

# 2022-2028年中国高端白酒行业发展规划建议及未来发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国高端白酒行业发展规划建议及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898355.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高端酒受益于消费升级、人均可支配收入提升、高端酒需求增长迅速，高端酒品牌价值及产品价格仍将不断提升，预计19年高端酒均价增速将明显高于销量增速，同时有望继续延续量价齐升态势。

智研咨询发布的《2022-2028年中国高端白酒行业发展规划建议及未来发展潜力报告》共十四章。首先介绍了高端白酒行业市场发展环境、高端白酒整体运行态势等，接着分析了高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端白酒市场竞争格局。随后，报告对高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端白酒产业有个系统的了解或者想投资高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国白酒行业整体运行情况分析

#### 第一节 中国白酒行业相关要述

##### 一、白酒的分类

##### 二、白酒香型介绍

##### 三、白酒生产的特性

#### 第二节 中国白酒行业运行简况

#### 第三节 2026-2021年中国白酒行业运行情况分析

### 第二章 2021年中国高端白酒市场运行分析

#### 第一节 高端白酒市场特征分析

##### 一、高档酒市场特征

##### 二、高端白酒的消费特征

##### 三、高端白酒市场调查

##### 四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

#### 第二节 2021年高端白酒市场发展情况分析

##### 一、前期调整主要源自需求下滑和库存消化

##### 二、2021年高端白酒市场价格情况分析

#### 第三节 2022-2028年高端白酒市场预测分析

##### 一、高档白酒进入平稳增长期

##### 二、当前影响中国高端白酒发展的因素

### 第三章 2021年中国白酒产业技术研发分析

## 第一节 生物工程技术的研究

### 一、窖泥微生物研究

### 二、酱香功能菌的研究

## 第二节 酿酒发酵机理的研究

### 第三节 白酒香味成分剖析

## 第四节 生产工艺的改革与创新

### 一、麸曲酱香白酒工艺创新

### 二、复式发酵

### 三、分层发酵

### 四、夹泥发酵

### 五、汾酒发酵的最高品温控制

### 六、将先进的纳米技术引入白酒行业

## 第五节 白酒贮存研究

## 第六节 新型白酒的发展

## 第七节 低度酒的生产与发展

## 第四章 2017-2021年中国白酒制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国白酒制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2021年中国白酒制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2017-2021年中国白酒制造所属行业分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售分析

#### 三、出口情况分析

### 第四节 2017-2021年中国白酒制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2017-2021年中国白酒制造所属行业盈利能力分析

## 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2017-2021年中国白酒（折65度，商品量）产量统计分析

#### 第一节 2017-2021年全国白酒（折65度，商品量）产量分析

#### 第二节 2021年全国及主要省份白酒（折65度，商品量）产量分析

#### 第三节 2021年白酒（折65度，商品量）产量集中度分析

### 第六章 2017-2021年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

#### 第一节 2017-2021年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据分析

##### 一、进口数量分析（2208）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2017-2021年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节

#### 2017-2021年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口平均单价分析

#### 第四节

#### 2017-2021年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2021年中国高端白酒分区域市场运行分析

#### 第一节 华北地区高端白酒市场

#### 第二节 华东地区高端白酒市场

#### 第三节 华南地区高端白酒市场

#### 第四节 华中地区高端白酒市场

#### 第五节 东北地区高端白酒市场

#### 第六节 西北地区高端白酒市场

#### 第七节 西南地区高端白酒市场

### 第八章 2021年中国高端白酒消费者分析

#### 第一节 2021年中国高端白酒消费者需求分析

##### 一、现阶段我国高端白酒消费特点

##### 二、商务消费回暖和再库存化预期带动行业反弹

##### 三、私人消费回暖带动高端白酒复苏

##### 四、长期：商务和私人消费是未来持续增长动力

##### 五、高端白酒市场具有收入和利润的高弹性

##### 六、高端白酒厂商盈利具有高弹性

## 七、我国高端白酒各主要细分市场消费占比测算

### 第二节 2021年中国高端白酒消费者购买行为分析

- 一、白酒消费者购买行为类型分析
- 二、白酒消费者购买动机分析
- 三、白酒消费者购买方式分析
- 四、白酒消费者购买目分析
- 五、白酒消费者对广告促销的态度分析

### 第三节 2021年中国中产阶级白酒消费群体分析

- 一、中产阶级扩大带来的机会
- 二、中产阶级的消费特征
- 三、中产阶级市场竞争策略

### 第四节 “80后”白酒消费群体分析

### 第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示

- 一、白酒消费行为特点
- 二、白酒消费行为的价值体现
- 三、白酒消费行为价值体现的营销启示

## 第九章 2021年中国高端白酒营销策略分析

### 第一节 2021年中国白酒营销形势分析

### 第二节 2021年中国白酒营销渠道分析

### 第三节 2021年中国白酒营销策略分析

### 第四节 白酒广告策略分析

### 第五节 高端白酒文化营销策略分析

### 第六节 高端白酒营销策略分析

### 第七节 高端白酒买断品牌需求创新的驱动战略

## 第十章 2021年中国高端白酒市场竞争新格局透析

### 第一节 2017-2021年中国高端白酒行业竞争总况

- 一、高端白酒五强格局初成型
- 二、浓香型高端白酒竞争格局
- 三、中国白酒市场场竞争加剧

### 第二节 2021年中国白酒品牌生存发展情况分析

- 一、品牌竞争格局
- 二、品牌竞争力体现

### 第三节 2021年中国高端白酒行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

#### 第四节 2022-2028年中国高端白酒行业竞争趋势分析

- 一、高端白酒提价或导致行业洗牌
- 二、品牌决定未来格局
- 三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

#### 第十一章 高端白酒标杆企业竞争对比及关键性财务数据分析

##### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

##### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

##### 第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

##### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

##### 第五节 四川水井坊股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

##### 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2021年中国高端白酒行业运行环境

### 第一节 2021年中国白酒行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、酒的制造在国民经济中的地位
- 三、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 四、中国cpi分析
- 五、进出口总额及增长率分析
- 六、社会消费品零售总额

### 第二节 2021年中国白酒行业运行政策环境分析

### 第三节 2021年中国高端白酒行业景气度分析

## 第十三章 2022-2028年中国高端白酒行业发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国白酒行业发展方向分析

- 一、白酒收入和利润总额在规模和增速上均领先行业
- 二、白酒行业税前利润率持续提升并领先行业
- 三、白酒产量增速数据和稳定性强于其他子行业
- 四、四次政策调整促使白酒行业出现两个发展方向
- 五、行业格局在政策的引导下出现两个发展方向
- 六、消费升级和城镇化率提升是白酒行业发展的驱动因素

### 第二节 2022-2028年中国高端白酒行业发展趋势

- 一、未来高端行业发展趋势
- 二、白酒低度化趋势
- 三、白酒包装发展趋势分析
- 四、高端白酒消费可延续到年

### 第三节 2022-2028年中国白酒市场消费趋势分析

- 一、消费需求市场趋势
- 二、集中度仍将稳步提高
- 三、业外资本不断涌入对白酒行业形成冲击
- 四、白酒消费不断朝品牌化靠近
- 五、低度酒、高档化白酒将成为发展趋势

### 第四节 2022-2028年中国高端白酒行业产销预测分析

## 第十四章 2022-2028年中国高端白酒行业发展战略分析 (ZY LZQ)

### 第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

### 第二节 白酒品牌发展策略分析

### 第三节 高端白酒品牌发展策略分析

### 第四节 中国白酒的蓝海战略

## 第五节 白酒海外市场攻略

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国白酒制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2021年中国白酒制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2021年中国白酒制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2017-2021年中国白酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国白酒制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国白酒制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国白酒制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国白酒制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业主要盈利能力指标分析

图表：2017-2021年全国白酒（折65度，商品量）产量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898355.html>