

# 2024-2030年中国竹产业投资潜力分析及发展前景 展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国竹产业投资潜力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解竹行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国竹产业投资潜力分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国竹市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。为确保竹行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年竹行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能竹从业者抢跑转型赛道。

竹是多年生禾本科竹亚科植物，是禾本科的一个分支，是高大、生长迅速的禾草类植物，竹叶呈狭披针形，长7.5~16厘米，宽1~2厘米，茎为木质，有些种类的竹笋可以食用，竹的开花周期长，繁殖器官材料不易获得，其营养体特征易受生长环境影响。竹具有高强度、韧性好、密度高、不开裂、不变形、结构稳定、纹理天然大方，是室内装修最佳选择。

竹子3至5年即可成材，且越砍越旺，年年择伐而不破坏生态环境。而要砍掉一棵树，幼树得需要25年至30年才能长大成材。从低碳经济的战略意义来看，“以竹代木”的生态效益巨大，发展前景广阔。据统计，2022年我国竹材总产量为32.97亿根，2015年到2022年复合增长率为4.92%，我国对竹材的需求巨大，竹材的产量也一直居于高位。

近年来，在市场需求和经济利益的驱动下，各主要竹产区在大力开发本地优势竹种的同时，积极引进经济效益高的优良竹种。目前，我国对竹资源的利用已不仅仅单纯依赖毛竹等少数竹种，而且积极开发诸如龙竹、雷竹、麻竹、绿竹、黄甜竹、苦竹等市场看好、经济效益较高的其它竹种，竹林竹种结构的改善大大拓宽了竹产业发展的道路。2022年我国竹业产值约为3458.39亿元，同比增长3.92%。

目前，我国大部分产竹县竹产业单一、产业链短，大多以一产为主，二产不发达，三产更谈不上，产业发展驱动力弱，导致竹产业化水平不高，经济效益上不去。竹产品加工企业总体规模偏小，企业普遍属于依赖资源的劳动密集型企业，处于原材料综合利用率低、机械化程度低、劳动生产率低的生状态。随着竞争的加剧，生产力落后，创新水平不够的企业逐渐淘汰，行业集中度进一步提高。

我国竹子产业发展前景广阔，未来将继续保持高速发展态势，同时也会面临一些挑战，如资源短缺、环保压力等。但只要我们不断创新、提高品质、拓展市场，就一定能够实现可持续发展。

《2024-2030年中国竹产业投资潜力分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是竹领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

### 第一节 植物竹基本概况

- 一、植物竹介绍
- 二、竹材的构造
- 三、竹的独特优势

### 第二节 竹资源分布状况

- 一、竹资源的世界分布
- 二、中国竹类资源的分布状况

### 第三节 中国竹材的利用

- 一、竹材的传统用途
- 二、竹材的现代用途
- 三、竹材造纸
- 四、竹材废料利用

## 第二章 2019-2023年国内外竹产业发展概况

### 第一节 世界部分国家/地区竹业发展动态

- 一、亚洲竹产业发展
- 二、美洲竹产业发展
- 三、非洲竹产业发展
- 四、欧洲竹产业发展

### 第二节 中国竹产业发展概况

- 一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业
- 二、竹资源的可永续利用
- 三、国内竹行业发展的主要优势
- 四、我国竹产业及其产品发展现状
- 五、我国竹产业发展重要意义和启示

### 第三节 中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
- 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

#### 第四节 中国竹产业发展面临的机遇与挑战

- 一、国家产业政策机遇分析
- 二、区域发展不平衡
- 三、产业发展不协调
- 四、国内竹产品市场整体消费氛围尚未形成
- 五、企业规模偏小、经济效益偏低
- 六、产品附加值，同质化严重

#### 第五节 中国竹产业的发展对策

- 一、我国竹产业发展的策略分析
- 二、推进我国竹产业持续发展的建议
- 三、中国竹产业发展的政策建议
- 四、中国竹产业发展应加强科技创新

### 第三章 2019-2023年国内外木材加工产业及技术发展分析

#### 第一节 2019-2023年国际木材产业及木材加工业分析

- 一、世界木材市场发展总体状况
- 二、世界木材市场发展态势
- 三、全球木材市场走势分析

#### 第二节 主要国家地区发展情况分析

- 一、美洲
- 二、欧洲
- 三、非洲

#### 第三节 中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、2019-2023年木材市场形势分析
- 二、木材加工行业存在的问题
- 三、木材加工行业持续发展的对策

#### 第四节 人造板行业发展总体概况

- 一、中国人造板制造所属行业规模分析
- 二、中国人造板制造行业财务能力分析
- 三、2019-2023年中国人造板市场分析
- 四、我国竹材人造板加工业发展现状
- 五、纤维板

## 六、刨花板

## 七、人造板行业发展的的问题与对策

## 八、人造板行业未来发展分析

### 第五节 木材加工技术分析

#### 一、木材加工工业技术现状

#### 二、木材加工新技术进展

#### 三、木材干燥技术发展分析

#### 四、未来木材加工技术发展趋势分析

## 第四章 2019-2023年竹地板发展分析

### 第一节 竹地板相关概述

#### 一、竹地板的形成及特点

#### 二、竹地板品种介绍及企业分布

#### 三、衡量竹地板质量的关键指标

### 第二节 中国竹地板行业概况

#### 一、我国竹地板发展现状分析

#### 二、我国竹地板展产品质量发展状况分析

#### 三、我国竹地板市场现状解析

#### 四、我国竹地板市场消费面临新转机

#### 五、我国竹地板行业当前形势简析

#### 六、竹地板行业发展机遇与前景分析

### 第三节 主要地区竹地板行业发展状况

#### 一、贸易战下浙江安吉县竹地板产业发展状况

#### 二、安吉竹地板企业发展新动态

#### 三、福建省建瓯引进竹地板企业，做大做强竹产业

### 第四节 竹木复合地板

#### 一、竹木复合地板概述

#### 二、竹木复合地板市场前景广阔

#### 三、集装箱领域竹木复合地板发展机遇

#### 四、铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

### 第五节 竹地板行业发展对策

#### 一、提升竹地板行业竞争力的五大要素

#### 二、竹地板转攻国内市场发展对策分析

#### 三、竹地板行业品牌打造策略

#### 四、竹地板行业应加强文化打造

## 第五章 2019-2023年竹炭发展分析

### 第一节 竹炭相关概述

- 一、竹炭的形成与用途
- 二、竹炭的主要功能特性
- 三、竹炭的生产工艺

### 第二节 竹炭行业发展环境及机遇分析

- 一、中国竹炭行业发展的有利因素
- 二、竹炭的应用领域广阔
- 三、国内竹炭行业发展面临的机遇
- 四、纳米改性竹炭发展前途看好

### 第三节 竹炭行业发展状况分析

- 一、中国竹炭行业发展现状
- 二、竹炭行业发展的特点
- 三、我国竹炭加工业发展现状
- 四、竹炭产业应用领域不断延伸拓展
- 五、浙江遂昌竹炭产业发展全国领先
- 六、宿松县柳坪的竹炭生产已初具规模

### 第四节 竹炭行业发展面临的挑战及对策

- 一、竹炭行业发展面临的主要问题
- 二、竹炭产业发展的措施
- 三、竹炭行业发展战略分析

## 第六章 其它竹加工制品市场发展分析

### 第一节 竹胶板

- 一、竹胶板相关概述
- 二、中国竹胶板的发展历程
- 三、中国竹胶板企业发展的特点
- 四、我国竹胶板模板发展状况剖析
- 五、国内竹胶板市场发展存在的问题
- 六、中国竹胶板市场发展建议

### 第二节 竹质家具

- 一、竹质家具的特性
- 二、我国竹家具发展现状
- 三、全竹家具市场发展前景看好

四、竹质家具市场发展潜力大

五、竹藤家具的特点及其个性化发展

六、竹家具市场需求分析与预测

### 第三节 竹纤维

一、竹纤维发展历程及产业意义

二、竹纤维的主要性能特点

三、我国竹纤维制品发展现状

四、我国竹纤维市场发展概况

五、天竹纤维市场发展现状及前景分析

六、竹纤维产业发展存在的问题和建议

七、竹纤维家纺市场开拓策略

八、竹纤维制品市场需求分析与预测

### 第四节 竹醋液

一、竹醋液简介

二、竹醋液的应用

三、竹醋液产业发展概述

## 第七章 2019-2023年浙江省竹产业发展

### 第一节 浙江省竹产业发展综述

一、浙江省竹产业发展概述

二、浙江省竹产业发展的主要模式

三、浙江省政府大力引导竹业发展

四、浙江竹产业发展中存在的问题

五、浙江省竹产业今后发展的重点

六、浙江茶产业和竹产业成果转化工程

### 第二节 浙江安吉县

一、安吉县竹产业发展概况

二、安吉打造“全竹经济”产业链

三、安吉县多项措施并举促进竹业发展

四、安吉出台新政推进竹产业跨越发展

五、安吉加强竹业的品牌建设

六、安吉竹业发展措施经验分析

### 第三节 浙江杭州市

一、杭州竹产业发展概况

二、余杭竹产业发展综述



三、临安竹产业运行态势良好

四、制约杭州竹产业发展的因素

五、杭州竹产业的发展对策

#### 第四节 浙江丽水市

一、丽水市竹产业发展综述

二、科技推动丽水市竹产业发展

三、丽水市竹制品行业发展回顾

四、丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略

五、丽水市竹制品行业未来发展目标及方向

#### 第五节 浙江义乌市

一、义乌市竹产业发展浅析

二、义乌市竹产业发展面临的挑战

三、义乌市竹产业的发展建议

#### 第六节 浙江龙游县

一、龙游县竹产业发展综况

二、龙游县竹业发展中存在主要问题

三、龙游县竹业发展的建议

#### 第七节 其它地区

一、浙江开化县竹产业发展势头强劲

二、浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出

三、衢州

### 第八章 2019-2023年福建省竹产业发展

#### 第一节 福建省竹产业发展综述

一、福建省竹业发展概况

二、福建省竹业的补贴政策

三、福建省竹产业发展面临的挑战

四、福建省竹产业的发展对策

#### 第二节 福建南平市

一、南平市竹业发展现状

二、福建南平建瓯市竹产业发展综述

三、福建南平顺昌县竹产业发展概况

#### 第三节 福建龙岩市

一、福建龙岩市竹产业发展概况

二、长汀县古城镇竹行业发展概况

三、新罗区加快竹产业发展速度

四、龙岩漳平市规范竹业发展

第四节 福建三明尤溪县

一、三明市竹业发展综合分析

二、尤溪县绿竹产业的发展优势

三、尤溪竹产业规模现状分析

四、尤溪竹产业加快转型升级进程

五、2023年尤溪县绿竹产业发展目标

第九章 2019-2023年江西省竹产业发展

第一节 江西省竹产业发展综述

一、江西省竹产业发展概况

二、江西省竹产业的发展现状分析

三、江西省推进竹产业发展的措施经验

四、江西省出台关于加快竹产业发展的意见

五、江西竹产业存在的主要问题

六、促进江西竹产业发展的建议

第二节 江西瑞金市

一、瑞金市毛竹产业发展状况

二、瑞金市竹产业发展存在的主要问题

三、瑞金市竹产业发展的建议

第三节 江西奉新县

一、奉新县利用科技提升竹业竞争力

二、奉新县大力培育竹产业龙头企业引领竹产业高质量发展

三、奉新县竹产业发展中存在的主要问题

四、奉新县多举措促进竹产业转型升级

五、奉新县竹产业发展的措施建议

第四节 江西赣州市

一、赣州市竹产业发展提速

二、江西赣州毛竹产业有待进一步发展

三、崇义县大力发展竹产业

四、崇义县大力完善竹业产业链

第五节 其它地区

一、江西宜丰县竹业运行概述

二、江西宜丰扶持竹产业发展

三、遂川县加大竹产业科技创新发展

四、宜春竹产业迈入快速发展阶段

## 第十章 2019-2023年湖南省竹产业发展

### 第一节 湖南省竹产业发展综述

一、湖南楠竹产业发展现状

二、加快推进湖南竹业发展的建议

三、未来湖南竹产业发展目标

四、产业集群打造湖南千亿竹产业

### 第二节 湖南桃江县

一、桃江县竹产业发展特点分析

二、桃江竹产业的发展现况

三、桃江经济开发区建竹产业项目

四、桃江竹业的发展计划与目标

五、桃江竹产业发展存在的主要问题

六、加快桃江竹产业发展的对策

### 第三节 其它地区

一、湖南桃源县竹产业现状

二、湘潭竹产业现状

三、湖南隆回县竹产业现状

四、湖南汉寿县加快竹产业发展

五、湖南资兴扶持竹产业发展

## 第十一章 2019-2023年安徽省竹产业发展

### 第一节 安徽省竹产业发展综述

一、安徽竹产业发展综述

二、安徽省竹产业发展存在的主要问题

三、安徽省竹产业的发展目标

四、安徽竹产业的建设范围与总体布局

五、安徽省加快竹业发展的政策措施

### 第二节 安徽宣城市

一、宣城竹产业发展概述

二、宣城市广德县竹行业发展概况

三、宣城打造竹产业集群的战略

### 第三节 安徽青阳县

- 一、竹产业成为安徽青阳县发展亮点
- 二、青阳县竹产业发展中存在的问题
- 三、青阳县竹产业的发展对策
- 四、2024-2030年青阳县竹产业发展规划

#### 第四节 其它地区

- 一、安徽宁国市竹产业发展迅速
- 二、安徽省黄山市竹业发展综况
- 三、安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议

### 第十二章 2019-2023年四川省竹产业发展

#### 第一节 四川宜宾市

- 一、宜宾竹产业正蓬勃发展
- 二、宜宾江安大力建设林竹产业基地
- 三、宜宾竹类工程研究中心助推竹产业升级
- 四、宜宾竹产业发展面临的问题
- 五、宜宾竹产业未来发展目标

#### 第二节 四川泸州市

- 一、四川泸州市竹产业发展概况
- 二、泸州竹业发展现状分析
- 三、泸州叙永县竹产业发展分析
- 四、泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化

#### 第三节 四川平昌县

- 一、平昌县林竹资源状况及有利条件
- 二、平昌县林竹产业迅速发展
- 三、2023年平昌县林竹产业发展目标
- 四、平昌县竹产业的发展对策

#### 第四节 四川江安县

- 一、江安县竹产业发展优势
- 二、江安大力推进竹产业发展
- 三、四川江安打造产业发展新格局
- 四、江安县竹产业发展的制约因素
- 五、江安县竹产业的发展建议

#### 第五节 四川合江县

- 一、合江县竹产业发展成效显著
- 二、合江县出台政策扶持竹业发展

### 三、合江县竹产业的发展建议

#### 第六节 其它地区

- 一、四川长宁县竹产业的发展目标与措施
- 二、四川省沐川县竹业发展情况
- 三、四川青神县推动竹业发展的措施
- 四、欧盟援助汶川构筑环保型竹产业链

### 第十三章 其它重点省市竹产业发展概况

#### 第一节 贵州省赤水市

- 一、赤水市竹产业发展现状综述
- 二、赤水市竹产业存在的问题分析
- 三、“十四五”赤水竹产业的发展思路
- 四、“十四五”赤水竹产业重点项目发展规划
- 五、赤水竹产业发展的保障措施

#### 第二节 云南省

- 一、云南竹产业的发展优势
- 二、云南省竹产业发展浅析
- 三、普洱竹产业发展状况及问题分析
- 四、云南景东县大力发展竹产业
- 五、“十四五”云南临沧竹产业链发展规划
- 六、云南沧源竹产业发展现状及未来规划
- 七、加快云南省竹产业发展的对策

#### 第三节 广西壮族自治区

- 一、广西竹产业发展概况
- 二、广西兴安县竹产业发展分析
- 三、广西田东县竹产业发展现状及战略分析
- 四、广西环江木竹产业发展及规划

### 第十四章 2019-2023年竹资源的生态旅游开发分析

#### 第一节 生态旅游开发概况

- 一、生态意识对农业旅游发展的影响分析
- 二、国家森林公园的生态旅游开发探讨
- 三、乡村生态旅游规划分析

#### 第二节 竹文化旅游市场开发分析

- 一、开发竹文化旅游业的意义

二、竹文化旅游市场的定位浅析

三、竹文化旅游宣传促销建议

四、竹文化旅游产品开发思路

五、竹文化生态旅游市场开发前景看好

第三节 中国蜀南竹海生态旅游开发案例分析

一、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

二、蜀南竹海开发生态旅游的必要性

三、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

第四节 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

一、楚南竹海生态旅游开发研究分析

二、广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

三、浙江安吉打造竹博园促进休闲旅游产业转型

四、永安打造竹文化旅游产业园

第十五章 重点企业发展分析

第一节 龙竹科技集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第二节 江西飞宇竹材股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第三节 浙江永裕家居股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第四节 湖南桃花江竹材科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第五节 浙江三禾竹木科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司发展战略

## 第十六章 2024-2030年中国竹业发展方向及预测分析

### 第一节 中国竹业发展方向及预测分析

#### 一、“十四五”我国林业发展规划情况

#### 二、我国竹业产业化发展方向

### 第二节 2024-2030年竹产业市场发展前景分析

#### 一、竹种资源开发利用潜力巨大

#### 二、低产低效竹林改造潜力巨大

#### 三、竹产品研发创新空间巨大

#### 四、竹产品市场发展潜力巨大

#### 五、竹业解决劳动力就业优势明显

### 第三节 “十四五”竹业市场需求分析与预测

#### 一、竹笋市场需求分析与预测

#### 二、竹材人造板市场需求分析与预测

#### 三、竹地板市场需求分析与预测

#### 四、竹浆造纸市场需求分析与预测

#### 五、竹制日用品（含竹工艺品）市场需求分析与预测

#### 六、竹炭市场需求分析与预测

#### 七、竹饮制品市场需求分析与预测

## 第十七章 2024-2030年我国竹产业发展规划

### 第一节 竹产业发展基本思路

#### 一、指导思想

#### 二、发展目标

#### 三、主要原则

### 第二节 重点建设任务

#### 一、竹种业创新工程

#### 二、竹林资源培育工程

#### 三、竹资源加工利用工程

#### 四、推进基础设施及能力建设任务

### 第三节 发展布局

#### 一、竹资源培育布局

#### 二、竹资源加工利用布局

### 第四节 保障措施

#### 一、政策保障

## 二、科技保障

## 三、人才、资金和组织保障

图表目录：部分

图表1：竹行业定义分类

图表2：竹行业发展历程

图表3：竹产业链分析

图表4：2019-2023年中国竹行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国竹市场需求情况

图表6：2019-2023年中国竹行业进出口统计情况

图表7：中国竹市场格局分析

图表8：2019-2023年中国竹行业市场规模

图表9：2023年中国竹区域市场规模分析

图表10：2023年中国竹产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978424.html>