

2025-2031年中国牦牛行业市场运营格局及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国牦牛行业市场运营格局及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/958450.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国牦牛行业市场运营格局及投资趋势预测报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2022年出版以来，已连续畅销3年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了牦牛行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对牦牛行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计11章。涉及牦牛屠宰量、胴体重、胴体产量、净肉产量、产值等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

牦牛一般分布在我国西部的帕米尔高原，东至雪域岷山，南达喜马拉雅山脉的南坡，北抵至阿尔泰山山麓2000~4500m的高原、高山、亚高山的半湿润寒冷气候区域，包括西藏、青海省、四川高原和高山区、新疆中部天山、甘肃南部的祁连山和滇西北的高山区、内蒙古贺兰山区以及河北省北部寒冷山区，北京西山寒冷山区也有零星分布。

我国牦牛由于各个种群牦牛主产区的地理环境、水草类型、气候特征等一系列人为或天择条件导致了种群间的分歧和变化，根据牦牛的种群特征与分布信息将牦牛分为两大类型；第一种是青藏高原型被称为高原型或草原型，主要分布在青藏高原腹地，包括青海、西藏大部分地区、川西北高寒草原、甘肃甘南草原和祁连山区，其中西藏牦牛是引进到新疆山地草原地区的牦牛本源。第二种是横断高山型简称高山型或者谷地型，主要分布在青藏高原的东南部横断高山脉的高山地带，还包括西藏东部的高山草原、青海玉树藏族自治州的南部和四川西南部的高山峡谷地区，云南西北部的迪庆藏族自治州也有所分布。

随着国民收入水平的提高以及购买有机、绿色产品消费观念的普及，牦牛肉作为高档肉类产品，具有蛋白质含量高、脂肪含量低、低胆固醇，肉感鲜嫩等优质特点，同时，牦牛奶、牦牛皮、牦牛毛等产品也受到广大消费者的欢迎，近年来我国牦牛产业迅速崛起，2023年我国牦牛行业产值达499亿元，同比增长6.8%。

牦牛全产业链包含养殖、加工、销售，牦牛产业链上游主要包括饲料、疫苗、兽药等行业；中游为牦牛养殖；行业下游主要为牦牛屠宰、牦牛加工等行业，目前，我国牦牛仍以鲜食（家庭及餐饮）为主，占比高达67.7%，深加工领域仅占32.3%。

由于我国牦牛主要分布在青海、西藏、四川、甘肃、新疆、云南、河北、内蒙古等地，因此我国牦牛相关企业也主要集中在上述地区，这些企业凭借对当地牦牛品种的了解、养殖环境的熟悉以及长期的市场积累，在消费者心中树立了一定的品牌形象和口碑，具有较高的知名

度和市场份额。

作为一个见证了中国牦牛十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与牦牛行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 牦牛行业相关概述分析

第一节 牦牛基础概述

- 一、产地与分布
- 二、生产性能
- 三、繁殖性能
- 四、适应性能

第二节 牦牛行业周期性特点

第三节 牦牛的品种分类

第四节 牦牛养殖条件分析

- 一、养殖环境
- 二、养殖饲料
- 三、养殖设备

第二章 牦牛行业发展环境分析（PEST）

第一节 牦牛行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第二节 牦牛行业经济环境分析（E）

第三节 牦牛行业社会环境分析（S）

- 一、牦牛产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 牦牛行业技术环境分析（T）

- 一、牦牛技术分析
- 二、牦牛技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第五节 中国内外经济形势对牦牛行业发展环境的影响

第三章 全球牦牛行业发展状况分析

第一节 2024年全球牦牛养殖业运行概况

一、世界牦牛养殖品种

二、世界牦牛养殖规模

三、世界牦牛养殖模式

四、世界牦牛养殖技术

第二节 2024年全球主要地区牦牛市场发展情况分析

一、北美牦牛行业市场发展分析

二、亚太牦牛行业市场发展分析

三、欧盟牦牛行业市场发展分析

第三节 2025-2031年全球牦牛产业发展前景预测分析

第四章 中国牦牛行业整体现状分析

第一节 中国牦牛行业发展概述

一、中国牦牛行业发展历程

二、2020-2024年中国牦牛行业市场规模分析

第二节 中国牦牛存栏和生产变化

一、中国牦牛养殖分布

二、牦牛存栏量

三、牦牛出栏量

第五章 2020-2024年中国牦牛所属行业进出口市场情况分析

第一节 2020-2024中国牦牛所属行业进出口数据分析

一、中国牦牛行业进口分析

（一）牦牛进口数量情况

（二）牦牛进口金额分析

（三）牦牛进口来源分析

（四）牦牛进口价格分析

二、中国牦牛行业出口分析

（一）牦牛出口数量情况

（二）牦牛出口金额分析

（三）牦牛出口流向分析

（四）牦牛出口价格分析

第二节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国牦牛市场竞争格局透析

第一节 中国牦牛市场竞争格局

第二节 2024年中国牦牛行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国牦牛竞争力分析

第四节 2025-2031年中国牦牛行业竞争趋势分析

第七章 2020-2024年中国牦牛养殖行业优势区域发展分析

一、西藏自治区牦牛养殖市场分析

1、西藏自治区养殖牦牛资源优势分析

2、西藏自治区牦牛养殖企业数量分析

3、西藏自治区牦牛养殖规模及主要种类分析

4、西藏自治区牦牛主要消费市场分析

5、西藏自治区牦牛主要客户结构分析

6、西藏自治区牦牛养殖产业发展前景及趋势

二、青海藏区牦牛养殖市场分析

1、青海藏区养殖牦牛资源优势分析

2、青海藏区牦牛养殖企业数量分析

3、青海藏区牦牛养殖规模及主要种类分析

4、青海藏区牦牛主要消费市场分析

5、青海藏区牦牛主要客户结构分析

6、青海藏区牦牛养殖产业发展前景及趋势

三、四川藏区、甘肃藏区、云南藏区、新疆巴州等重点区域发展分析

第八章 我国牦牛产业链结构分析

第一节 牦牛产业链结构分析

一、牦牛行业产业链构成

二、牦牛行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 牦牛产业链上游——饲料行业发展状况

一、全球饲料产量规模

二、全球饲料结构分析

三、中国饲料产量规模

四、中国饲料结构优化

五、中国饲料工业产值

第三节 牦牛产业链下游——食品加工流通行业发展状况

一、屠宰行业市场分析

二、牦牛相关的食品种类及市场结构分析

三、牦牛在餐饮市场价格分析

第九章 国内牦牛主要企业竞争力分析

第一节 青海五三六九生态牧业科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争力分析

第二节 西藏藏北牦牛肉制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争力分析

第三节 西藏娘亚牦牛养殖产业发展有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争力分析

第四节 青海可可西里食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争力分析

第五节 甘南藏族自治州燎原乳业有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

第十章 2025-2031年中国牦牛行业投资前景分析

第一节 2025-2031年中国牦牛行业投资前景分析

- 一、牦牛行业发展前景
- 二、牦牛发展趋势分析
- 三、牦牛养殖行业发展积极意义
 - 1、降低养殖成本
 - 2、保护生态环境
 - 3、保障产品安全

第二节 2025-2031年中国牦牛行业投资风险分析

- 一、自然风险
- 二、疾病风险
- 三、经营风险
- 四、周期性风险
- 五、技术风险
- 六、行业竞争风险

第十一章 牦牛企业投资战略与客户策略分析

第一节 牦牛企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 牦牛企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 牦牛企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 牦牛企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1：牦牛品种分类

图表2：牦牛的品种分类

图表3：牦牛适应的气候条件

图表4：行业相关现行标准

图表5：行业相关现行标准（续表1）：

图表6：行业相关现行标准（续表2）：

图表7：行业相关现行标准（续表3）：

图表8：行业相关现行标准（续表4）：

图表9：主要法律法规

图表10：我国畜牧业相关政策

图表11：部分省市畜牧业相关政策

图表12：2017-2024年中国GDP发展运行情况

图表13：世界牦牛养殖品种及其分布范围

图表14：2015-2024年全球牦牛存栏量情况

图表15：牦牛行业养殖行业发展历程

图表16：2010-2024年中国牦牛行业市场运行情况

图表17：2016-2024年中国牦牛肉行业消费区域结构

图表18：2013-2024年中国牦牛养殖分布区域分布

图表19：2013-2024年牦牛养殖牧区存栏量区域分布

图表20：2013-2024年牦牛养殖半牧区存栏量区域分布

图表21：2015-2024年牦牛存栏量情况

图表22：2015-2024年牦牛出栏量

图表23：2015-2024年中国活牛进口数量及变化情况

图表24：2015-2024年中国活牛进口数量数据

图表25：2015-2024年中国活牛进口金额及变化情况

图表26：2015-2024年中国活牛进口金额情况分析

图表27：2015-2024年中国活牛进口市场结构

图表28：2015-2024年中国活牛进口价格走势

图表29：2015-2024年中国活牛出口数量及变化情况

图表30：2015-2024年中国活牛出口数量情况

图表31：2015-2024年中国活牛出口金额及变化情况

图表32：2015-2024年中国活牛出口金额情况

图表33：2022-2024年中国活牛出口市场结构

图表34：2015-2024年中国活牛出口价格走势

图表35：2024年中国牦牛养殖行业区域集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/958450.html>