

2024-2030年中国包装饮用水行业市场运行格局及 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国包装饮用水行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978406.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解包装饮用水行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国包装饮用水行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国包装饮用水市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保包装饮用水行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年包装饮用水行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能包装饮用水从业者抢跑转型赛道。

包装饮用水，是指密封于符合食品安全标准和相关规定的包装材料及制品中，可供直接饮用的水。根据《食品生产许可分类目录》（2020年版），包装饮用水包括饮用天然矿泉水、饮用纯净水、饮用天然泉水、饮用天然水、其他饮用水。根据食品安全国家标准要求，包装饮用水仅分为饮用天然矿泉水、饮用纯净水和其他饮用水。

水是生命之源，是人类生存的基本需求，饮用水的卫生是保证安全饮水的重要前提。我国包装饮用水产业始于20世纪90年代中期，随着近年来环境污染加剧，人们对饮用水的安全要求不断提高，包装饮用水产业取得飞速发展。2022年我国包装饮用水生产总量增长至11674.1万吨，较2021年增长2338.64万吨。2022年我国包装饮用水销售规模从2015年的1365.2亿元增长至2300亿元，预计2023年包装饮用水销售规模有望到达2435亿元。

随着生活水平的提高，包装饮用水消费已被广大群众所接受。2021年我国人均包装水消费量目前仅为34升/人，2022年我国人均包装水消费量增长到36.95升/人，虽然我国人均包装水消费量在不断增长，但相对发达国家包装水渗透率来看，还处于较低水平，未来我国整个行业具备高增长的趋势，预计2025年我国包装水人均消费量将达到45.8升/人。

从包装饮用水的品牌竞争格局来看，农夫山泉和怡宝作为中国两大最知名的包装饮用水品牌，占据市场头两把交椅。截止到2022年7月，我国包装饮用水农夫山泉市场份额为26.4%；华润怡宝市场份额为20.9%；田百岁山市场份额为9.6%；康师傅市场份额为9.3%；冰露市场份额为8.8%；娃哈哈市场份额为6.6%，可以看出，我国包装饮用水行业整体市场份额继续向头部集中，龙头企业保持优势地位。

水是生命体重要的基本构成，参与人体摄入膳食后物质的代谢过程。人类发展一直着眼于从泉水、井水、河流及湖泊获得可靠的清洁水源。随着人口增长及人类文明的发展，家庭用水及工业用水需求量大大增加，各种供水系统得到开发，市政供水和包装饮用水成为人们主要

的饮用水来源。近年来，包装饮用水和饮料的生产量和销售额增速明显，人均包装饮用水和饮料消费量不断上升，已经成为一种普遍的消费行为。

饮用水市场除了基于水体本身的纯净水、天然水、矿泉水等细分类别之外，消费升级也正在从数量消费向品质、品味等方向发展，比如针对不同人群消费者和消费场景产生的婴幼儿水、儿童水、泡茶水、天然苏打水等。随着我国居民消费意识的不断加强，对于身体健康的重视程度不断升高，未来包装饮用水市场的细分赛道将进一步加强。

《2024-2030年中国包装饮用水行业市场运行格局及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是包装饮用水领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 包装饮用水行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、包装饮用水对于人体的重要性

三、包装饮用水的应用

第二节 行业特征分析

一、行业基本特点

二、行业分类

三、行业生命周期分析

第三节 包装饮用水行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第四节 2019-2023年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题及成因分析

三、监管建议和对策

第二章 2019-2023年中国包装饮用水行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

1、国内生产总值

2、工业生产

3、社会消费

4、固定资产投资

5、对外贸易

6、居民消费价格指数

7、工业品出厂价格指数

8、货币供应量

三、十四五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 包装饮用水行业政策环境分析

一、包装饮用水行业的管理体制

二、包装饮用水行业主要政策内容

《食品安全国家标准包装饮用水》

《中华人民共和国传染病防治法》

《中华人民共和国水污染防治法》（2017）

《关于加强饮用水安全保障工作的通知》

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 包装饮用水行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年包装饮用水行业总体发展状况

第一节 中国包装饮用水行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国包装饮用水所属行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国包装饮用水所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 包装饮用水营销渠道分析

第五节 包装饮用水消费者习惯调研

- 一、选择包装饮用水的原因排名
- 二、包装饮用水食用频率
- 三、包装饮用水消费年龄结构
- 四、包装饮用水消费性别结构
- 五、包装饮用水消费主要地区

第四章 2019-2023年包装饮用水行业供需分析

第一节 包装饮用水市场现状分析及预测

- 一、2019-2023年我国包装饮用水行业市场规模分析
- 二、2024-2030年我国包装饮用水行业规模预测

第二节 包装饮用水产品销售收入分析及预测

- 一、2019-2023年我国包装饮用水销售收入分析
- 二、2024-2030年我国包装饮用水销售收入预测

第三节 包装饮用水市场需求分析及预测

- 一、2019-2023年我国包装饮用水市场需求分析
- 二、2024-2030年我国包装饮用水行业现状分析

第四节 包装饮用水所属行业进出口数据分析

- 一、2019-2023年我国包装饮用水出口数据分析
- 二、2019-2023年我国包装饮用水进口数据分析

第五章 我国包装饮用水行业运行现状分析

第一节 2019-2023年包装饮用水行业发展现状

- 一、2019-2023年我国包装饮用水行业市场规模
- 二、2019-2023年我国包装饮用水行业发展分析
- 三、2019-2023年中国包装饮用水企业发展分析

第二节 2019-2023年包装饮用水市场情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在的问题及策略分析

1、问题

2、策略

第三节 2019-2023年包装饮用水行业消费市场调研

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 2024-2030年包装饮用水行业市场发展趋势

第六章 我国包装饮用水行业产业链分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国包装饮用水行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第三节 包装饮用水行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第四节 包装饮用水上游行业调研

- 一、包装饮用水产品成本构成

- 二、上游行业发展现状
- 三、2024-2030年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对包装饮用水行业的影响
- 第五节 包装饮用水下游分析
 - 一、包装饮用水下游分布
 - 二、2019-2023年下游行业发展现状
 - 1、超市行业发展现状
 - 2、餐饮业发展现状
 - 三、2024-2030年下游行业发展趋势
 - 1、超市行业发展趋势
 - 2、餐饮行业发展趋势
 - 四、下游需求对包装饮用水行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年包装饮用水行业各区域市场概况

第一节 华北地区包装饮用水行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区包装饮用水行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区包装饮用水行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区包装饮用水行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区包装饮用水行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区包装饮用水行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年西部地区需求市场情况
- 三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第八章 2024-2030年包装饮用水行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、包装饮用水行业竞争结构分析
- 二、包装饮用水行业企业间竞争格局分析
- 三、包装饮用水行业集中度分析
- 四、包装饮用水行业SWOT分析

第二节 中国包装饮用水行业竞争格局综述

- 一、包装饮用水行业竞争概况
- 二、中国包装饮用水行业竞争力分析
- 三、中国包装饮用水竞争力优势分析
- 四、包装饮用水行业主要企业竞争力分析

第三节 包装饮用水市场竞争格局总结

- 一、提高包装饮用水企业竞争力的有力措施
- 二、提高包装饮用水企业竞争力的几点建议
- 三、包装饮用水提高核心竞争力的建议

第九章 包装饮用水行业相关企业经营形势分析

第一节 统一

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业市场份额
- 五、投资前景与规划

第二节 康师傅

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业市场份额
- 五、投资前景与规划

第三节 娃哈哈

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业市场份额
- 四、投资前景与规划

第四节 怡宝

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业市场份额
- 四、投资前景与规划

第五节 恒大

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业市场份额
- 四、投资前景与规划

第六节 雀巢

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业市场份额
- 四、投资前景与规划

第七节 景田

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业市场份额
- 四、投资前景与规划

第八节 农夫山泉

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业市场份额
- 四、投资前景与规划

第四部分 趋势预测展望

第十章 2024-2030年包装饮用水行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年包装饮用水市场趋势预测

- 一、2024-2030年包装饮用水市场发展潜力
- 二、2024-2030年包装饮用水市场趋势预测展望

三、2024-2030年包装饮用水细分行业趋势预测分析

第二节 2024-2030年包装饮用水市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年包装饮用水市场规模预测
- 二、2024-2030年包装饮用水行业需求规模预测
- 三、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国包装饮用水行业供需预测

- 一、2024-2030年供给预测
- 二、2024-2030年下游需求预测
- 三、2024-2030年整体供需格局预测
- 四、2024-2030年中国包装饮用水投资规模预测
- 五、2024-2030年中国包装饮用水行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

第十一章 2024-2030年包装饮用水行业投资机会与风险防范

第一节 包装饮用水行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析
- 三、包装饮用水行业投资现状分析

第二节 包装饮用水行业投资机会分析

- 一、包装饮用水投资项目分析
- 二、可以投资的饮用水行业模式
- 三、2023年包装饮用水投资机会

第三节 2024-2030年中国包装饮用水行业发展预测分析

- 一、未来包装饮用水行业技术开发方向
- 二、饮用水总体行业整体规划及预测

第四节 2024-2030年包装饮用水行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、市场风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 包装饮用水行业投资前景研究

第一节 包装饮用水行业投资前景研究

第二节 对我国包装饮用水品牌的战略思考

第三节 包装饮用水经营策略分析

第四节 包装饮用水行业投资规划建议研究

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 包装饮用水行业研究结论及建议

第二节 包装饮用水子行业研究结论及建议

第三节 包装饮用水行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：包装饮用水产业链结构

图表2：中国包装饮用水行业规模以上企业数量

图表3：中国包装饮用水行业产量

图表4：中国包装饮用水行业需求量

图表5：中国包装饮用水行业销售收入

图表6：中国包装饮用水行业利润总额

图表7：中国包装饮用水行业市场规模

图表8：中国包装饮用水行业进口规模

图表9：中国包装饮用水行业出口规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978406.html>