

# 2024-2030年中国养生膏行业市场全景调研及战略 咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国养生膏行业市场全景调研及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/988341.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国养生膏行业市场全景调研及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析养生膏行业未来的市场走向，挖掘养生膏行业的发展潜力，预测养生膏行业的发展前景，助力养生膏业的高质量发展。

报告从2023年全国养生膏行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国养生膏行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国养生膏行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国养生膏行业发展状况的著作，对于全面了解中国养生膏行业的发展状况、开展与养生膏行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事养生膏行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

养生膏是由人参、黄精、枸杞、桑葚、桂圆、大枣、山药、莲子、黑豆等为主要原料制成的半流体制剂，具有补肾填精、扶正固本、调理脾胃、益气养血等功效。根据成分不同，养生膏可以分为固元膏、枇杷梨膏、酸枣仁膏、人参鹿膏、黄精膏、玉灵膏、八珍膏等类型。

随着社会经济的发展及人们生活水平的不断提高，人们对健康养生越来越重视。中医药在保健养生、防治疾病方面具有很好的优势，养生膏就是其中一种防治疾病的重要手段，具有亚健康干预、体质滋补调理、疾病防治的作用，近年来随着消费意识以及消费能力的崛起，我国养生膏行业市场规模从2016年的42.32亿元增至2022年的63.28亿元，其中，通用膏方占比高达75.9%，定制膏方约占24.1%。从细分产品来看，目前我国养生膏以固元膏、人参鹿膏、黄精膏、枇杷梨膏为主，占比超60%，其中，固元膏约占32.1%，人参鹿膏、黄精膏约占17.5%，枇杷梨膏约占15.2%。

我国养生膏生产历史悠久，自古就有服用养生膏的习惯，近年来，随着居民收入水平与健康意识的不断升高，商家的嗅觉越来越灵敏，根据客户不断增长的需求生产出更具针对性的保健品，保健食品的种类逐年在增加，加之行业进入门槛较低，使得我国养生膏行业内企业众多，但规模化生产企业较少，产品同质化严重，导致行业集中度低，市场格局高度分散，未来，随着市场发展，行业整合逐渐开始，优秀企业加速扩张，行业集中度有望提升。

随着生活水平的提高和健康意识的增强，人们对于保健养生的需求不断增加，养生膏作为一种传统的保健产品，受到越来越多人的关注和青睐，中国养生膏行业市场前景十分可观。未来，中国养生膏行业将结合现代科技手段，不断提升养生膏产品的质量和疗效，采用先进的提取技术、成分分析和配方优化，使产品更符合现代人的需求，并保持传统中医药的疗效。此外，针对不同人群、不同需求推出个性化定制的养生膏产品，通过科技手段如健康评估等，为消费者提供更精准的养生方案，从而增强产品竞争力。

《2024-2030年中国养生膏行业市场全景调研及战略咨询研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是养生膏领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 养生膏行业概述

#### 第一节 养生膏简介

##### 一、产品功效与作用分析

##### 二、产品说明书解读

##### 三、产品副作用分析

#### 第二节 养生膏行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、当前行业发展所属周期阶段判断

#### 第三节 2019-2023年养生膏行业运行环境分析

##### 一、2019-2023年全球医药行业市场分析

##### 二、生物技术药物进入大规模产业化阶段

##### 三、通用名药面临重大发展机遇分析

##### 四、医药产业整合呈现新趋势

##### 五、中国医药卫生体制改革不断深化

#### 第四节 行业相关政策分析

## 第二章 中国医药工业“十四五”规划解读

### 第一节 “十四五”医药工业行业发展回顾

#### 一、“十三五”医药工业行业运行情况

#### 二、“十三五”医药工业行业发展特点

#### 三、“十三五”医药工业行业发展成就

### 第二节 医药工业行业“十四五”总体规划

#### 一、医药工业行业“十四五”规划纲要

#### 二、医药工业行业“十四五”规划指导思想

### 三、医药工业行业“十四五”规划主要目标

#### 第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

#### 第二部分 行业发展分析

### 第三章 2019-2023年中国养生膏行业发展分析

#### 第一节 2019-2023年中国养生膏行业发展状况

- 一、2019-2023年养生膏行业发展状况分析
- 二、2019-2023年中国养生膏行业发展动态
- 三、2019-2023年养生膏行业经营业绩分析
- 四、2019-2023年中国养生膏行业发展热点

#### 第二节 2019-2023年中国养生膏市场供需状况

- 一、2019-2023年中国养生膏市场供给分析
- 二、2019-2023年中国养生膏市场需求分析
- 三、2019-2023年中国养生膏产品价格分析

#### 第三节 2019-2023年中国养生膏行业市场容量分析

### 第四章 2019-2023年中国养生膏所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019-2023年中国养生膏所属行业总体规模分析

- 一、2019-2023年企业数量结构分析
- 二、2019-2023年人员规模状况分析
- 三、2019-2023年行业资产规模分析
- 四、2019-2023年行业市场规模分析

#### 第二节 2019-2023年中国养生膏所属行业产销情况分析

- 一、2019-2023年中国养生膏所属行业工业总产值
- 二、2019-2023年中国养生膏所属行业销售收入
- 三、2019-2023年中国养生膏所属行业产销率

#### 第三节 2019-2023年中国养生膏所属行业财务指标总体分析

- 一、2019-2023年养生膏所属行业盈利能力分析
- 二、2019-2023年养生膏所属行业偿债能力分析
- 三、2019-2023年养生膏所属行业营运能力分析
- 四、2019-2023年养生膏所属行业发展能力分析

### 第五章 中国养生膏行业地区市场发展现状及预测分析

#### 第一节 华北地区市场发展现状及预测分析

- 一、华北地区经济发展现状及趋势

二、2019-2023年华北地区养生膏行业市场现状

三、2019-2023年华北地区养生膏行业市场规模分析

四、2024-2030年华北地区养生膏行业市场规模预测

第二节 东北地区市场发展现状及预测分析

一、东北地区经济发展现状及趋势

二、2019-2023年东北地区养生膏行业市场现状

三、2019-2023年东北地区养生膏行业市场规模分析

四、2024-2030年东北地区养生膏行业市场规模预测

第三节 华东地区市场发展现状及预测分析

一、华东地区经济发展现状及趋势

二、2019-2023年华东地区养生膏行业市场现状

三、2019-2023年华东地区养生膏行业市场规模分析

四、2024-2030年华东地区养生膏行业市场规模预测

第四节 华中地区市场发展现状及预测分析

一、华中地区经济发展现状及趋势

二、2019-2023年华中地区养生膏行业市场现状

三、2019-2023年华中地区养生膏行业市场规模分析

四、2024-2030年华中地区养生膏行业市场规模预测

第五节 华南地区市场发展现状及预测分析

一、华南地区经济发展现状及趋势

二、2019-2023年华南地区养生膏行业市场现状

三、2019-2023年华南地区养生膏行业市场规模分析

四、2024-2030年华南地区养生膏行业市场规模预测

第六节 西部地区市场发展现状及预测分析

一、西部地区经济发展现状及趋势

二、2019-2023年西部地区养生膏行业市场现状

三、2019-2023年西部地区养生膏行业市场规模分析

四、2024-2030年西部地区养生膏行业市场规模预测

第六章 2019-2023年中国养生膏所属行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年中国养生膏所属行业进口市场分析

一、2019-2023年中国养生膏行业相关产品进口金额

二、2019-2023年中国养生膏行业相关产品进口数量

三、2019-2023年中国养生膏行业相关产品进口国家或地区

第二节 2019-2023年中国养生膏所属行业出口市场分析

一、2019-2023年中国养生膏行业相关产品出口金额

二、2019-2023年中国养生膏行业相关产品出口数量

三、2019-2023年中国养生膏行业相关产品出口国家或地区

第三部分 行业竞争格局

第七章 2019-2023年中国养生膏行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国养生膏行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2019-2023年中国养生膏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 主要养生膏企业或品牌竞争分析

第一节 杭州胡庆余堂天然食品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品分析

四、企业经营分析

第二节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品分析

四、企业经营分析

第三节 浙江天皇药业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品分析

四、企业经营分析

第四节 浙江济公缘药业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品分析

四、企业经营分析

## 第五节 东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业经营分析

## 第六节 山东东阿益生堂阿胶保健食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业经营分析

## 第七节 云南永康药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业经营分析

## 第四部分 行业前景展望

### 第九章 2024-2030年中国养生膏行业发展前景预测

#### 第一节 养生膏行业投资回顾

- 一、养生膏行业投资规模及增速统计
- 二、养生膏行业投资结构分析

#### 第二节 2024-2030年中国养生膏行业投资规模及增速预测

#### 第三节 2024-2030年中国养生膏行业发展趋势预测

- 一、养生膏行业发展驱动因素分析
- 二、养生膏行业发展趋势预测
- 三、2024-2030年中国养生膏行业产量预测图
- 四、2024-2030年中国养生膏行业需求预测图
- 五、2024-2030年中国养生膏行业市场规模预测图
- 六、2024-2030年中国养生膏行业价格走势预测图
- 七、2024-2030年中国养生膏行业全球市场份额预测

#### 第四节 养生膏行业投资现状及建议

- 一、养生膏行业投资项目分析
- 二、养生膏行业投资机遇分析
- 三、养生膏行业投资风险警示
- 四、养生膏行业投资策略建议

图表目录：部分



图表1：2018-2023年我国养生膏行业市场规模走势

图表2：2018-2023年我国养生膏市场规模按用途统计

图表3：2018-2023年我国养生膏市场规模分渠道统计

图表4：2018-2023年我国养生膏市场规模按消费群体统计

图表5：2018-2023年我国养生膏行业产值走势

图表6：2018-2023年我国养生膏市场规模分品种统计

图表7：2023年我国养生膏市场部分产品价格一览

图表8：2018-2023年我国养生膏市场规模分类型结构统计

图表9：2023年中国养生膏细分市场集中度

图表10：2023年中国养生膏区域市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/988341.html>