

2024-2030年中国现代物流行业竞争现状及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国现代物流行业竞争现状及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128432.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国现代物流行业竞争现状及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析现代物流行业未来的市场走向，挖掘现代物流行业的发展潜力，预测现代物流行业的发展前景，助力现代物流业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国现代物流行业发展环境、产业环节、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国现代物流行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国现代物流行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国现代物流行业发展状况的著作，对于全面了解中国现代物流行业的发展状况、开展与现代物流行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事现代物流行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

现代物流（Modern Logistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。许多专家学者认为：“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

现代物流的分类较多：
按物流的范畴可分为社会物流和企业物流；
根据作用领域的不同，物流又可分为生产领域的物流和流通领域的物流；
根据发展的历史进程，将物流分为传统物流、综合物流和现代物流；按照物流活动的执行主体，现代物流可分为第一方物流、第二方物流、第三方物流和第四方物流。

现代物流产业连接上下游多个产业，对经济带动性强。物流业从产业结构上可以分为设施层、平台层、服务层和应用层，每一层要依赖多个行业，也辐射多个行业。服务层是物流产业链的核心环节，连接货主和客户，是设施层和平台层价值的直接体现。服务层分成基础性服务、第三方物流服务和第四方物流服务，其中以第三方物流服务为关键。

我国物流业的发展从计划体制下的完全国有化、政府指令性，逐步转变为政府主导、市场运作的模式；其经营方式也由功能单一或简单的功能组合，逐步转变为能够提供全链路、一体化、现代化的综合物流服务。总体来说，我国物流业的发展历程，大致可以分为以下四个阶段。

2022年，党的二十大确定了全面建成社会主义现代化国家、以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的战略目标。国务院《“十四五”现代物流发展规划》描绘出中国式现代物流体系建设的宏伟蓝图。我国物流业经受多重压力，总体实现了平稳运行。全年社会物流总额超过

340 万亿元；2022年社会物流总费用17.8万亿元，同比增长4.4%。广大物流企业积极投身抗疫保供，全力维护疫情防控和复工复产“生命线”。卡车司机、快递小哥、外卖骑手等从业人员迎难而上、冲锋在前，物流保通保畅“主力军”作用得到社会广泛认可。物流产业先导性、基础性、战略性地位得到巩固提升。

2022年，规模型物流企业逆势增长，市场集中度快速提升。到2022年底，全国 A 级物流企业超过 8600 家。中国物流 50 强企业收入合计近 2 万亿元。商务部、中物联等 8 单位公布 2022年全国供应链创新与应用示范城市和示范企业名单，15 个示范城市和 106 家示范企业入选，供应链创新应用进入新发展阶段。2022年，国家物流枢纽建设名单扩围至 95 个；国家骨干冷链物流基地名单已达 41 个。

2023年1月份，中国制造业采购经理指数（PMI）重回荣枯线以上，表明经济回暖势头开始出现。我国现代物流韧性强、潜力大、活力足，融合创新、高质量发展的基本面没有改变，但也面临新的机遇和挑战。展望新的一年，以下十大趋势，我们应该认真研究，积极应对。

《2024-2030年中国现代物流行业竞争现状及投资前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是现代物流领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 现代物流行业概述

第一节 行业界定

- 一、行业定义
- 二、行业所处产业
- 三、行业特征
- 四、产业链结构分析

第二节 现代物流系统介绍

- 一、服务系列化
- 二、作业规范化
- 三、目标系统化
- 四、手段现代化
- 五、组织网络化
- 六、经营市场化

七、信息电子化

八、管理智能化

第三节 国际现代物流行业发展概况

一、全球现代物流行业发展现状

二、国际现代物流行业发展新趋势

三、主要国家现代物流发展概况

（一）欧洲

（二）美国

（三）日本

（四）加拿大

（五）新加坡

第二章 现代物流行业发展环境分析

第一节 现代物流行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 现代物流行业政策法规环境

第三节 现代物流行业产业技术环境

一、条形码技术

二、EDI（电子数据交换）技术

三、RFID（射频识别）技术

四、EOS（电子订货系统）技术

五、GPS（全球定位系统）技术

六、GIS（地理信息系统）技术

第四节 现代物流行业社会环境分析

一、工业化与城镇化进程不断加快

二、制造企业内陆迁移产生物流需求

三、中国交通基础设施建设情况

（一）中国公路建设情况

（二）中国铁路建设情况

(三) 中国水路建设情况

(四) 中国航空建设情况

第三章 现代物流市场发展现状分析

第一节 中国现代物流行业发展概况

一、中国物流行业发展阶段

二、中国物流行业发展特征

三、中国物流企业发展综述

第二节 中国物流市场运营状况分析

一、物流市场需求层次结构

二、2023年物流业总收入分析

三、物流市场生态结构模型

四、产业经济发展与区域间物流需求简析

第三节 2019-2023年中国物流费用情况分析

一、2019-2023年中国物流费用情况

二、2019-2023年物流运输费用分析

三、2019-2023年物流保管费用分析

四、2019-2023年物流管理费用分析

第四节 2019-2023年中国社会物流总额情况分析

一、2019-2023年社会物流总额分析

二、2019-2023年工业品物流总额分析

三、2019-2023年进口货物物流总额分析

四、2019-2023年农产品物流总额分析

五、2019-2023年再生资源物流总额分析

六、2019-2023年单位与居民物流总额分析

第五节 中国物流业发展存在的问题

一、制约中国物流业发展的主要因素

二、中国物流业发展中的突出问题

三、中国物流业发展面临三大隐忧

第六节 中国物流业发展的对策分析

一、中国物流业加速发展的新思路

二、促进中国物流业的发展建议

三、跨区域物流服务发展的思路及措施

第四章 现代物流行业区域现状分析

第一节 长三角地区

- 一、现代物流业发展现状分析
- 二、物流高端服务能力不断增强
- 三、现代物流行业发展展望分析

第二节 珠三角地区

- 一、现代物流业发展现状分析
- 二、现代物流行业发展存在问题
- 三、现代物流行业发展措施分析

第三节 环渤海地区

- 一、现代物流业区域优势分析
- 二、现代物流行业发展存在问题
- 三、现代物流行业前景展望分析

第四节 西部地区

- 一、现代物流业发展优势分析
- 二、现代物流行业发展存在问题
- 三、现代物流行业发展措施分析

第五节 华中地区

- 一、现代物流业发展现状分析
- 二、现代物流业区域优势分析
- 三、现代物流行业前景展望分析

第五章 现代物流行业竞争现状分析

第一节 现代物流行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 现代物流行业竞争格局分析

- 一、中国现代物流业集中度分析
- 二、中国物流市场整体竞争格局
- 三、高端物流市场竞争格局分析
- 四、中国冷链物流企业竞争格局

第三节 现代物流行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略

五、政府的作用

第四节 现代物流行业进入壁垒

一、人才壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、客户资源壁垒

五、物流网络壁垒

六、资源整合能力壁垒

第五节 中国现代物流企业的竞争策略研究

一、中国物流企业市场竞争策略

二、物流企业品牌竞争策略分析

三、构建物流企业竞争优势的策略

四、国际物流竞争趋势对中国启示

第六章 中国企业物流发展情况分析

第一节 中国企业物流运作总体概述

一、中国企业物流的含义

二、中国企业物流的特点

三、企业物流运作发展现状

第二节 中国企业物流的经营模式分析

一、物流服务延伸模式

二、行业物流服务模式

三、项目物流服务模式

四、定制式物流服务模式

五、物流咨询服务模式

六、物流管理输出模式

七、物流连锁经营模式

八、物流战略联盟模式

第三节 中国企业物流运作中存在的问题

一、流通业服务功能不完善，服务质量以及水平较低

二、较高的物流成本制约物流业的发展

三、较低的流通业信息化以及科技化程度

四、流通业的政策以及法规还不完善

五、缺乏专业的物流人才

第四节 中国企业物流运作发展对策分析

一、完善流通业服务功能，提高流通业的服务质量以及水平

二、降低物流成本，促使物流业的健康发展

三、推进物流业的信息化和科技化进程

四、完善流通业的政策以及法规体系，提高不流通组织化及规模化

五、培养以及引进专业物流人才

第七章 中国冷链物流行业发展情况

第一节 中国冷链物流市场简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场规模分析

三、中国冷链物流冷库容量分析

四、中国冷链物流市场需求分析

五、中国冷链物流市场竞争格局

第二节 中国冷链物流行业存在的主要问题

一、核心技术相对落后，硬件设施发展滞后

二、冷链物流成本高

三、管理不当，供应链脱节

四、冷链物流法律体系不健全

五、冷链物流市场发展不均衡

六、冷链物流行业专业化和标准化程度低

第三节 中国冷链物流行业发展对策及建议

一、加大冷链物流的宣传

二、完善基础设施

三、提高冷链物流技术

四、完善冷链物流行业法律法规及相关标准

六、加快冷链物流人才的培养

七、加快冷链物流创新发展步伐

八、发展第三方冷链物流

第八章 第三方物流行业发展情况分析

第一节 中国第三方物流发展概况

一、第三方物流概念与特征

二、2019-2023年第三方物流业市场规模分析

三、第三方物流发展的特点

四、第三方物流发展的模式

第二节 中国第三方物流市场法则发展分析

一、第三方物流市场需求特征

二、第三方物流市场细分状况

三、第三方物流企业竞争分析

第三节 第三方物流企业资源并购分析

一、第三方物流企业并购整合的必要性分析

二、第三方物流企业并购整合的原则

三、第三方物流企业并购整合的模式

四、第三方物流企业并购整合效应

五、第三方物流企业并购策略选择

第四节 第三方物流业发展存在的问题及对策

一、中国第三方物流发展面临的挑战

二、促进中国第三方物流发展的建议

第五节 第三方物流市场定位策略分析

一、第三方物流行业定位策略

二、第三方物流区域定位策略

三、第三方物流客户定位策略

四、第三方物流服务定位策略

第九章 第四方物流行业发展情况分析

第一节 第四方物流的相关概述

一、第四方物流的概念

二、第四方物流服务目标

三、第四方物流服务对象

第二节 中国第四方物流发展情况

一、第四方物流发展特征分析

二、第四方物流资源整合中作用

三、第四方物流的运作模式分析

四、中国第四方物流市场蕴涵商机

第三节 第四方物流发展SWOT分析

一、第四方物流发展优势

二、第四方物流发展劣势

三、 第四方物流发展机遇

四、 第四方物流发展挑战

第四节 第四方物流风险及发展策略分析

一、 第四方物流企业风险形成机理

二、 第四方物流风险防控分析

三、 第四方物流发展战略研究

第十章 现代物流行业主要优势企业分析

第一节 中储发展股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业现代物流业务分析

三、 企业经营情况分析

四、 企业销售网络分析

五、 企业竞争优势分析

第二节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业现代物流业务分析

三、 企业经营情况分析

四、 企业销售网络分析

五、 企业竞争优势分析

第三节 中远海运能源运输股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业现代物流业务分析

三、 企业经营情况分析

四、 企业销售网络分析

五、 企业竞争优势分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业现代物流业务分析

三、 企业经营情况分析

四、 企业销售网络分析

五、 企业竞争优势分析

第五节 厦门象屿股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业现代物流业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 中远海运控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业现代物流业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 河南新宁现代物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业现代物流业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 顺丰控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业现代物流业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业现代物流业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业现代物流业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十一章 2024-2030年中国现代物流行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年中国物流的发展趋势

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2024-2030年中国现代物流发展趋势

- 一、现代物流将与其他行业融合发展
- 二、现代物流产业逐渐向全球化转变
- 三、第三方物流普及，供应链应运而生
- 四、大数据的应用，智慧物流是发展方向
- 五、即时物流配送推动末端物流变革

第三节 2024-2030年现代物流细分市场趋势分析

- 一、电商物流行业发展趋势分析
- 二、物流业信息化发展趋势分析
- 三、智能物流行业发展趋势分析

第四节 2024-2030年现代物流行业发展前景分析

- 一、现代物流行业十大发展趋势分析
- 二、中国物流信息化发展前景分析
- 三、物流行业物联网应用前景展望
 - （一）中国智慧物流建设发展方向分析
 - （二）物流行业RFID 技术应用前景展望
 - （三）物流行业GPS 技术应用前景展望
 - （四）物流行业无线传感网应用前景展望
 - （五）物流行业智能机器人应用前景展望
 - （六）物联网在物流信息化中的应用展望

第十二章 2024-2030年中国现代物流行业投资前景分析

第一节 2024-2030年中国物流行业投资环境分析

- 一、经济发展创造对物流业的有效需求
- 二、制造业物流环节外包市场需求增长
- 三、网络零售将拉动商贸物流快速发展

第二节 影响现代物流行业发展的主要因素

- 一、影响现代物流行业运行的有利因素分析
- 二、影响现代物流行业运行的不利因素分析

三、中国现代物流行业发展面临的挑战分析

四、中国现代物流行业发展面临的机遇分析

第三节 现代物流行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、市场供求风险分析

五、其他相关风险分析

第十三章 现代物流行业投资战略研究

第一节 深刻认识我国物流发展战略重点阶段性演变

一、技术管理阶段及发展战略重点

二、产业发展阶段及发展战略重点

三、现代产业组织阶段及发展战略重点

第二节 加快构建现代物流体系

一、架构“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系

二、打造物流与产业融合联动经济发展新动能

三、培育扩大开放国际物流竞合新优势

四、铸就产业链供应链安全稳定基石

五、把握现代物流创新绿色发展新机遇

第三节 现代物流行业投资策略及建议

一、航空物流企业投资策略

二、港口物流企业投资策略

三、铁路物流企业投资策略

四、公路物流企业投资策略

五、邮政物流企业投资策略

六、仓储物流企业投资策略

图表目录：

图表1：现代物流产业链

图表2：2017-2023年日本物流机器出货金额情况

图表3：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表4：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表5：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表6：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

- 图表7：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表8：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
 - 图表9：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表10：2023年居民人均消费支出构成占比
 - 图表11：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表12：全国居民消费价格指数
 - 图表13：全国工业生产者出厂价格指数
 - 图表14：2016-2023年中国货物进出口总额情况
 - 图表15：有关现代物流业的主要法律法规
 - 图表16：行业相关指导意见及鼓励性政策
 - 图表17：部分省市现代物流行业相关政策
 - 图表18：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图
 - 图表19：2017-2023年末全国公路总里程情况
 - 图表20：2017-2023年中国铁路营业里程情况
 - 图表21：2017-2022年中国水上运输船舶拥有量情况
 - 图表22：2023年中国物流企业50强名单
 - 图表23：2023年中国民营物流企业50强名单
 - 图表24：2011-2023年中国物流市场结构
 - 图表25：基于商业生态系统视角的物流信息平台企业商业模式创新过程模型
 - 图表26：2011-2023年中国社会物流费用情况
 - 图表27：2011-2023年中国物流运输费用
 - 图表28：2011-2023年中国物流保管费用
 - 图表29：2011-2023年中国物流运输费用
 - 图表30：2011-2023年中国社会物流总额（单位：万亿元）
 - 图表31：2011-2023年中国工业品物流总额（单位：万亿元）
 - 图表32：2011-2023年中国进口货物物流总额（单位：万亿元）
 - 图表33：2011-2023年中国农产品物流总额（单位：万亿元）
 - 图表34：2011-2023年中国再生资源物流总额（单位：万亿元）
 - 图表35：2011-2023年中国单位与居民物流总额（单位：万亿元）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128432.html>