

2021-2027年中国二轮电动车行业市场全景评估及 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国二轮电动车行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/938357.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

两轮车是四轮车之外的一种方便快捷的交通工具，主要用来承载交通系统的中短途运输。随着经济发展水平的提高，部分两轮车也被用于满足人们日常生活中的休闲娱乐需求。根据两轮车的动力来源不同可以将两轮车分为脚踏自行车、电动两轮车、燃油摩托车。

电动两轮车是指安装有可充电电池或其他电动推动马达的自行车或摩托车。电动两轮车分为电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车。根据《GB17761-2018电动自行车安全技术规范》，电动自行车是指车载蓄电池作为辅助能源，具有脚踏骑行能力，能实现电助动或/和电驱动功能的两轮自行车；根据《摩托车和轻便摩托车术语第1部分：车辆类型》，电动轻便摩托车是指由电力驱动，其最高设计车速不大于50km/h，其电机的最大连续额定功率总和不大4kW的摩托车；电动摩托车是指由电力驱动，其最高设计车速大于50km/h，其电机的最大连续额定功率总和大于4kW的摩托车。

两轮电动车分类和定义 分类定义 电动自行车 以车载蓄电池作为辅助能源，具有脚踏骑行能力，能实现电助动或/和电驱动功能的两轮自行车。 电动轻便摩托车 由电力驱动，其最高设计车速不大于50km/h，其电机的最大连续额定功率总和不大4kW的摩托车。 电动摩托车 由电力驱动，其最高设计车速大于50km/h，其电机的最大连续额定功率总和大于4kW的摩托车。

资料来源：智研咨询整理

《2021-2027年中国二轮电动车行业市场全景评估及发展趋势预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了二轮电动车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国二轮电动车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国二轮电动车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国二轮电动车行业发展概述

第一节 二轮电动车行业发展情况概述

- 一、二轮电动车行业相关定义
- 二、二轮电动车行业基本情况介绍
- 三、二轮电动车行业发展特点分析

第二节 中国二轮电动车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、二轮电动车行业产业链条分析

三、中国二轮电动车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国二轮电动车行业生命周期分析

一、二轮电动车行业生命周期理论概述

二、二轮电动车行业所属的生命周期分析

第四节 二轮电动车行业经济指标分析

一、二轮电动车行业的赢利性分析

二、二轮电动车行业的经济周期分析

三、二轮电动车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国二轮电动车行业进入壁垒分析

一、二轮电动车行业资金壁垒分析

二、二轮电动车行业技术壁垒分析

三、二轮电动车行业人才壁垒分析

四、二轮电动车行业品牌壁垒分析

五、二轮电动车行业其他壁垒分析

第二章 2016-2020年全球二轮电动车行业市场发展现状分析

第一节 全球二轮电动车行业发展历程回顾

第二节 全球二轮电动车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲二轮电动车行业地区市场分析

一、亚洲二轮电动车行业市场现状分析

二、亚洲二轮电动车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二轮电动车行业市场前景分析

第四节 北美二轮电动车行业地区市场分析

一、北美二轮电动车行业市场现状分析

二、北美二轮电动车行业市场规模与市场需求分析

三、北美二轮电动车行业市场前景分析

第五节 欧盟二轮电动车行业地区市场分析

一、欧盟二轮电动车行业市场现状分析

二、欧盟二轮电动车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟二轮电动车行业市场前景分析

第六节 全球二轮电动车行业重点企业分析

第七节 2021-2027年世界二轮电动车行业分布走势预测

第八节 2021-2027年全球二轮电动车行业市场规模预测

第三章 中国二轮电动车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品二轮电动车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国二轮电动车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国二轮电动车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国二轮电动车行业运行情况

第一节 中国二轮电动车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析（ZYLBY）

新国标实施以来，我国二轮电动摩托车产量增长迅猛，二轮电动摩托车占国内二轮电动车产量比重从2014年的0.08%增长至2020年的5.82%。

2014-2020年二轮电动摩托车占二轮电动车产量比重

资料来源：中国自行车协会、中国汽车工业协会

企业名称	2019年	2020年
2019-2020年我国二轮电动摩托车产量分企业统计（辆）		
电动二轮摩托车	1909954	2302013
浙江绿源电动车有限公司	532056	470749
东莞市台铃车业有限公司	183618	250550
金翌车业有限公司	9470	127985
宗申产业集团有限公司	52096	68255
宁波东方凌云车辆制造有限公司	675	28912
五羊-本田摩托（广州）有限公司	7681	26258
宝岛车业集团有限公司	14416	23429
广州五羊摩托有限公司	15943	23379
江苏新陵摩托车制造有限公司	3600	17300
浙江天本车业有限公司	15054	13247
江门市长华集团有限公司	4185	9465
江苏林芝山阳集团有限公司	11583	6318

重庆嘉陵工业有限公司	0	5136	江苏雄风机车有限公司	885	3894
济南大隆机车工业有限公司	0	58	*浙江雷克机械工业有限公司	0	55
洛阳北方企业集团有限公司	145	24	电动二轮摩托车 (V>50km/h)	1058547	1227054
江苏新日电动车股份有限公司	515401	545006	金翌车业有限公司	9850	169515
浙江绿源电动车有限公司	231619	168499	东莞市台铃车业有限公司	40323	163582
济南大隆机车工业有限公司	133383	44351	浙江雅迪机车有限公司	38059	36265
江苏林芝山阳集团有限公司	32769	20092	新大洲本田摩托(苏州)有限公司	5756	19091
江门市长华集团有限公司	10162	18259	五羊-本田摩托(广州)有限公司	22085	14253
宁波东方凌云车辆制造有限公司	715	13435	重庆银钢科技(集团)有限公司	0	7608
浙江钱江摩托股份有限公司	1309	3197	宗申产业集团有限公司	0	1253
力帆实业(集团)股份有限公司	2289	1066	江门市大长江集团有限公司	5	692
宝岛车业集团有限公司	5436	437	厦门厦杏摩托有限公司	240	290
台州市王野机车有限责任公司	390	127	广东大福摩托车有限公司	18	35
江苏雄风机车有限公司	592	1	江门市华龙摩托车有限公司	5967	0
重庆嘉陵工业有限公司	2179	0			

资料来源：中国自行车协会、中国汽车工业协会

第二节 中国二轮电动车行业市场规模分析

第三节 中国二轮电动车行业供应情况分析

第四节 中国二轮电动车行业需求情况分析

第五节 中国二轮电动车行业供需平衡分析

第六节 中国二轮电动车行业发展趋势分析

第五章 中国二轮电动车所属行业运行数据监测

第一节 中国二轮电动车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国二轮电动车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国二轮电动车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2020年中国二轮电动车市场格局分析

第一节 中国二轮电动车行业竞争现状分析

一、中国二轮电动车行业竞争情况分析

二、中国二轮电动车行业主要品牌分析

第二节 中国二轮电动车行业集中度分析

一、中国二轮电动车行业市场集中度分析

二、中国二轮电动车行业企业集中度分析

第三节 中国二轮电动车行业存在的问题

第四节 中国二轮电动车行业解决问题的策略分析

第五节 中国二轮电动车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2020年中国二轮电动车行业需求特点与动态分析

第一节 中国二轮电动车行业消费市场动态情况

第二节 中国二轮电动车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、总体偏好

第三节 二轮电动车行业成本分析

第四节 二轮电动车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国二轮电动车行业价格现状分析

第六节 中国二轮电动车行业平均价格走势预测

一、中国二轮电动车行业价格影响因素

二、中国二轮电动车行业平均价格走势预测

三、中国二轮电动车行业平均价格增速预测

第八章 2016-2020年中国二轮电动车行业区域市场现状分析

第一节 中国二轮电动车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区二轮电动车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区二轮电动车市场规模分析
- 四、华东地区二轮电动车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区二轮电动车市场规模分析
- 四、华中地区二轮电动车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区二轮电动车市场规模分析
- 四、华南地区二轮电动车市场规模预测

第五节 中国华北地区二轮电动车市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区二轮电动车市场规模分析
- 四、华北地区二轮电动车市场规模预测

第六节 中国东北地区二轮电动车市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区二轮电动车市场规模分析
- 四、东北地区二轮电动车市场规模预测

第七节 中国西南地区二轮电动车市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区二轮电动车市场规模分析
- 四、西南地区二轮电动车市场规模预测

第八节 中国西北地区二轮电动车市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区二轮电动车市场规模分析

四、西北地区二轮电动车市场规模预测

第九章 2016-2020年中国二轮电动车行业竞争情况

第一节 中国二轮电动车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国二轮电动车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国二轮电动车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 二轮电动车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 雅迪集团控股有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 爱玛科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 浙江绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 立马车业集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2027年中国二轮电动车行业发展前景分析与预测

第一节 中国二轮电动车行业未来发展前景分析

一、二轮电动车行业国内投资环境分析

二、中国二轮电动车行业市场机会分析

三、中国二轮电动车行业投资增速预测

第二节 中国二轮电动车行业未来发展趋势预测

第三节 中国二轮电动车行业市场发展预测

一、中国二轮电动车行业市场规模预测

二、中国二轮电动车行业市场规模增速预测

三、中国二轮电动车行业产值规模预测

四、中国二轮电动车行业产值增速预测

五、中国二轮电动车行业供需情况预测

第四节 中国二轮电动车行业盈利走势预测

一、中国二轮电动车行业毛利率预测

二、中国二轮电动车行业毛利润预测

第十二章 2021-2027年中国二轮电动车行业投资风险与营销分析

第一节 二轮电动车行业投资风险分析

一、二轮电动车行业政策风险分析

二、二轮电动车行业技术风险分析

三、二轮电动车行业竞争风险

四、二轮电动车行业其他风险分析

第二节 二轮电动车行业企业经营发展分析及建议

一、二轮电动车行业经营模式

二、二轮电动车行业销售模式

三、二轮电动车行业创新方向

第三节 二轮电动车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2027年中国二轮电动车行业发展战略及规划建议

第一节 中国二轮电动车行业品牌战略分析

一、二轮电动车企业品牌的重要性

二、二轮电动车企业实施品牌战略的意义

三、二轮电动车企业品牌的现状分析

四、二轮电动车企业的品牌战略

五、二轮电动车品牌战略管理的策略

第二节 中国二轮电动车行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国二轮电动车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2027年中国二轮电动车行业发展策略及投资建议

第一节 中国二轮电动车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国二轮电动车行业定价策略分析

第三节 中国二轮电动车行业营销渠道策略

一、二轮电动车行业渠道选择策略

二、二轮电动车行业营销策略

第四节 中国二轮电动车行业价格策略

第五节 投资建议

一、中国二轮电动车行业重点投资区域分析

二、中国二轮电动车行业重点投资产品分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/938357.html>