

# 2025-2031年中国油烟机行业竞争现状及投资决策 建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国油烟机行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978483.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国油烟机行业竞争现状及投资决策建议报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了油烟机行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对油烟机产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

油烟机是一种专门为成年人设计的卫生用品，是为意外尿失禁、大便失禁、行动不便等提供便利的吸收类产品，主油烟机系家庭厨房为吸净烹调时所产生的油烟之类用电器，不仅能很好完成功能性的作用外，应具备融合现代厨房格局的装饰概念。分类来看，油烟机以状况可以分欧式和中式两大类。欧式烟机主要以壁挂式为主，还有部分中岛式高端产品；中式烟机主要以壁挂式为主，有深罩式和浅罩式。家用油烟机制造业的销售量与家庭装修意愿相关度较高，受国人传统消费习惯和节假日效应的影响，每年十一至春节是国内家装、婚嫁等的高峰时段，也是消费者购置油烟机的高峰时段，因此每年的三、四季度是油烟机的销售旺季，行业呈现出一定的季节性特征。随着国内房地产在投资和景气度下降的大环境下发展调整，我国油烟机需求受到影响，2023年油烟机产量经历2022年明显下降后小幅度增长至3514.8万台。

油烟机制造业的上游行业主要为板材（不锈钢、冷轧板、镀锌板等）和五金件、机电零部件行业等。由于油烟机行业对原材料的需求在品种规格上较为分散，且原材料之间的替代性较强，因此，上游行业的局部变化对油烟机行业通常不会构成重大影响，但钢铁等大宗产品的价格波动会对行业内企业的生产成本造成一定影响。中游主要为油烟机的制造，随着品牌效益加剧，行业集中度持续提升，下游作为居民消费品，产品通过经销渠道、电商渠道或直营渠道等向终端消费者销售。

我国油烟机随着市场需求波动，竞争加剧同时消费者需求结构转变等因素下市场集中度持续走高。目前国内占据油烟机主要份额的企业主要为国产企业，分为可分为两大类，一类是油烟机销售为主的厨电企业，主要有方太、老板和华帝，一类是传统家电龙头，主要有美的、海尔，份额来看，目前方太和老板等企业占据主要份额，经营策略来看，老板、方太把握市场流量变迁，积极布局新渠道，线上端快速入驻淘宝等电商平台，成立网络营销部专门负责电子商务市场；线下端积极推动线下专卖店渠道建设，开拓下沉高端市场，我国油烟机行业

“双龙头”格局基本形成。

国内油烟机生产商主要有方太、老板、华帝、美的、海尔、万和、苏泊尔、帅康等品牌。其中方太专业生产以“方太”牌集成厨房、吸油烟机、家用灶具、消毒碗柜为主导的厨房系列产品中国油烟机龙头企业。老板专业生产吸油烟机、家用灶具、消毒柜、电烤箱、蒸气炉、微波炉、洗碗机、净水器等家用厨房电酯产品。华帝主要从事生产和销售整体厨房、燃气具、厨房用品、卫浴产品、家用电器及企业自有资产投资、进出口经营业务。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国油烟机行业竞争现状及投资决策建议报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 油烟机行业发展概述

#### 第一节 油烟机概述

##### 一、定义

##### 二、行业概况

#### 第二节 油烟机行业产业链分析

##### 一、行业经济特性

##### 二、产业链结构分析

##### 三、产业链上下游对油烟机行业的影响分析

#### 第三节 全球油烟机行业发展分析

##### 一、全球油烟机行业发展历程

##### 二、全球油烟机行业主要生产国家地区分析

##### 三、全球油烟机行业发展趋势分析

## 第二章 2020-2024年中国油烟机行业发展环境分析

### 第一节 2020-2024年中国油烟机行业经济发展环境分析

### 第二节 2020-2024年中国油烟机行业政策发展环境分析

#### 一、油烟机行业相关政策分析

#### 二、行业生产标准分析

### 第三节 2020-2024年中国油烟机行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

### 三、中国城镇化率

### 四、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 2020-2024年中国油烟机行业技术发展环境分析

### 一、油烟机行业技术现状分析

### 二、油烟机行业技术趋势分析

#### 1、近吸式与大风量受宠

#### 2、高端化精品化风靡市场

#### 3、国内品牌处于垄断地位

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国油烟机行业产销贸易分析及预测

### 第一节 油烟机行业生产分析

#### 一、中国油烟机行业生产特点分析

#### 二、2020-2024年中国油烟机行业产量分析

#### 三、2020-2024年中国油烟机行业产值分析

#### 四、2025-2031年中国油烟机行业产量预测

#### 五、2025-2031年中国油烟机行业产值预测

### 第二节 油烟机行业销售分析

#### 一、中国油烟机行业销售特点分析

#### 二、2020-2024年中国油烟机行业销量分析

#### 三、2020-2024年中国油烟机行业销售收入分析

#### 四、2025-2031年中国油烟机行业销量预测

#### 五、2025-2031年中国油烟机行业销售收入预测

### 第三节 油烟机行业进出口贸易分析

#### 一、2020-2024年油烟机行业进口分析

#### 二、2020-2024年油烟机行业出口分析

#### 三、油烟机行业进出口态势展望

### 第四节 中国油烟机行业供需总体情况分析

## 第四章 中国油烟机所属行业经济运行指标情况分析

### 第一节 企业数量和分布

#### 一、企业数量

#### 二、分布情况

### 第二节 中国油烟机所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 2020-2024年中国油烟机区域市场规模分析

### 第一节 我国油烟机区域市场结构分析

### 第二节 中国油烟机区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西南地区市场规模分析
- 七、西北地区市场规模分析

## 第六章 2020-2024年中国油烟机市场营销情况分析

### 第一节 2020-2024年中国油烟机市场营销现状分析

- 一、油烟机市场营销动态概览
- 二、油烟机营销模式分析
- 三、油烟机市场营销渠道分析

### 第二节 2020-2024年中国油烟机网络营销分析

### 第三节 2020-2024年中国油烟机市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

## 第七章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国油烟机行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

### 三、机遇分析

### 四、威胁分析

## 第三部分 行业竞争分析

### 第八章 2020-2024中国油烟机行业竞争状况分析

#### 第一节 2020-2024年中国油烟机行业竞争力分析

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、技术竞争分析

#### 第二节 2020-2024年中国油烟机行业市场区域格局分析

##### 一、重点生产区域竞争力分析

##### 二、市场销售集中分布

##### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 中国油烟机行业五力竞争分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方议价能力分析

#### 第四节 2020-2024年中国油烟机产业提升竞争力策略分析

## 第九章 主要油烟机企业竞争分析

### 第一节 杭州老板电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第二节 宁波方太厨具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第三节 华帝股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

##### 第四节 帅康集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第五节 博西家用电器(中国)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第六节 广东万和新电气股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第七节 绍兴市奥帅电器股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第八节 浙江奥田电器股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第九节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第十节 美的集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

## 四、发展战略分析

### 第四部分 行业趋势分析

#### 第十章 2025-2031年油烟机行业投资价值评估分析

##### 第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

###### 一、行业发展的有利因素分析

###### 二、行业发展的不利因素分析

##### 第二节 投资回报率比较高的投资方向

##### 第三节 营销分析与营销模式推荐

###### 一、渠道构成

###### 二、销售渠道效果

###### 三、营销模式推荐

#### 第十一章 2025-2031年中国油烟机行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2025-2031年中国油烟机行业前景展望

###### 一、油烟机的研究进展及趋势分析

###### 1、油烟机清洗技术

###### 2、油烟机家居化工艺制造技术

###### 3、智能化

###### 4、环保化

###### 二、油烟机价格趋势分析

##### 第二节 2025-2031年中国油烟机行业市场预测分析

###### 一、油烟机市场供给预测分析

###### 二、油烟机需求预测分析

###### 三、油烟机竞争格局预测分析

##### 第三节 2025-2031年中国油烟机行业市场盈利预测分析

#### 第十二章 2025-2031年中国油烟机行业投资和风险预警分析

##### 第一节 2025-2031年油烟机行业发展环境分析

##### 第二节 2025-2031年油烟机行业投资特性分析

###### 一、2025-2031年中国油烟机行业进入壁垒

###### 二、2025-2031年中国油烟机行业盈利模式

###### 三、2025-2031年中国油烟机行业盈利因素

##### 第三节 2025-2031年油烟机行业投资风险分析

###### 一、2025-2031年中国油烟机行业政策风险

- 二、2025-2031年中国油烟机行业技术风险
- 三、2025-2031年中国油烟机行业供求风险
- 四、2025-2031年中国油烟机行业其它风险
- 第四节 2025-2031年中国油烟机行业投资机会
  - 一、2025-2031年中国油烟机行业最新投资动向
  - 二、2025-2031年中国油烟机行业投资机会分析
- 第五节 2025-2031年中国油烟机行业主要投资建议

图表目录：部分

- 图表：油烟机行业产业链分析
  - 图表：2020-2024年中国油烟机行业企业数量
  - 图表：2020-2024年中国油烟机行业资产规模
  - 图表：2020-2024年中国油烟机行业产量分析
  - 图表：2020-2024年中国油烟机行业产值分析
  - 图表：2020-2024年中国油烟机行业销量分析
  - 图表：2020-2024年中国油烟机行业销售收入分析
  - 图表：2020-2024年中国油烟机行业市场规模分析
  - 图表：2020-2024年中国油烟机行业销售利润率指标
  - 图表：2025-2031年中国油烟机行业产量预测
  - 图表：2025-2031年中国油烟机行业产值预测
  - 图表：2025-2031年中国油烟机行业销量预测
  - 图表：2025-2031年中国油烟机行业销售收入预测
  - 图表：2025-2031年中国油烟机行业市场规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978483.html>