

2024-2030年中国复合肥行业市场全景调查及投资 潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国复合肥行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解复合肥行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国复合肥行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国复合肥市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保复合肥行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年复合肥行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能复合肥从业者抢跑转型赛道。

复合肥料是指经过化学反应和（或）物理反应加工制成的含有作物主要营养元素氮、磷、钾两种或两种以上养分的肥料，具有养分含量高、副成分少且物理性状好等优点，在农业生产中施用复合肥可以为作物提供多种营养元素，提高肥料利用率，有利于节约劳动力，促进农作物高产稳产，是农业生产现代化中的重要一环，具备省工、省力、节约成本等诸多优势，适应农业发展大势。复合肥通常由三大基础化肥原料（氮肥、磷肥、钾肥）加工制成，传统的复合肥主要包括磷酸铵、氨化过磷酸钙、磷酸二氢钾、硝酸钾、尿素磷铵、铵磷钾肥等。

我国是一个人口众多的国家，粮食生产在农业生产的发展中占有重要的位置，而肥料作为粮食种植过程中的重要农资产品，自起步以来，一直受到国家政策的大力支持，行业发展十分迅速，但随之而来的就是严重的产能过剩问题。自《到2020年化肥使用零增长行动方案》发布以及后续在供给侧改革、环保要求持续加码、行业准入门槛不断提升、原材料价格上行等多方因素的影响下，我国肥料行业发展逐渐回归理性。从施用量方面来看，复合肥特别是新型复合肥相较于单质肥料利用率较高、养分吸收快速、对土壤环境污染较小，使得近年来行业认可度不断提升，化肥复合化率也随之持续增长。据资料显示，2022年我国化肥折纯施用量为5079.2万吨，其中复合肥折纯施用量约为2297.33万吨，复合化率约为45.2%，较2015年增长9.1个百分点。。

云南云天化股份有限公司是云天化集团控股子公司、重要骨干企业，中国化工百强上市公司，全国国有重点企业管理标杆企业，国有企业公司治理示范企业。公司拥有国内先进的大型化肥生产装置，主要生产和销售磷肥、尿素、专用肥和复合肥等化肥产品，矿化一体，全产业链高效运作，规模居亚洲前列，多年来通过技术引进、消化吸收和自主创新，形成了多项专有技术，其中在高浓度磷复肥生产技术大型化、国产化方面取得了突破性进展，在节能降耗、控制污染、产品质量控制、水资源利用等方面具有技术优势，整体生产技术、设备装备水平处于国内领先水平。据资料显示，2022年云天化复合（混）肥业务营收为32.46亿元，同比增长17.65%，毛利率为17.44%。

化肥产品结构的调整为行业发展带来契机。随着国家经济的平稳发展，城镇化进程加快，居民消费水平不断提高，促使农业种植结构发生新变化，蔬菜、花卉、果树等经济作物比重不断增加，农产品价格走高增加了农资价格的承压能力，也增大了对优质肥料的需求；同时，我国总耕地面积近年来呈下降趋势，人均耕地面积更是远远落后世界平均水平，这决定我国粮食增产必须大力提高单位面积农作物产量，这要求施肥简便省工，也是在客观上对肥料转型提出了要求。目前，我国化肥行业产能过剩加剧，基层过量施肥，环境污染加剧，因此化肥行业由粗放型发展向资源节约型、环境友好型方向发展刻不容缓。为了督促企业加快调整产品结构，国家相继执行一系列措施，倒逼企业加快转型步伐。而复合肥较其它化肥品种优势明显，这为我国复合肥行业的发展带来契机。

市场竞争日益激烈，行业步入加速整合时期。目前，国内复合肥准入门槛不高，产品同质化现象严重。随着政策逐步推进实施，国内农业市场对复合肥产品配比比例关注度持续提升，同时“减量增效”施肥要求对复合肥产品质量要求更高，对我国复合肥行业技术水平提出更高要求，行业门槛将持续提升，部分技术不足的中小企业将被加速淘汰，企业竞争将进入白热化阶段。同时，随着国内环保政策趋严格，政府加速实施生物肥、有机肥等环保肥料替代复合肥政策，行业市场面临严重挑战，未来市场需求或将持续保持稳中有降态势，国内过剩产能将持续增加。面对市场原材料价格上涨，行业利润下滑等因素综合影响，国内复合肥行业将加速淘汰边小微亏老旧生产产能，市场进一步头部企业集中，行业进入加速整合发展时期。

《2024-2030年中国复合肥行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是复合肥领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年全球复合肥行业整体营销趋势分析

第一节 2023年世界化肥行业经济环境条件进展分析

一、2019-2023年全球经济进展概况

二、2023年主要国家农业生产情况

第二节 2023年全球化肥行业市场进展格局

一、世界化肥供需形势分析

二、主要公司经营情况分析

三、亚洲化肥供需情况分析

第三节 2023年国际化肥价格动态分析

- 一、国际化肥价格动态分析
- 二、影响化肥价格波动因素分析
- 三、中国化肥行业对外投资分析

第二章 2023年世界复合肥料市场进展趋势分析

第一节 2023年复合肥料国标技能标准和制度分析

- 一、引用标准
- 二、技能要求
- 三、包装、

第二节 2023年全球复合肥料生产方法分析

第三节 2023年欧美发达国家复合肥料进展的特征分析

第四节 2023年全球复合肥料市场价格进展分析

第五节 2024-2030年全球复合肥料进展状况分析

第三章 2023年中国复合肥料行业市场进展环境条件解析

第一节 2023年中国宏观经济环境条件分析

- 一、2023年中国GDP增长情况分析
- 二、2023年中国工业经济进展形势分析
- 三、2023年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2023年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2023年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2023年中国对外贸易进展形势分析

第二节 2023年中国复合肥料市场政策环境条件分析

- 一、中国化肥产业政策导向分析
- 二、中国化肥行业相关政策分析
- 三、国家改革化肥价格形成机制
- 四、2023年化肥出口政策分析
- 五、新复合肥料国家标准分析

第三节 中国复合肥料市场需求环境条件分析

- 一、2023年中国粮食作物播种面积
- 二、2023年中国油料作物播种面积
- 三、2023年中国糖料蔬菜播种面积
- 四、2023年中国茶园果园播种面积

第四章 2023年中国复合肥主要生产工艺技能分析

第一节 2023年中国综合颗粒状复混肥料的生产方法分析

- 一、料浆法
- 二、固体团粒法
- 三、部分料浆法
- 四、融熔法
- 五、掺混法
- 六、挤压法

第二节 2023年中国复合肥生产技能现状透析

- 一、引进技能和装备
- 二、国产技能和装备

第三节 2023年中国复合肥生产中存在的主要问题分析

第五章 中国化肥行业进展态势

第一节 中国化肥工业概况

- 一、中国化肥产业进展历程
- 二、中国化肥行业进展概况
- 三、中国化肥产业运行态势
- 四、化肥工业进展的关键要素透析
- 五、中国化肥产业的前景进展方向

第二节 中国化肥行业市场行情

- 一、化肥产品市场价格现状透析
- 二、化肥行业产品产量情况
- 三、化肥产品市场消费情况分析

第三节 中国化肥行业存在的问题分析

- 一、资源条件对化肥行业影响明显
- 二、品牌建设和运营能力不足
- 三、公司面临不同压力
- 四、化肥生产成本问题
- 五、肥料概念混乱问题

第四节 中国化肥行业影响因素分析

- 一、农业进展带动化肥市场需求
- 二、农产品价格上升拉动用肥量
- 三、油类化肥公司退出使化肥价格上升

四、政策上有较大刺激行业进展的空间

五、工业与农业的竞争格局导致化肥进入成本高峰期

第五节 资源形势对中国化肥工业进展的影响及对策分析

一、化肥工业资源利用现状及需求

二、资源形势及对化肥工业进展的影响

三、化肥工业进展的资源保障对策意见

第六章 2023年中国复合肥行业进展格局透析

第一节 2023年中国复合肥行业进展分析

一、复合化肥龙头向产业链上游延伸

二、新国标对复合肥市场影响分析

三、复合化肥出口东盟未来看好

四、硝基复合肥市场未来看好

第二节 2023年中国复合肥行业特征分析

一、中国复合肥行业进展特征

二、中国复合肥市场竞争特征

三、中国复合肥运营特征分析

第三节 2023年中国复合化肥区域市场分析

一、山东省

二、湖北省

三、江苏省

四、云南省

第四节 2023年中国复合肥行业进展存在的问题分析

一、中国复混肥行业进展的不利因素

二、中国复合化肥新标准执行不力

第七章 2023年中国复合肥市场运行态势剖析

第一节 2023年中国复合肥市场运行形势分析

一、2023年复合肥市场回顾

二、复合肥生产情况分析

三、中国化肥复合率分析

第二节 2023年中国复合肥市场价格现状及动态分析

第三节 2023年影响中国复合肥需求的关键因素分析

第四节 2023年中国复合肥施用量分析

一、2023年中国复合肥施用量分析

- 二、2023年地区复合肥施用量分析
- 三、2023年各省市复合化肥施用量

第八章 2023年中国复合肥细分市场进展态势分析

第一节 2023年中国硝基复合肥进展分析

- 一、中国硝基复合肥产业现状透析
- 二、中国硝基复合肥生产技能分析

第二节 2023年中国尿基复合肥进展分析

- 一、中国尿基复合肥市场情况分析
- 二、中国尿基复合肥生产技能分析

第三节 2023年中国硫基复合肥进展分析

- 一、中国硫基复合肥产业现状透析
- 二、中国硫基复合肥生产技能分析

第四节 2023年其它复合肥进展分析

- 一、高氮复合肥进展分析
- 二、除草复合肥进展分析

第九章 2023年中国复合肥公司进展分析

第一节 2023年中国复合肥公司进展趋势分析

- 一、复合肥公司品牌差异化分析
- 二、复合肥公司开始新一轮洗牌
- 三、中小型复合肥公司市场分析

第二节 2023年中国复合肥公司进展现状透析

- 一、复合肥生产公司及时转型
- 二、复合肥公司的机遇与挑战
- 三、复合肥公司面临双重压力

第三节 2023年中国复合肥公司进展战略分析

- 一、运营体系优化战略
- 二、产品结构优化战略
- 三、生产过程优化战略

第十章 2023年中国复混肥料所属行业主要数据监测分析

第一节 2023年中国复混肥料行业进展分析

- 一、2022年中国复混肥料行业进展概况
- 二、2023年中国复混肥料行业进展概况

第二节 2023年中国复混肥料行业范围分析

- 一、公司数量增长分析
- 二、资产范围增长分析
- 三、销售范围增长分析
- 四、利润范围增长分析

第三节 2023年中国复混肥料所属行业结构分析

- 一、公司数量结构分析
- 二、资产范围结构分析
- 三、销售范围结构分析
- 四、利润范围结构分析

第四节 2023年中国复混肥料所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

第五节 2023年中国复混肥料所属行业营销效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、营销能力分析

第六节 2023年中国复混肥料行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析
- 三、利润集中度分析

第十一章 2023年中国复合肥所属行业进出口趋势分析

第一节 2023年中国复合肥进口分析

- 一、中国复合肥进口数量情况
- 二、中国复合肥进口金额情况

第二节 2023年中国复合肥出口分析

- 一、中国复合肥出口数量情况
- 二、中国复合肥出口金额情况

第三节 2023年中国复合肥进出口均价分析

第四节 2023年中国复合肥进出口流向分析

- 一、中国复合肥进口来源地情况
- 二、中国复合肥出口目的地情况

第五节 2023年中国复合肥进出口省市分析

- 一、中国复合肥进口省市情况

二、中国复合肥出口省市情况

第六节 2023年中国复合肥进出口关区分析

一、中国复合肥进口关区情况

二、中国复合肥出口关区情况

第十二章 2019-2023年中国复合肥市场价格分析

第一节 2022年中国复合肥（45%氯基）市场价格总体情况

一、2022年中国复合肥（45%氯基）市场价格总体情况

二、2022年中国复合肥（45%氯基）月度市场价格情况

第二节 2023年中国复合肥（45%硫基）市场价格总体情况

一、2023年中国复合肥（45%硫基）市场价格总体情况

二、2023年中国复合肥（45%硫基）月度市场价格情况

第十三章 2023年中国复合肥行业竞争态势与战略分析

第一节 2023年中国复合肥行业竞争态势分析

第二节 2023年中国复合肥公司竞争策略的选择分析

一、全面成本领先策略

二、差异化策略

三、目标集聚策略

第三节 2023年中国复合肥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产公司的集中分布

第四节 2023年中国复合肥行业竞争中存的问题

第五节 2024-2030年中国复合肥行业竞争状况分析

第十四章 中国复合肥优点生产公司竞争力及关键性数据分析

第一节 安徽省司尔特肥业股份有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

第二节 山东金正大生态工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

第三节 史丹利化肥股份有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

第四节 山东鲁北公司集团

一、企业基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

第五节 宜昌新洋丰肥业有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

第六节 贵州西洋肥业有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

第七节 中化重庆涪陵化工有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

第八节 山东翔龙实业集团有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

第九节 河南心连心化工有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

第十节 中国石油大庆石化有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

第十五章 2024-2030年中国复合肥行业投资未来分析

第一节 2024-2030年中国复合肥细分产品动态分析

一、复合肥产品进展状况分析

二、长效复合肥进展未来广阔

三、除草复合肥应用未来看好

四、尿基复合肥进展空间广阔

第二节 2024-2030年中国复合肥行业进展未来分析

一、中国复合肥需求情况分析

二、复合肥行业销售范围分析

三、中国复合肥进出口形势分析

第三节 2024-2030年中国复合肥市场盈利分析

第十六章 2024-2030年中国复合肥行业投资策略规划指引

第一节 2024-2030年中国复合肥行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2024-2030年中国复合肥行业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国复合肥行业投资风险预警

一、市场风险

二、原材料风险

三、价格风险

四、政策与体制风险

五、竞争风险

第四节 2024-2030年中国硫基复合肥行业进展对策分析

第五节 2024-2030年中国高氮复合肥“长毛”的理由及对策分析

第六节 2024-2030年中国复合肥料公司进展对策分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球主要国家和地区经济增长率比较

图表2：国际机构对世界及主要经济体2019-2023年经济增长分析值

图表3：复合化肥的要求

图表4：全球主要国家复合肥复合率

图表5：2019-2023年中国人均中国生产总值变化状况图

图表6：2019-2023年中国生产总值及增长速度状况图

图表7：中国化肥价格管理体制改革

图表8：2006-2023年中国复合肥及肥料施用量情况

图表9：2019-2023年中国复合肥行业运行情况

图表10：2019-2023年中国复合肥行业销售平衡情况

图表11：2019-2023年中国复合肥行业产量情况

图表12：2019-2023年中国复合肥行业供需平衡情况

图表13：2019-2023年中国复合肥进口数量情况分析

图表14：2019-2023年中国复合肥进口数量情况分析

图表15：2019-2023年中国复合肥出口数量情况分析

图表16：2019-2023年中国复合肥出口金额情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978339.html>