

2021-2027年中国橡胶助剂行业市场深度分析及发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国橡胶助剂行业市场深度分析及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/928426.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶助剂引起源于天然橡胶的硫化。经过八十多年的研究，直到20世纪20~30年代，随着硫化促进剂的基本品种2-巯基苯并噻唑及其次磺酰胺衍生物以及对苯二胺类防老剂的工业化，橡胶助剂才基本形成体系。橡胶助剂处于稳定时期，硫化促进剂和防老剂两类主要有机助剂的产量大约为生胶消耗量的4%。国外橡胶助剂的生产相当集中，联邦德国的拜耳股份公司和美国的孟山都公司是最主要的生产厂家。中国橡胶助剂（指有机助剂）的生产始于1952年。

中国合成橡胶产量整体呈增加态势，2020年中国合成橡胶产量为739.8万吨，较2019年的743.96万吨同比下降0.56%。

2011-2020年中国合成橡胶产量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国橡胶助剂行业市场深度分析及发展趋向分析报告》共十一章。首先介绍了橡胶助剂行业市场发展环境、橡胶助剂整体运行态势等，接着分析了橡胶助剂行业市场运行的现状，然后介绍了橡胶助剂市场竞争格局。随后，报告对橡胶助剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了橡胶助剂行业发展趋势与投资预测。您若想对橡胶助剂产业有个系统的了解或者想投资橡胶助剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橡胶助剂的相关概述

第一节 橡胶助剂介绍

一、橡胶助剂产品概述

二、橡胶助剂产品分类

三、橡胶助剂产品用途

第二节 主要橡胶助剂介绍

一、硫化类助剂

二、防护类助剂

三、加工型助剂

四、功能型助剂

五、粘合性助剂

第三节 橡胶助剂行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2016-2020年中国橡胶助剂行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国橡胶助剂行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国橡胶助剂行业技术环境分析

- 一、国内橡胶助剂行业标准概况
- 二、橡胶助剂分析测试技术概况
- 三、橡胶助剂清洁工艺列入国家科技支撑计划
- 四、橡胶助剂及其中间体清洁生产工艺进展概况
- 五、中国橡胶硫化促进剂TBBS技术趋于成熟
- 六、橡胶助剂产业将建立技术创新战略联盟

第三章 国内外橡胶行业发展情况分析

第一节 世界橡胶行业发展概况

- 一、世界橡胶工业发展特点
- 二、世界橡胶行业产销状况
- 三、全球橡胶工业发展态势
- 四、全球橡胶工业面临的问题

第二节 天然橡胶行业国际市场分析

- 一、天然橡胶国际发展现状
- 二、天然橡胶产品技术情况
- 三、天然橡胶竞争格局分析
- 四、天然橡胶国际供需现状

五、天然橡胶国际市场展望

第三节 中国橡胶行业总体状况

一、中国橡胶行业国际地位

二、中国橡胶产量情况分析

三、中国橡胶消费情况分析

四、中国橡胶市场价格分析

第四节 天然橡胶行业国内市场分析

一、天然橡胶国内发展现状

二、天然橡胶竞争格局分析

三、天然橡胶国内需求现状

四、天然橡胶国内市场趋势

第四章 2016-2020年橡胶助剂行业运行状况

第一节 2016-2020年世界橡胶助剂行业概况

一、全球主要橡胶助剂生产企业

二、全球橡胶助剂产品生产情况

三、国外橡胶助剂发展态势分析

四、国外橡胶助剂行业趋势分析

第二节 2016-2020年中国橡胶助剂行业综述

一、中国橡胶助剂工业发展回顾

二、中国橡胶助剂产业发展持续稳定

三、中国橡胶助剂原料的生产与运行

四、橡胶助剂行业结构调整推动绿色化发展

五、中国橡胶助剂工业清洁生产的综述

第三节 2016-2020年中国橡胶助剂行业问题分析

一、中国橡胶助剂行业主要存在的问题

二、橡胶助剂行业三大差距亟待跨越

三、国内橡胶助剂行业面临的挑战

第四节 橡胶助剂行业发展对策及建议

一、中国橡胶助剂工业发展对策

二、中国橡胶助剂应对挑战策略分析

三、中国橡胶助剂企业发展措施分析

四、加快橡胶助剂清洁生产相关建议

第五章 2016-2020年橡胶助剂市场发展分析

第一节 2016-2020年中国橡胶助剂市场总体概况

一、中国橡胶助剂市场进入薄利时代

二、中国橡胶加工助剂市场供需不均

三、橡胶助剂企业的市场发展分析

四、国内橡胶助剂企业生产的市场变化分析

第二节 2016-2020年中国橡胶助剂市场发展

一、中国橡胶助剂市场发展状况

二、中国橡胶助剂市场发展剖析

三、中国橡胶助剂市场发展形势

第三节 汽车与轮胎行业对橡胶助剂市场的影响

一、中国轮胎市场的变化及对橡胶助剂的需求

二、汽车工业向好拉动橡胶助剂投产潮

三、车市新发展动向推动橡胶助剂产业

第四节 中国橡胶助剂出口分析

由于国外多个大型轮胎企业开工率未恢复到疫情之前状态，导致中国橡胶助剂出口量较2019年有所下降，2020年中国橡胶助剂出口量为29万吨，同比下降13.4%，出口率（量）跌至23.4%，出口率创近十年最低。出口额为48.5亿元，同比下降11.0%，出口率（额）下降为28.1%。

2015-2020年中国橡胶助剂出口情况

资料来源：中国橡胶工业协会、智研咨询整理

一、中国橡胶助剂出口的优势和劣势分析

二、中国橡胶助剂出口面临的困境分析

三、中国橡胶助剂企业出口需要改变观念

第六章 中国橡胶助剂行业产业链分析

第一节 橡胶助剂行业产业链概述

第二节 橡胶助剂上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 橡胶助剂下游应用需求市场分析

一、轮胎行业发展现状分析

二、橡胶工业制品行业发展现状

三、胶鞋行业发展现状分析

第七章 2016-2020年中国橡胶助剂所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国配制的橡胶促进剂所属行业进出口分析

一、配制的橡胶促进剂进口情况分析

(一) 进口数量情况分析

(二) 进口金额变化分析

(三) 进口来源地区分析

(四) 进口价格变动分析

二、配制的橡胶促进剂出口情况分析

(一) 出口数量情况分析

(二) 出口金额变化分析

(三) 出口国家流向分析

(四) 出口价格变动分析

第二节 2016-2020年中国橡胶防老剂所属行业进出口分析

一、橡胶防老剂进口情况分析

(一) 进口数量情况分析

(二) 进口金额变化分析

(三) 进口来源地区分析

(四) 进口价格变动分析

二、橡胶防老剂出口情况分析

(一) 出口数量情况分析

(二) 出口金额变化分析

(三) 出口国家流向分析

(四) 出口价格变动分析

第三节 2016-2020年中国橡胶防老剂所属行业进出口分析

一、橡胶防老剂进口情况分析

(一) 进口数量情况分析

(二) 进口金额变化分析

(三) 进口来源地区分析

(四) 进口价格变动分析

二、橡胶防老剂出口情况分析

(一) 出口数量情况分析

(二) 出口金额变化分析

(三) 出口国家流向分析

(四) 出口价格变动分析

第四节 2016-2020年中国橡胶或塑料用其他抗氧制剂及复合稳定剂所属行业进出口分析

一、橡胶或塑料用其他抗氧制剂及复合稳定剂进口情况分析

(一) 进口数量情况分析

(二) 进口金额变化分析

(三) 进口来源地区分析

(四) 进口价格变动分析

二、橡胶或塑料用其他抗氧制剂及复合稳定剂出口情况分析

(一) 出口数量情况分析

(二) 出口金额变化分析

(三) 出口国家流向分析

(四) 出口价格变动分析

第八章 中国橡胶助剂细分产品市场发展情况

第一节 促进剂

一、橡胶促进剂行业发展现状

二、橡胶促进剂行业产业链分析

三、橡胶促进剂行业相关技术分析

四、中国橡胶促进剂的产能及产量

五、中国橡胶促进剂市场消费量统计

六、中国橡胶促进剂市场价格变化趋势

第二节 防老剂

一、橡胶防老剂行业发展现状

二、橡胶防老剂行业产业链分析

三、橡胶防老剂合成技术进展概述

四、中国橡胶防老剂的产能及产量

五、中国橡胶防老剂市场消费量统计

六、中国橡胶防老剂市场价格变化趋势

第三节 其他橡胶助剂产品行业分析

一、硫化剂及过氧化物行业发展情况

二、中国橡胶加工助剂行业发展情况

三、中国橡胶粘合型助剂行业发展情况

第九章 中国橡胶助剂重点企业运营状况分析

第一节 山东阳谷华泰化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业橡胶助剂品种

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 彤程新材料集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业橡胶助剂品种

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 科迈化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业橡胶助剂品种

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 山东尚舜化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业橡胶助剂品种

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 蔚林新材料科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业橡胶助剂品种

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 运城晋腾化学科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业橡胶助剂品种

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 2021-2027年中国橡胶助剂行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国橡胶助剂行业投资前景分析

一、橡胶助剂行业发展前景

二、橡胶助剂发展趋势分析

三、橡胶助剂市场前景分析

第二节 2021-2027年中国橡胶助剂行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2021-2027年橡胶助剂行业投资策略及建议

第十一章 橡胶助剂企业投资战略与客户策略分析

第一节 橡胶助剂企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要（ZY ZS）

三、企业可持续发展需要

第二节 橡胶助剂企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 橡胶助剂企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 橡胶助剂企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/928426.html>