

# 2021-2027年中国铂金首饰行业发展现状分析及市场分析预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国铂金首饰行业发展现状分析及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918463.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铂金首饰即以铂金为原材料加工制成的首饰产品，且规定含铂量在850‰以上，多用于婚嫁场景。根据铂金含量的不同，铂金首饰可划分为PT850、PT900、PT950、PT990首饰，目前中国铂金首饰产品的铂金含量多在950‰以上，其中标记为PT990的市场占比最高，约为70%。

中国铂金首饰产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国铂金首饰行业发展现状分析及市场分析预测报告》共十二章。首先介绍了铂金首饰行业市场发展环境、铂金首饰整体运行态势等，接着分析了铂金首饰行业市场运行的现状，然后介绍了铂金首饰市场竞争格局。随后，报告对铂金首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了铂金首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对铂金首饰产业有个系统的了解或者想投资铂金首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国珠宝首饰行业整体运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、中国珠宝首饰行业的历程
- 二、国内珠宝首饰行业发展的特点
- 三、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

第二节 2016-2020年中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节 2016-2020年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第二章 2016-2020年中国铂金首饰产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2020年中国铂金首饰产业发展政策环境分析

一、首饰贵金属纯度的规定及命名方法

二、珠宝玉石名称标准说明

三、宝石分级标准

第三节 2016-2020年中国铂金首饰产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016-2020年世界铂金首饰市场运行透析

第一节 铂金的相关概述

一、铂金的种类与特点

二、铂金的矿产资源

第二节 铂金首饰诠释

一、铂金首饰的历史文化

二、铂金首饰的制作工艺

三、部分国家的铂金首饰纯度标准

第三节 2016-2020年世界铂金首饰行业运行简述

一、世界铂金储藏量稀少

二、世界铂金首饰消费总体概况

三、主要国家铂金首饰发展状况

第四节 2021-2027年世界铂金首饰产业趋势预测分析

第四章 2016-2020年中国铂金首饰市场供需分析

第一节 2016-2020年中国铂金首饰市场运营局势分析

一、中国铂金首饰市场运行特点分析

二、国内婚庆消费带火铂金市场

三、中国成全球铂金首饰最大消费国

## 第二节 2016-2020年中国不同地区铂金首饰发展情况

- 一、武汉铂金首饰市场行情分析
- 二、济宁铂金首饰价格走势
- 三、南京铂金首饰市场格局分析
- 四、北京铂金首饰市场现状

## 第三节 2016-2020年中国铂金首饰市场运行格局分析

我国铂金首饰的消费群体以婚嫁群体和年轻女性为主。钯金首饰价格低廉，消费市场发展迅速，取代部分铂金首饰市场，铂金首饰行业市场规模大幅下降。预计2020年中国铂金首饰市场规模为92.2亿元，同比下降4.3%。

## 2014-2020年中国铂金首饰市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

- 一、铂金首饰发展潮流分析
- 二、铂金首饰市场需求形势分析
- 三、铂金首饰销售现状

## 第五章 2016-2020年中国珠宝首饰制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国珠宝首饰制造所属行业分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2020年中国珠宝首饰制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国珠宝首饰制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2020年中国珠宝首饰制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2016-2020年中国珠宝首饰制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2016-2020年中国铂金及其它贵金属制首饰所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国铂金及其它贵金属制首饰所属行业进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2016-2020年中国铂金及其它贵金属制首饰所属行业出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2016-2020年中国铂金及其它贵金属制首饰所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节 2016-2020年中国铂金及其它贵金属制首饰所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2016-2020年中国铂金首饰产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2020年中国铂金首饰产业竞争现状分析

##### 一、铂金首饰竞争优势分析

##### 二、铂金首饰产品价格竞争分析

##### 三、铂金首饰成本竞争分析

#### 第二节 2016-2020年中国铂金首饰替代品分析

##### 一、珍珠首饰

##### 二、钻石首饰

##### 三、其它首饰

#### 第三节 2016-2020年中国铂金首饰产业提升竞争力策略分析

### 第八章 国际知名铂金首饰品牌运行浅析

#### 第一节 卡地亚

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营及市场销售分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

#### 第二节 戴比尔斯

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营及市场销售分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

#### 第三节 香港周大福

##### 一、公司基本情况

## 二、公司经营及市场销售分析

## 三、公司竞争优势分析

## 四、未来国际化发展战略

### 第四节 香港谢瑞麟珠宝有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营及市场销售分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第五节 HarryWinston

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营及市场销售分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

## 第九章 中国铂金首饰产业优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 深圳市粤豪珠宝有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第六节 周生生珠宝（佛山）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十章 2016-2020年中国珠宝首饰行业营销分析

### 第一节 2016-2020年中国珠宝首饰行业营销模式分析

### 第二节 2016-2020年中国珠宝首饰行业营销策略分析

#### 一、国内珠宝首饰营销应注意的问题

#### 二、国内珠宝首饰行业需高水平营销

#### 三、解析国内珠宝首饰业的分销策略

#### 四、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

#### 五、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

### 第三节 2016-2020年中国珠宝首饰行业品牌投资策略

#### 一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化

#### 二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式

#### 三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

### 第四节 珠宝首饰业成功营销模式案例分析

#### 一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

#### 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

#### 三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

#### 四、解析TESIRO通灵的战略促销术

## 第十一章 2021-2027年中国铂金首饰市场发展走势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国铂金首饰产业趋势预测分析

#### 一、铂金首饰行业发展趋势分析

#### 二、铂金价格走势预测分析

### 第二节 2021-2027年中国铂金首饰产业市场预测分析

#### 一、铂金首饰市场供给预测分析

#### 二、铂金首饰产品需求预测分析

#### 三、铂金首饰进出口形势预测分析

### 第三节 2021-2027年中国铂金首饰产业市场盈利预测分析



## 第十二章 2021-2027年中国铂金首饰产业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年中国铂金首饰产业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国铂金首饰产业投资机会分析

#### 一、区域投资机会分析

#### 二、产品投资热点分析

### 第三节 2021-2027年中国铂金首饰产业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、技术风险

### 第四节建议

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业产成品增长趋势图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业销售成本增长趋势图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业费用使用统计图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业主要盈利指标统计图

图表 2016-2020年中国珠宝首饰制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2016-2020年中国铂金及其它贵金属制首饰进口数量分析

图表 2016-2020年中国铂金及其它贵金属制首饰进口金额分析

图表 2016-2020年中国铂金及其它贵金属制首饰出口数量分析

图表 2016-2020年中国铂金及其它贵金属制首饰出口金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918463.html>