

2022-2028年中国建材行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国建材行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898434.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。

结构材料包括：木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等；

装饰材料包括：各种涂料、油漆、镀层、贴面、各色瓷砖、具有特殊效果的玻璃等；

专用材料是指：用于防水、防潮、防腐、防火、阻燃、隔音、隔热、保温、密封等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国建材行业市场行情动态及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了建材行业市场发展环境、建材整体运行态势等，接着分析了建材行业市场运行的现状，然后介绍了建材市场竞争格局。随后，报告对建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建材行业发展趋势与投资预测。您若想对建材产业有个系统的了解或者想投资建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2021年中国建材所属行业发展形势分析

第一节2017-2021年中国建材行业发展概述

一、建材行业的发展机遇分析

二、中国建材行业发展重点分析

三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节2017-2021年中国建材行业存在的问题分析

一、制约中国建材行业的发展因素

二、中国建材行业高耗能问题分析

三、建材行业企业问题分析

第三节2017-2021年中国建材行业发展的对策分析

一、促进我国建材工业发展的建议

二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第四节2022-2028年中国建材行业发展趋势分析

一、中国建材行业的趋势预测

二、中国建材行业发展机遇

三、中国新型建材产品发展展望

第二章中国建材行业节能减排的政策监管分析

第一节《节能减排综合性工作方案》实施及评价

- 一、《节能减排综合性工作方案》出台的背景
- 二、《节能减排综合性工作方案》的主要内容
- 三、《节能减排综合性工作方案》重点突出十大要点
- 四、节能环保相关产业受益最大

第二节2017-2021年中国区域限批政策的相关解读

- 一、区域限批政策产生的缘由及法律依据
- 二、区域限批政策的实施进展及成效评析
- 三、区域限批的法律问题探讨
- 四、进一步健全区域限批政策的建议

第三节2017-2021年中国节能减排领域其他重点政策分析

- 一、政府取消高耗能企业优惠电价政策
- 二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动
- 三、节能减排责任制进一步完善落实
- 四、“节能产品惠民工程”出台的意义及预期效应剖析

第四节2017-2021年中国建材工业的准入条件和能耗标准

- 一、平板玻璃行业准入条件
- 二、玻璃纤维行业准入条件
- 三、水泥单位产品综合能源消耗限额
- 四、平板玻璃单位产品能源消耗限额
- 五、建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

第五节2017-2021年中国建材行业节能减排的相关法律政策

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、中华人民共和国清洁生产促进法
- 三、民用建筑节能条例
- 四、建材工业节约能源管理办法
- 五、关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作的通知
- 六、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知
- 七、高耗能特种设备节能监督管理办法
- 八、再生节能建筑材料生产利用财政补助资金管理暂行办法

第三章2017-2021年中国节能环保建材市场发展分析

第一节节能环保建材的相关概述

第二节2017-2021年中国节能环保建材市场发展概况分析

第三节2017-2021年中国节能环保建材发展的问题与对策分析

- 一、节能建材市场推广遭遇两大困境
- 二、节能环保建材市场发展面临的阻碍
- 三、环保建材市场亟待规范
- 四、节能建材面临农村推广难题
- 五、节能建材的品牌运作策略剖析

第四章2017-2021年中国绿色建材所属行业运营形势分析

第一节绿色建材的相关概述

- 一、绿色建材的概念
- 二、国际上绿色建材的概念
- 三、绿色建材的分类
- 四、绿色建材的基本特征
- 五、发展绿色建材的意义

第二节2017-2021年国内外绿色建材发展概况

第三节2017-2021年中国绿色建材中塑料制品分析

- 一、绿色结构用建筑塑料的内容
- 二、绿色非结构用建筑塑料分析
- 三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节2017-2021年中国发展绿色建材的对策分析

- 一、加速发展绿色建材的关键
- 二、中国生态建材的投资前景分析
- 三、用科学发展观兴绿色建材业
- 四、绿色建材的创新措施与潜在市场调研

第五章2017-2021年中国节能玻璃行业发展形势分析

第一节2017-2021年中国节能玻璃行业发展情况分析

- 一、中国节能玻璃使用率情况
- 二、中国建筑镀膜玻璃现状
- 三、中国太阳能玻璃产业发展的特点
- 四、中国节能玻璃发展问题
- 五、国内外节能玻璃面板市场调研

第二节2017-2021年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析
- 二、绿色建材中空玻璃趋势预测分析
- 三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节2017-2021年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

- 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四节2017-2021年中国中空玻璃的节能发展分析

- 一、中空玻璃的节能效果分析
- 二、中空玻璃的趋势预测分析
- 三、节能中空玻璃应用前景分析
- 四、影响中空玻璃品质的两大因素

第五节2017-2021年中国真空玻璃发展分析

- 一、真空玻璃技术的新进展
- 二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势

第六章2017-2021年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节绿色环保卫生陶瓷

- 一、陶瓷的绿色化分析
- 二、卫生陶瓷绿色化发展概述
- 三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节抗菌卫生陶瓷

- 一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点
- 二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
- 三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势
- 四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章2017-2021年中国新型墙体材料发展形势探析

第一节2017-2021年中国新型墙体材料发展概况分析

- 一、新型墙体材料品种分析
- 二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向
- 三、中国新型墙体材料行业发展现状分析
- 四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节2017-2021年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、浙江省大力支持发展新型墙体材料
- 二、嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用
- 三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

第三节2017-2021年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、福建新型墙体材料行业发展现状分析

二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展

三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

第四节2017-2021年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

一、上海新型墙体材料行业发展概况

二、上海有影响力的新墙材企业发展特色

三、上海新型墙体材料行业面临的主要问题

四、上海新型墙材行业的工作方向

第五节2017-2021年其他地区新型墙体材料市场发展现状分析

第六节2017-2021年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第七节2017-2021年中国新型墙体材料行业投资策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第八章中国节能环保建材行业上市公司竞争力分析

第一节芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2017-2021年中国房地产业运行态势分析

第一节中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节2017-2021年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节2017-2021年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场调研

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场供需分析

四、中国房地产开发投资情况

第四节2017-2021年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

第十章2017-2021年中国建材行业节能减排现状分析

第一节建材行业节能减排的紧迫性分析

- 一、建材工业节能减排对整个国民经济的意义
- 二、高能耗成为建材工业发展的重大阻碍
- 三、节能减排是建材行业可持续发展的重要保证
- 四、走循环经济道路是建材行业的历史使命
- 五、传统建材向绿色环保转型已成为大势所趋

第二节2017-2021年中国建材行业节能减排存在的问题

- 一、我国建材行业能耗水平与国际存在较大差距
- 二、三因素造就建材工业高能耗
- 三、建材行业节能减排的制约因素
- 四、我国建材行业节能减排面临的严峻考验

第三节2017-2021年中国建材行业节能减排的对策分析

- 一、理性认识建材行业节能减排的重要性首当其冲
- 二、持续推进建材行业节能减排工作的战略手段
- 三、建材工业亟需在节能与循环经济上下功夫
- 四、促进建材行业节能减排的政策建议
- 五、建材企业必须坚持节能理念走科技创新道路
- 六、建材工业节能减排的途径分析

第十一章2022-2028年中国节能环保建材行业趋势预测分析

第一节2022-2028年中国建材行业节能减排的前景分析

- 一、建材工业节能降耗的目标解析
- 二、建材工业节能减排面临广阔发展空间
- 三、我国节能建材领域将持续高速增长态势
- 四、节能减排基调下建材工业发展方向探析

第二节2022-2028年中国节能环保建材市场趋势预测展望

- 一、中国节能建材市场趋势预测光明
- 二、节能环保建材发展潜力透析

三、城镇建设浪潮下绿色节能建材存在广阔空间

第三节2022-2028年中国节能环保建材市场盈利能力预测分析

第十二章2022-2028年中国节能环保建材行业投资机会与投资前景分析（ZY LZQ）

第一节2022-2028年中国节能环保建材行业投资机会分析

一、节能环保建材行业吸引力分析

二、节能环保建材行业区域投资潜力分析

第二节2022-2028年中国节能环保建材行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2022-2028年中国节能环保建材行业投资前景研究分析

图表目录：

图表：吸声吊顶构造示意图

图表：石膏板隔墙结构的空气声隔声量

图表：水泥企业水泥单位产品能耗限额目标值

图表：国内先进5000t/d生产线熟料热量消耗组成

图表：国内先进生产线各级旋风筒温差（ ）

图表：应用软启动器后电动机参数

图表：无刷无环启动器应用情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898434.html>