保消费者和生产工人的身体健康。

2、由于定制橱柜生产企业产品类别的多元性和订单结构的复杂性，信息技术的应用程度逐渐成为企业在市场竞争中胜出的关键。面对庞大的企业管理信息和生产管理数据，定制橱柜生产企业需要建设一套非常精细化的管理信息系统，达到流程精简、库存合理、效率提升、准确及时、生产精准和交货及时等各方面的要求。随着企业规模的逐步扩大，信息技术应用需要企业长期不断的探索、研究、改进、完善。因此，信息技术的应用能力是新进入者规模化发展的重要壁垒。

《2024-2030年中国定制橱柜行业发展模式分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是定制橱柜领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 中国定制橱柜行业概述及环境

### 1.1 定制橱柜行业及属性分析

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 国民经济依赖性

#### 1.1.3 经济类型属性

#### 1.1.4 行业周期属性

### 1.2 经济发展环境

#### 1.2.1 中国经济发展阶段

#### 1.2.2 2019-2023年中国经济发展状况

1.2.3 2019-2023年经济结构调整

1.2.4 2019-2023年国民收入状况

1.3 政策发展环境

1.3.1 产业振兴规划

1.3.2 产业发展规划

1.3.3 行业标准政策

1.3.4 市场应用政策

1.3.5 财政税收政策

## 第二章 中国定制橱柜行业供给现状分析

2.1 定制橱柜行业总体规模

2.2 定制橱柜供给概况

2.2.1 2019-2023年供给分析

2.2.2 2024-2030年供给预测

2.3 定制橱柜市场容量概况

2.3.1 2019-2023年市场需求分析

2.3.1 2019-2023年市场容量分析

2.3.2 2024-2030年市场容量预测

2.4 定制橱柜产业的生命周期分析

2.5 定制橱柜产业供需情况

## 第三章 2019-2023年中国定制橱柜市场分析

3.1 我国定制橱柜整体市场规模

3.1.1 总量规模

3.1.2 增长速度

3.1.3 各季度市场情况

3.2 定制橱柜原材料市场分析

3.3 定制橱柜市场结构分析

3.3.1 产品市场结构

3.3.2 品牌市场结构

3.3.3 区域市场结构

3.3.4 渠道市场结构

## 第四章 中国定制橱柜市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

4.1 竞争格局分析

## 4.2 主力厂商市场竞争力评价

### 4.2.1 产品竞争力

### 4.2.2 价格竞争力

### 4.2.3 渠道竞争力

### 4.2.4 品牌竞争力

## 第五章 定制橱柜行业竞争绩效分析

### 5.1 定制橱柜行业总体效益水平分析

### 5.2 定制橱柜行业产业集中度分析

### 5.3 定制橱柜行业不同所有制企业绩效分析

### 5.4 定制橱柜行业不同规模企业绩效分析

### 5.5 定制橱柜市场分销体系分析

#### 5.5.1 销售渠道模式分析

#### 5.5.2 最佳销售渠道选择

## 第六章 我国定制橱柜行业企业分析

### 6.1 欧派橱柜

#### 6.1.1 企业发展基本情况

#### 6.1.2 企业竞争优势分析

#### 6.1.3 企业经营状况分析

### 6.2 中华橱柜

#### 6.2.1 企业发展基本情况

#### 6.2.2 企业竞争优势分析

#### 6.2.3 企业经营状况分析

### 6.3 佰丽爱家

#### 6.3.1 企业发展基本情况

#### 6.3.2 企业竞争优势分析

#### 6.3.3 企业经营状况分析

## 第七章 2024-2030年定制橱柜市场发展前景预测

### 7.1 市场发展前景预测

#### 7.1.1 2024-2030年经济增长与需求预测

#### 7.1.2 2024-2030年行业供给总量预测

#### 7.1.3 我国中长期市场发展策略预测

### 7.2 我国资源配置的前景

## 7.3 中国定制橱柜行业发展趋势

### 7.3.1 产品发展趋势

### 7.3.2 技术发展趋势

## 第八章 定制橱柜行业投资机会分析研究

### 8.1 2024-2030年定制橱柜行业主要区域投资机会

### 8.2 2024-2030年定制橱柜行业出口市场投资机会

### 8.3 2024-2030年定制橱柜行业企业的多元化投资机会

## 第九章 定制橱柜产业投资风险

### 9.1 定制橱柜行业宏观调控风险

### 9.2 定制橱柜行业竞争风险

### 9.3 定制橱柜行业供需波动风险

### 9.4 定制橱柜行业技术创新风险

### 9.5 定制橱柜行业经营管理风险

## 第十章 我国定制橱柜行业投融资分析

### 10.1 我国定制橱柜行业企业所有制状况

### 10.2 我国定制橱柜行业外资进入状况

### 10.3 我国定制橱柜行业合作与并购

### 10.4 我国定制橱柜行业投资体制分析

### 10.5 我国定制橱柜行业资本市场融资分析

## 第十一章 定制橱柜产业投资策略

### 11.1 产品定位策略

#### 11.1.1 市场细分策略

#### 11.1.2 目标市场的选择

### 11.2 产品开发策略

#### 11.2.1 追求产品质量

#### 11.2.2 促进产品多元化发展

### 11.3 渠道销售策略

#### 11.3.1 销售模式分类

#### 11.3.2 市场投资建议

### 11.4 品牌经营策略

#### 11.4.1 不同品牌经营模式

#### 11.4.2 如何切入开拓品牌

#### 11.5 服务策略

### 第十二章 定制橱柜企业制定“十四五”发展战略研究分析

#### 12.1 “十四五”发展战略规划的背景意义

##### 12.1.1 企业转型升级的需要

##### 12.1.2 企业做大做强的需要

##### 12.1.3 企业可持续发展需要

#### 12.2 “十四五”发展战略规划的制定原则

##### 12.2.1 科学性

##### 12.2.2 实践性

##### 12.2.3 前瞻性

##### 12.2.4 创新性

##### 12.2.5 全面性

##### 12.2.6 动态性

#### 12.3 “十四五”发展战略规划的制定依据

##### 12.3.1 国家产业政策

##### 12.3.2 行业发展规律

##### 12.3.3 企业资源与能力

##### 12.3.4 可预期的战略定位

### 第十三章 定制橱柜行业发展战略研究

#### 13.1 定制橱柜行业发展战略研究

#### 13.2 对我国定制橱柜品牌战略的思考

#### 13.3 定制橱柜经营策略分析

#### 13.4 定制橱柜行业投资战略研究

### 第十四章 研究结论及发展建议

#### 14.1 定制橱柜行业研究结论及建议

#### 14.2 定制橱柜子行业研究结论及建议

#### 14.3 定制橱柜行业发展建议

##### 14.3.1 行业发展策略建议

##### 14.3.2 行业投资方向建议

##### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国定制橱柜市场规模情况

图表2：2019-2023年中国定制橱柜行业产量情况

图表3：2019-2023年中国定制橱柜行业市场消费量情况

图表4：我国定制橱柜发展历程

图表5：2019-2023年中国定制橱柜行业供需情况

图表6：定制橱柜产品市场结构

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：国内定制橱柜龙头市占率

图表9：定制橱柜区域市场结构

图表10：定制橱柜行业主要企业市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978338.html>