

# 2023-2029年中国邮政物流行业市场深度监测及发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国邮政物流行业市场深度监测及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128492.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国邮政物流行业市场深度监测及发展策略分析报告》共十章。首先介绍了邮政物流行业市场发展环境、邮政物流整体运行态势等，接着分析了邮政物流行业市场运行的现状，然后介绍了邮政物流市场竞争格局。随后，报告对邮政物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了邮政物流行业发展趋势与投资预测。您若想对邮政物流产业有个系统的了解或者想投资邮政物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国物流市场运行形势综述

#### 第一节 中国物流市场的相关概述

一、物流市场的功能

二、物流市场的结构

三、物流市场的容量

四、物流市场的交易方式

#### 第二节 中国物流市场发展概况

一、中国物流市场发展的整体综述

二、物流市场需求层次结构及生态结构模型

三、中国物流市场的竞争形式及策略

四、国内农村物流市场亟待挖掘

五、中国物流市场存在的主要不足

六、中国物流市场发展趋势

#### 第三节 中国物流市场需求分析

一、物流需求的基本概述

二、产业经济发展与区域间物流需求简析

三、中国物流需求进入高速增长期

四、中国物流市场需求在调整中增长

五、物流市场需求的影响因素

#### 第四节 中国物流成本分析

一、2022年中国物流总费用居高不下

- 二、国内物流行业面临成本危机
- 三、中国物流成本高的原因
- 四、物流成本纵向控制的综述
- 五、物流成本层次性分析及其优化途径
- 六、物流成本的管理策略
- 七、降低物流成本的思路及建议

## 第二章 2022年中国邮政物流行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2022年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 中国邮政物流行业政策环境分析

### 第三节 2022年中国邮政物流行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2022年中国邮政物流行业技术环境分析

## 第三章 2022年中国邮政物流行业运行总体概述

### 第一节 2022年中国邮政物流的发展概述

- 一、邮政物流创建的必要条件
- 二、中国邮政物流的市场定位及业务系统
- 三、邮政物流同城配送业务经营的分析
- 四、邮政物流业务统计指标体系建立的探讨

### 第二节 2022年物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

- 一、物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题

- 二、物流业务与邮政物品类业务冲突的原因
- 三、邮政企业对物流业务的实际运作思路
- 四、邮政物流与物品类业务的定位分析

## 第四章 2022年中国邮政物流行业运行动态分析

### 第一节 2022年中国邮政物流行业运行剖析

- 一、邮政物流业务量
- 二、邮政物流业务收入

### 第二节 2022年中国邮政物流行业动态分析

- 一、基于资源整合的邮政物流发展战略探讨
- 二、中国农村邮政物流浅析
- 三、邮政物流运营模式选择研究
- 四、中国邮政物流增值服务现状及分析

### 第三节 中国农村邮政物流的主要特点及其发展方向探讨

## 第五章 中国邮政物流行业区域运行走势分析

### 第一节 华北地区邮政物流行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华北地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

### 第二节 东北地区邮政物流行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年东北地区需求市场情况
- 三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

### 第三节 华东地区邮政物流行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华东地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

### 第四节 华中地区邮政物流行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华中地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

### 第五节 华南地区邮政物流行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华南地区需求市场情况

### 三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

#### 第六节 西部地区邮政物流行业分析

##### 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2018-2022年西部地区需求市场情况

##### 三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

### 第六章 2022年中国邮政物流的分销管理分析

#### 第一节 现代企业分销管理的概念

##### 一、分销的内涵

##### 二、分销管理的实施

##### 三、中国邮政物流实施分销管理的意义

#### 第二节 中国邮政物流采取分销管理的风险和对策分析

##### 一、风险分析

##### 二、防范风险的对策分析

#### 第三节 邮政物流实现分销管理的战略分析

##### 一、建立规范的分销网络

##### 二、建立供应商与分销商的协调管理机制

##### 三、内外联运，整合资源，精心构建物流配送平台

##### 四、对商品储存进行定额管理，制定分销计划

##### 五、培养和提高邮政物流商品分销人员的素质

#### 第四节 研究结论及对未来发展展望分析

### 第七章 2022年中国邮政物流的运行深度研究

#### 第一节 中国邮政物流的出现以及表现

##### 一、特殊化物流配送

##### 二、个性化物流配送

##### 三、大众化物流配送

#### 第二节 中国邮政物流的外部环境

##### 一、国外外资企业

##### 二、国内企业

#### 第三节 中国邮政的物流硬件设施

#### 第四节 对邮政物流网建设可行性分析

#### 第五节 中国邮政物流的几点建议

##### 一、中国邮政物流的业务种类

##### 二、加强全网统一领导实行商业化经营

- 三、扩大运输、配送、投送及仓储的能力建设
- 四、改革内部处理方式，以简单、快捷为目标
- 五、加快集装化运输进程
- 六、加速物流信息系统建设

## 第八章 2022年“物联网时代”背景下邮政物流运行深度探讨

### 第一节 “物联网”的概念和应用范围

### 第二节 “物联网”对邮政速递物流的问题解决对策

- 一、邮件、物品的定位跟踪查询问题
- 二、邮件、物品的安全问题
- 三、邮件、物品的准确、及时送达问题
- 四、物流产品的全网配送和及时供货、补货问题
- 五、维护邮政的经营秩序问题

### 第三节 “物联网”在邮政速递物流生产运营中的适用性

- 一、邮政速递业务
- 二、邮政物流业务

### 第四节 邮政速递物流如何应用“物联网”

- 一、标准化的编码方式
- 二、运输环节实现系统兼容
- 三、加强与内外部的资源共享
- 四、加快研究邮件新的编码方式
- 五、应用“物联网”的经济性
- 六、积极加入“物联网”产业链
- 七、逐步建设一体的仓储中心和全国网运指挥调度中心
- 八、建立配套的运营监控智能体系

### 第五节 “物联网”时代邮政速递物流的发展方向

## 第九章 2022年中国邮政发展现代物流的SWOT及策略研究

### 第一节 中国邮政物流SWOT分析

- 一、中国邮政发展现代物流的优势
- 二、中国邮政发展现代物流的劣势
- 三、中国邮政发展现代物流的机遇
- 四、中国邮政发展现代物流的挑战

### 第二节 2022年中国邮政发展现代物流的战略目标

### 第三节 2022年中国邮政发展现代物流的总体思路

第四节 2022年中国邮政发展现代物流的市场定位

第五节 2022年中国邮政发展现代物流的策略分析

一、完善物流集散网建设

二、建设物流配送平台

三、拓展一体化物流市场

四、开发国内国际航空货运代理和国际物流业务

第十章 2023-2029年中国邮政物流行业发展趋势预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128492.html>