

# 2023-2029年中国卫星导航行业发展动态及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国卫星导航行业发展动态及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128426.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国卫星导航行业发展动态及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫星导航产业相关概述

#### 第一节 卫星导航简述

##### 一、卫星导航意义

##### 二、卫星导航系统阐述

#### 第二节 卫星导航的分类与功能

##### 一、导航产品的分类

##### 二、卫星导航终端的主要功能

##### 三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

##### 四、卫星定位与导航技术

#### 第三节 导航产业链及产业发展特点

##### 一、导航产业链分析

##### 二、卫星导航产业的发展特点

#### 第四节 软件GPS原理与应用

##### 一、全球卫星定位系统概况与介绍

##### 二、GPS的传统架构

##### 三、软件GPS原理

##### 四、软件GPS应用

#### 第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

##### 一、系统更新、升级及新系统发展方面

##### 二、新技术、新方法的今后应注意的问题

## 第二章 2018-2022年全球卫星导航产业运行透析

### 第一节 2018-2022年全球卫星导航运行简况

- 一、世界卫星导航的发展历史
- 二、全球卫星导航热点聚焦
- 三、美欧俄卫星导航系统发展情况

### 第二节 2018-2022年全球GPS发展与应用探析

- 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展
- 二、GPS应用于电离层监测
- 三、GPS应用于对流层监测
- 四、GPS作为卫星测高仪的应用
- 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

### 第三节 2018-2022年全球卫星导航应用研究新进展

- 一、2018-2022年卫星导航系统新发展
- 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究
- 三、国外农民专用GPS新研究

### 第四节 美国卫星导航业发展分析

### 第五节 欧洲卫星导航业发展分析

## 第三章 2018-2022年中国卫星导航产业整体运行分析

### 第一节 2018-2022年中国卫星导航业运行综述

### 第二节 2018-2022年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

### 第三节 2018-2022年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

- 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益
- 二、北斗系统在军事上应用的发展

## 第四章 2018-2022年中国GPS市场运行新格局分析

### 第一节 2018-2022年中国GPS市场运行探析

- 一、中国民用GPS产业亮点分析
- 二、中国GPS市场热点分析
- 三、中国GPS导航手机市场分析
- 四、中国GPS厂商网络直销的优势

### 第二节 2018-2022年中国GPS市场发展困境及政策动向

- 一、GPS产业发展的弊端
- 二、中国GPS市场发展面临的问题
- 三、制约中国监控GPS发展因素分析

#### 四、中国GPS导航界政策动向分析

##### 第三节 2022年中国GPS导航仪市场调查研究

- 一、调查结论
- 二、品牌关注格局
- 三、产品关注格局分析
- 四、价格关注调查
- 五、细分市场格局

#### 第五章 2018-2022年电子地图市场运行态势分析

##### 第一节 2018-2022年全球电子地图市场发展分析

- 一、全球导航地图市场发展状况
- 二、世界GPS地图市场变化
- 三、全球使用导航电子地图发展预测

##### 第二节 2018-2022年中国电子地图市场发展分析

- 一、中国导航电子地图产业发展状况
- 二、从电子地图产品需求分析
- 三、政策对导航电子地图发展的影响
- 四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

##### 第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

- 一、中国车载导航电子地图发展空间分析
- 二、中国手机导航电子地图发展潜力
- 三、中国互联网电子地图发展前景

##### 第四节 2018-2022年中国主要导航图厂商与发战动态分析

- 一、四维图新
- 二、瑞图万方
- 三、高德
- 四、灵图
- 五、凯立德

##### 第五节 国内地理信息提供商分析

- 一、北京超图
- 二、武汉中地信息工程有限公司
- 三、ESRI
- 四、北京市测绘设计研究院
- 五、武大吉奥信息工程技术有限公司

## 第六章 2018-2022年汽车导航市场运行动态分析

### 第一节 2018-2022年全球汽车导航市场概况

- 一、全球车载GPS市场概况
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人
- 四、2022年全球汽车导航市场预计

### 第二节 2018-2022年国内汽车导航市场发展动态

### 第三节 2018-2022年中国汽车导航市场发展情况分析

### 第四节 2018-2022年国内汽车导航市场企业发展概述

### 第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

- 一、市场价格变动趋势
- 二、GPS导航地图软件更新升级
- 三、GPS的发展方向

## 第七章 2018-2022年智能交通与动态导航运行新态势分析

### 第一节 智能交通与动态导航

- 一、智能交通系统
- 二、RFID智能交通监控系统
- 三、智能交通ITS、管理系统
- 四、城市出租车智能管理系统
- 五、RFID快速通行不停车智能管理系统

### 第二节 2018-2022年中国智能交通市场发展情况分析

- 一、交通部积极推动智能交通发展
- 二、智能交通带来无限商机
- 三、ITS市场分析
- 四、ITS技术分析
- 五、政策分析

### 第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

- 一、车载路径导航系统定义
- 二、动态路径导航系统的构成
- 三、车载导航业发展预测
- 四、关于各类路径诱导系统的例子

### 第四节 车载动态导航系统关键技术

- 一、关键硬件
- 二、MINIGUI在车载导航终端中的应用

### 三、嵌入式车载导航电子地图

#### 第五节 2018-2022年动态诱导系统的发展情况

##### 一、我国动态诱导系统发展情况

##### 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

#### 第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

##### 一、城市智能交通管理信息服务系统概述

##### 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

##### 三、城市智能交通管理系统关键技术

##### 四、城市智能发展展望

##### 五、中国智能交通系统发展战略研究

### 第八章 2018-2022年卫星导航的竞争格局透析

#### 第一节 2018-2022年卫星导航的国际竞争分析

##### 一、全球四大卫星定位系统格局分析

##### 二、国外三大卫星导航系统政策与竞争分析

##### 三、欧、俄卫星导航竞争动态

#### 第二节 2018-2022年中国卫星导航竞争分析

##### 一、中俄之间卫星导航系统竞争分析

##### 二、中国推新卫星导航系统竞争力预测

##### 三、海外卫星导航市场

#### 第三节 2018-2022年GPS市场竞争分析

##### 一、中国GPS市场竞争分析

##### 二、GPS和PND的竞争情况

##### 三、GPS芯片市场竞争分析

#### 第四节 2018-2022年车载导航与电子地图竞争分析

##### 一、汽车导航市场竞争白热化

##### 二、汽车导航无序竞争搅乱市场

##### 三、电子地图竞争激烈分析

##### 四、国内导航地图市场的竞争法则

### 第九章 中国卫星导航产业重点企业运行分析

#### 第一节 重点品牌GPS厂家

##### 一、北京城际高科

##### 二、江苏新科电子

##### 三、宇达电通

四、北京纽曼

五、北京华旗资讯

六、盈科创展

七、深圳航盛

八、深圳麦士威

第二节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京中软

五、深圳赛格导航

第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析

一、航天晨光股份有限公司

二、中国电信集团公司

三、中国移动通信集团公司

四、中国联合通信有限公司

五、长虹集团

第十章 2023-2029年中国卫星导航市场投资战略研究

第一节 2018-2022年中国卫星导航业投资概况

一、产业投资特性

二、产业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国卫星导航投资商机点评

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇

二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商

三、下游应用服务的投资机会

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务

五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）

第三节 2023-2029年中国卫星导航投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场风险

三、进退入风险

四、技术风险

第十一章 2023-2029年中国卫星导航业市场前景和趋势

## 第一节 2023-2029年全球卫星导航业市场发展趋势分析

- 一、全球卫星导航系统的发展趋势
- 二、2018-2022年GPS手机出货量分析
- 三、2022年全球GPS便携终端发展预测
- 四、2022年全球GPS设备和系统市场发展预测

## 第二节 2023-2029年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

- 一、2018-2022年中国北斗卫星导航定位系统发展预测
- 二、2022年中国卫星导航发展预测
- 三、2022年中国北斗卫星导航系统发展预测

## 第三节 2023-2029年中国卫星导航产业发展前景与趋势

- 一、未来GPS市场发展趋势
- 二、未来中国卫星导航专业市场发展前景
- 三、到2022年中国GPS市场发展前景

## 第四节 2023-2029年中国GPS市场发展形势预测分析

- 一、中国卫星导航投资路线分析
- 二、CMMB发展对GPS的拉动作用
- 三、5G将为GPS市场带来的机遇
- 四、GPS发展的TMC动力
- 五、GPS发展的挑战

## 第五节 2023-2029年中国GPS市场发展趋势分析

- 一、GPS市场品牌发展趋势
- 二、GPS方案技术发展趋势
- 三、GPS销售渠道发展趋势
- 四、GPS硬件发展趋势
- 五、GPS市场的细分与融合趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128426.html>